

## Jobmarkedet 2. kvartal 2024

Status på arbejdsmarkedet baseret på  
seneste udvikling i online jobopslag

SEPTEMBER 2024

# Hovedkonklusioner

Vores seneste analyse baseret på vores database over online jobopslag i Danmark gav små indikationer på stigende efterspørgsel på arbejdskraft efter en periode med aftagende efterspørgsel. De nyeste tal fra vores online jobopslagsdatabase for 2. kvartal 2024 viser dog, at efterspørgselspresset er faldet lidt igen siden 1. kvartal. Samlet set har efterspørgslen over det seneste års tid ligget på nogenlunde samme niveau som før Covid-19, hvilket kan indikere, at efterspørgslen på arbejdskraft i et eller andet omfang nu er vendt tilbage til normalen efter pandemien.

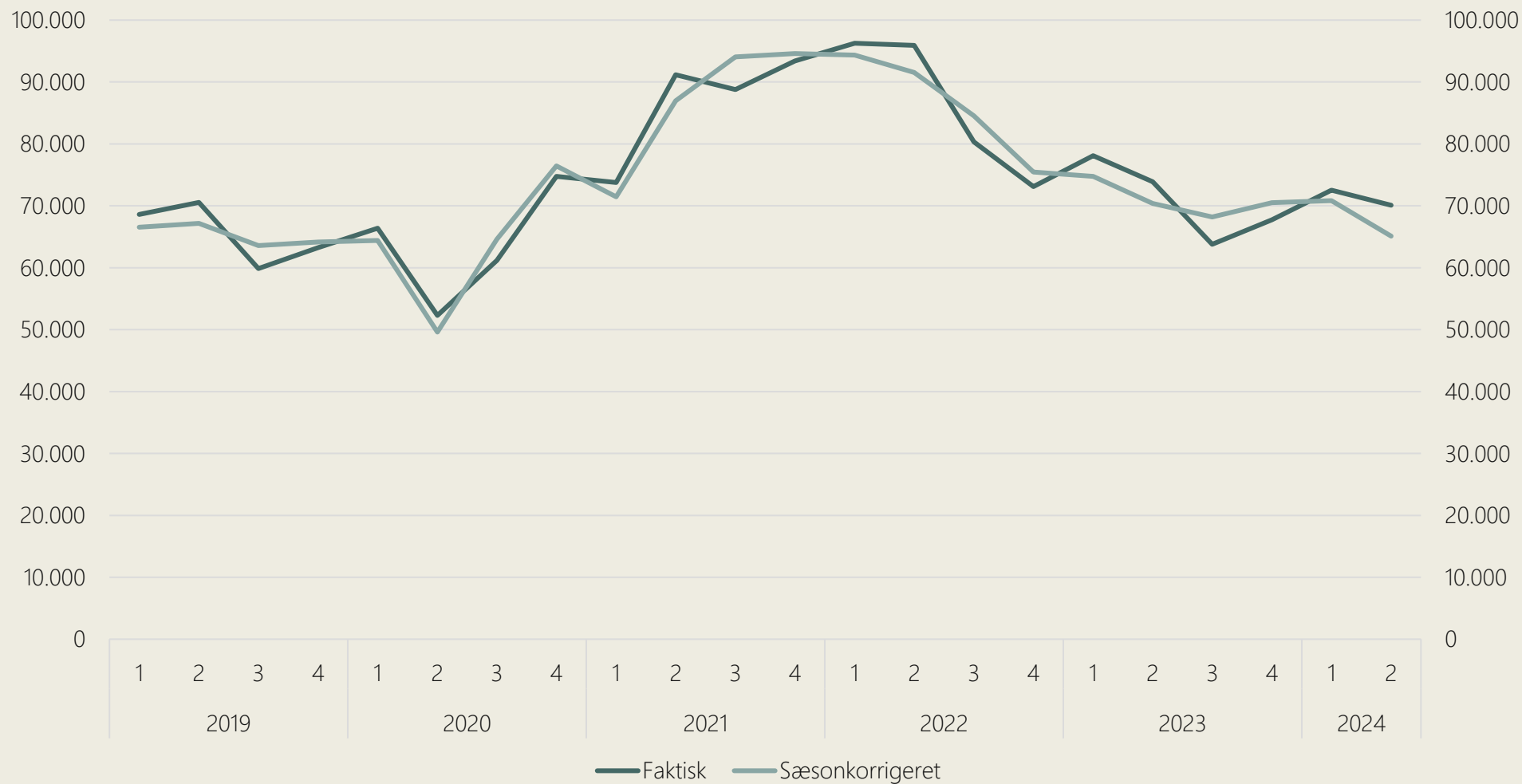
Antallet af jobopslag i vores database kan anvendes som et mål for virksomhedernes efterspørgsel på arbejdskraft, hvilket udgør en vigtig komponent i den overordnede beskæftigelsesudvikling.

