

SMV'ernes tilstand

Rapport udarbejdet til Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

SEPTEMBER 2021

Indhold

Sammenfatning	03
Danske SMV'er i tal	10
Datagrundlag og afgrænsning af SMV'er	12
Beskæftigelse og produktivitet	14
Internationalisering	27
Arbejdsmarked	36
Uddannelsesniveau	48
Virksomhedsdynamik	56
Grøn omstilling	64

Sammenfatning

SMV'ernes betydning for dansk økonomi

SMV'erne har stor betydning for dansk økonomi

- I 2019 var der ca. 290.000 aktive SMV'er i Danmark.
- Fra 2010 til 2019 er beskæftigelsen blandt SMV'erne steget med knap 115.000 fuldtidsansatte, og i 2019 var der 941.000 fuldtidsansatte i SMV'erne. Det svarer til 2/3 af alle beskæftigede i den private sektor.
- I 2019 stod danske SMV'er for godt 63 pct. af den samlede værdiskabelse i den private sektor. I 2010 lå andelen på 65 pct.

SMV'er er mindre produktive end store virksomheder og gabet er blevet større

- Fra 2010 til 2019 har SMV'erne haft en produktivitetsvækst, som var lavere end i store virksomheder.

- SMV'erne har i gennemsnit haft en produktivitetsvækst på knap 1,1 pct. om året fra 2010 til 2019, mens de store virksomheder i gennemsnit havde en produktivitetsvækst på 1,8 pct. om året i samme periode.

Danske SMV'er er mere produktive end SMV'er i vores nabolande

- Sammenlignet med SMV'er i en række af vores nabolande, har danske SMV'er derimod en produktivitet der er mellem 15-20 pct. højere.
- Fra 2010 til 2018 har produktivitetsvæksten i danske SMV'er dog været en smule lavere end blandt SMV'er i flere af de lande, vi normalt sammenligner os med i Danmark.

Internationalisering

Som grupper halter SMV'erne efter de store virksomheder

- Som gruppe orienterer langt hovedparten af de danske SMV'er sig alene mod det danske marked.
- Sammenlignet med store virksomheder, er der en væsentligt lavere andel af SMV'erne, der køber og sælger varer og tjenesteydelser på udenlandske markeder.
- Det skyldes dog især, at meget få mikrovirksomheder (0-9 ansatte) handler med udlandet. Derimod orienterer mellemstore virksomheder (50-249 ansatte) sig i omtrent lige så høj grad mod udenlandske markeder som de store virksomheder.

Men en stigende andel orienterer sig mod udenlandske markeder

- Der er dog en stigende andel af SMV'erne, som importerer og eksporterer. Fx var der i 2010 godt 16 pct. af SMV'erne, der importerede. I 2019 var denne andel steget til godt 22 pct.

Sammenlignet med SMV'er i andre lande, er billedet blandet

- Sammenlignet med SMV'er i andre lande, er andelen af danske SMV'er, der importerer, lav. Omvendt er andelen der eksporterer højere end i flere af de lande, vi normalt sammenligner os med.

Arbejdskraftefterspørgsel og rekruttering

SMV'ernes efterspørgsel efter arbejdskraft har været faldende

- I 2010 udgjorde SMV'ernes andel af den samlede arbejdskraftefterspørgsel i den private sektor 2/3. I dag udgør den godt halvdelen.
- Knap halvdelen af SMV'ernes arbejdskraftefterspørgsel kommer fra SMV'er i Hovedstaden
- SMV'erne efterspørger primært faglært og højtuddannet arbejdskraft.

SMV'erne har ikke være ved at rekruttere arbejdskraft end store virksomheder

- Omkring hver femte rekrutteringsforsøg lykkedes ikke for SMV'er. Det er på niveau med de store virksomheder.

- Mikrovirksomheder (0-9 ansatte) har i gennemsnit lidt sværere ved at rekruttere arbejdskraft. Omvendt har mellemstore virksomheder (50-249 ansatte) lidt lettere ved det.
- Rekrutteringsudfordringer for SMV'erne er særligt store inden for Bygge og anlæg.
- SMV'er har i gennemsnit lettere ved at rekruttere højtuddannet arbejdskraft end bl.a. faglært arbejdskraft.
- I omkring halvdelen af tilfældene leder et forgæves rekrutteringsforsøg til et produktionstab i SMV'erne.