Udviklingen i antal jobopslag for 2. kvartal 2024 viser, at

- 1** **Antal jobopslag er faldet med ca. 2.400 fra første til andet kvartal**  
Der var ca. 70.000 opslåede jobstillinger i 2. kvartal af 2024, hvilket er 2.400 mindre end i 1. kvartal. Korrigeret for sæson er faldet på hele 5.800. Der er således sket et stort fald, siden antallet toppede i 2022 med 96.000 jobopslag i både første og andet kvartal 2022.
- 2** **Antal jobopslag i 2. kvartal har ikke været mindre siden 2017, med undtagelse af 2020**  
Antal jobopslag er faldet med 5,2 pct siden samme kvartal sidste år. Man skal tilbage til 2017 for at finde et 2. kvartal med færre jobopslag end nu, med undtagelse af pandemiåret 2020.
- 3** **Antallet af jobopslag er faldet i stort set alle regioner**  
Antallet af jobopslag er faldet mest i Region Hovedstaden og Region Nordjylland. Eneste region uden et fald er Region Sjælland, hvor der er lige så mange jobopslag i 2. kvartal i år som sidste år.
- 4** **Efterspørgslen på arbejdskraft inden for information og kommunikation er steget markant**  
Antallet af jobopslag er vokset med hele 36 pct. inden for information og kommunikation. Der er også vækst inden for ejendomshandel og udlejning (9 pct.) samt finansiering og forsikring (9 pct.). I alle andre brancher er antallet af jobopslag faldet, særligt inden for landbruget (-19 pct.), byggeriet (-11 pct.) samt kultur, fritid og anden service (-11 pct.).

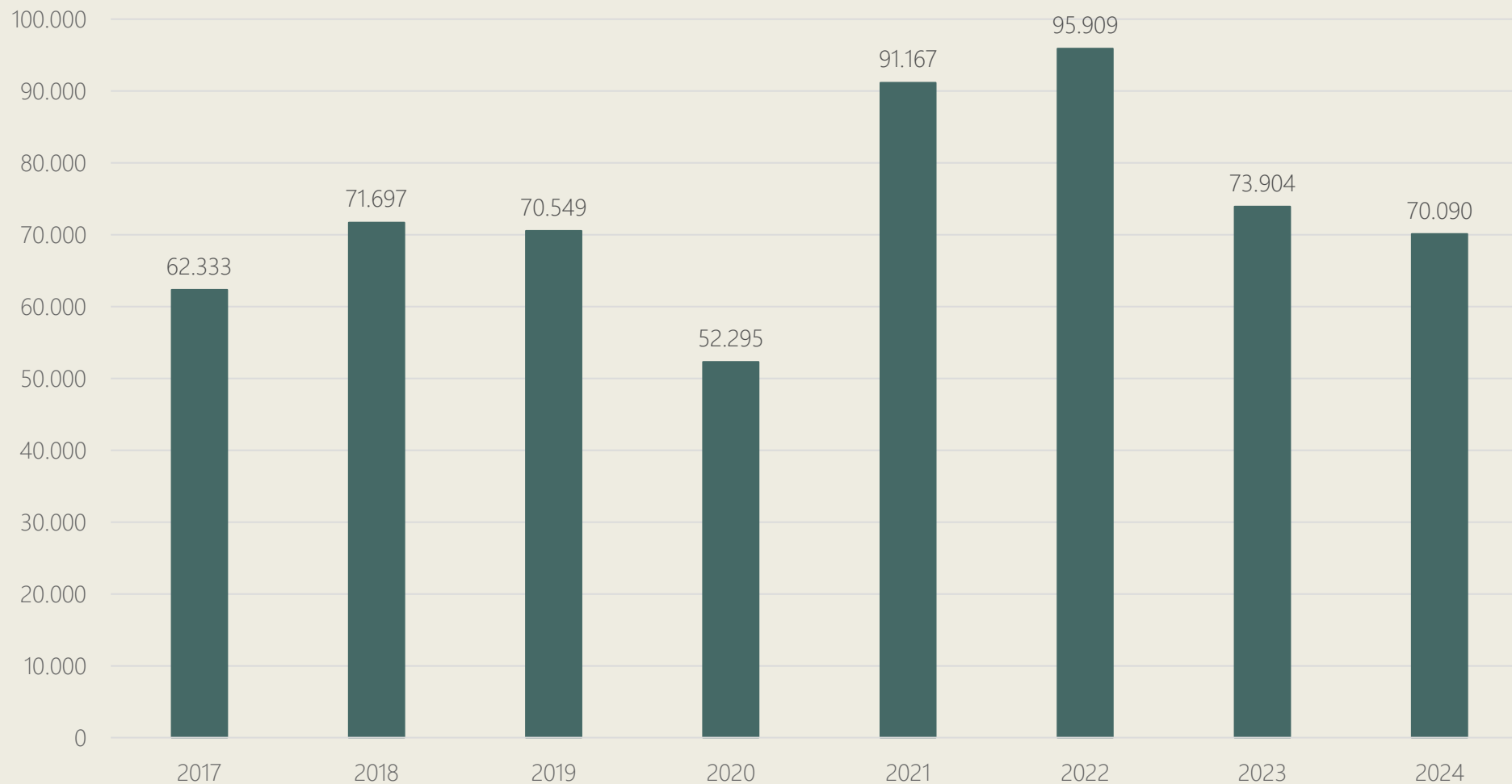
# Fald i antal jobopslag mellem 1. og 2. kvartal 2024 efter to kvartaler med svag vækst

Faktisk og sæsonkorrigeret antal jobopslag på det danske arbejdsmarked, 2019-2024.



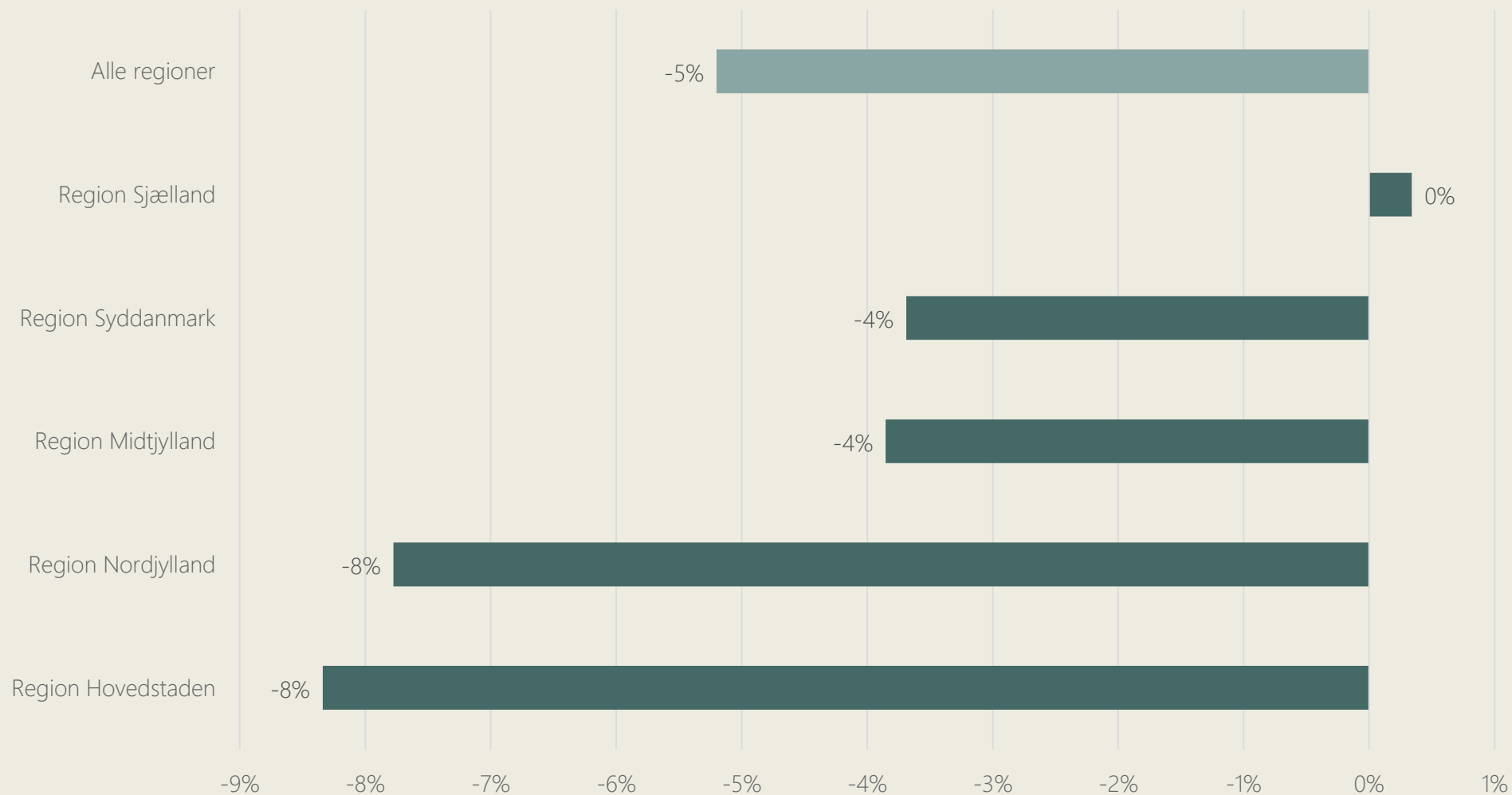
# Antallet af jobopslag i 2. kvartal har ikke været mindre siden 2017 – med undtagelse af pandemiåret 2020

Faktisk antal jobopslag i 2. kvartal på det danske arbejdsmarked, 2017-2024.



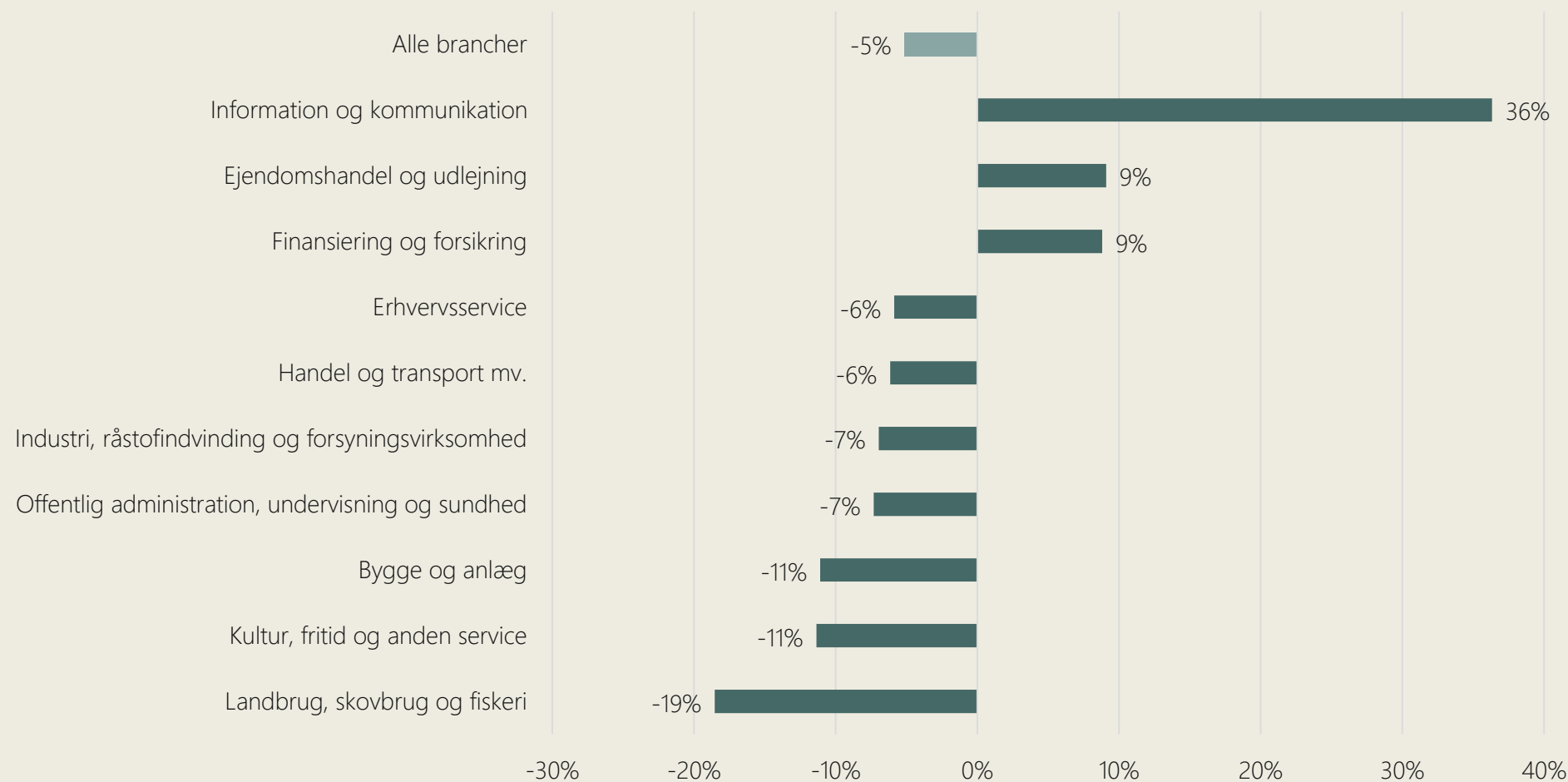
# Antallet af jobopslag er faldet mest i Region Hovedstaden og Region Nordjylland, men har været stabilt i Region Sjælland.

Procentvis ændring i antal jobopslag fra 2. kvartal 2023 til 2. kvartal 2024 fordelt på regioner.



# Mere end en tredjedel flere jobopslag inden for information og kommunikation sammenlignet med 2. kvartal sidste år

Procentvis ændring i antal jobopslag fra 2. kvartal 2023 til 2. kvartal 2024 fordelt på brancher.





## METODE

# HBS Jobintel

HBS Economics har udviklet en database over jobopslag i Danmark.

Databasen dækker perioden fra 2007 og frem til 2024 og opdateres månedligt. HBS Jobintel-databasen omfatter jobopslag fra jobportaler såvel som fra virksomheders egne hjemmesider. Databasen dækker på den måde stort set alle offentligt tilgængelige online jobopslag i Danmark. Den indeholder på nuværende tidspunkt mere end 3,5 mio. jobopslag. Hver måned tilføjes der ca. 20.000 nye jobopslag.

Ved brug af avancerede statistiske metoder (fx text mining, netværk-, klynge- og prædiktiv analyse) og AI-metoder (machine learning, NLP/tekstanalyse og deep learning) trækkes de væsentligste informationer ud af hvert jobopslag. Det er bl.a. jobtitler, konkrete kompetencekrav til stillingen (faglige, personlige mv.) og data om virksomheden (navn, mv.). Ud fra virksomhedsnavnet kobles data med CVR-registret, hvorigennem oplysninger om arbejdsstedets størrelse, branche og geografiske placering identificeres.

Hvert jobopslag kategoriseres efter Danmarks Statistiks standardiserede klassifikationer, herunder branchegrupperingen (DB07) og klassifikationen af arbejdsfunktioner (DISCO-08).

Læs mere på [www.hbseconomics.com](http://www.hbseconomics.com) eller kontakt

**Andreas Højbjerg**  
Partner, HBS Economics  
[ah@hbseconomics.dk](mailto:ah@hbseconomics.dk)

HBS ECONOMICS