Uddannelsesniveau

Uddannelsesniveauet i SMV'erne er steget

- Uddannelsesniveauet i SMV'erne er steget gradvist i de seneste år. I 2010 lå andelen af højtuddannede på 7 pct. i SMV'erne. I dag udgør denne andel knap 10 pct.
- Uddannelsesniveauet i SMV'ernes varierer dog på tværs af geografi og brancher.
- I gennemsnit er uddannelsesniveauet blandt SMV'er i Hovedstaden højere end blandt SMV'er andre steder i landet.
- Ligeledes er uddannelsesniveauet blandt SMV'er inden for især Erhvervsservice, Finansiering og forsikring og Information og kommunikation højere end blandt SMV'er i andre brancher.
- Særligt lavt er uddannelsesniveauet blandt SMV'er inden for Bygge og anlæg og Transport og handel, hvor andelen af højtuddannede udgør under 5 pct.

SMV'erne halter dog fortsat efter de store virksomheder

- Sammenlignet med store virksomheder, halter den samlede gruppe af SMV'er dog fortsat efter rent uddannelsesmæssigt.
- Inden for en række brancher er uddannelsesniveauet i SMV'erne omtrent på det samme niveau som i de store virksomheder. Det gælder bl.a. inden for Handel og transport og mere videnstunge brancher som Erhvervsservice, Information og kommunikation og Finansiering og forsikring.
- Derimod halter uddannelsesniveauet i SMV'erne fortsat efter de store virksomheder inden for især Industri og Råstofudvinding og forsyning.

Virksomhedsdynamik

Virksomhedsdynamikken har været stabil

- Antallet af nystartede og lukkede virksomheder har ligget på nogenlunde det samme niveau siden 2010.
- For hver virksomhed, der lukker, er der omtrent 1,2 virksomhed, der starter op. Dette billede har været nogenlunde stabilt over tid og ses også på tværs af brancher og geografi.
- Virksomhedsdynamikken er størst i Hovedstaden og inden for brancherne Erhvervsservice og Handel og transport.

Overlevelsesraten har også ligget på et stabilt niveau

- Sandsynligheden for at nystartede virksomheder overlever har ligget på et nogenlunde konstant niveau over tid. Knap 2/3 af alle nystartede virksomheder, eksisterer fortsat tre år efter, de er startet op.
- Sandsynligheden for at "overleve" som nystartet virksomhed, er nogenlunde ens på tværs af landet.
- På tværs af brancher er der dog forskel i sandsynligheden for at overleve. Inden for fx Handel og transport er det kun godt 50 pct. af de nystartede virksomheder, som fortsat eksisterer 3 år efter. Omvendt er tallet knap 90 pct. blandt nystartede virksomheden inden for Ejendomshandel og Udlejning.

Grøn omstilling

SMV'ernes har øget deres CO₂-produktivitet

- Fra 2010 til 2019 har danske SMV'er øget deres CO₂-produktivitet med knap 40 pct. Det betyder, at SMV'erne kan skabe 40 pct. mere værdi for den samme mængde CO₂.
- SMV'ernes CO₂-produktivitet er dog fortsat meget lav inden for de brancher, der udleder mest CO₂. Det gælder især Landbrug, skov, og fiskeri, Handel og transport og Industri, råstofudvinding og forsyning, som tilsammen står for mere end 95 pct. af SMV'ernes samlede CO₂-udledning i dag.










... og energieffektivitet

- Danske SMV'er har ligeledes øget deres energiproduktivitet. Stigningen i energieffektiviteten svarer til, at danske SMV'er i 2019 skal forbruge 23 pct. mindre energi end i 2010, for at skabe den samme værdi.

- SMV'ernes energiforbrug er koncentreret i Handel og transport, som i dag står for ca. 70 pct. af SMV'ernes samlede energiforbrug.
- Handel og transport er den branche, som i udgangspunktet havde det højeste energiforbrug og den laveste energieffektivitet. På trods af det, er det også den branche, som har haft den laveste stigning i energiproduktiviteten fra 2010 til 2019.

02 Danske SMV'er i tal

SMV'erne i tal

	2010		2019	
	Antal virksomheder	268.875	↗	290.483
	Antal fuldtidsansatte	827.271	↗	941.982
	Værditilvækst pr. fuldtidsansat (2018-niveau)	768.411 kr.	↗	861.896 kr.
	Bidrag til værdiskabelse i den private sektor	65 %	↘	63 %
	Andel, som eksporterer	12 %	↗	15 %
	Andel, som importerer	15 %	↗	22 %
	Andel højtuddannede	7 %	↗	10 %
	CO ₂ -produktivitet*	13 mio. kr. pr. 1.000 tons CO ₂ e	↗	18 mio. kr. pr. tons 1.000 CO ₂ e
	Energiproduktivitet**	1,36 mio. kr. pr. 1.000 GJ	↗	1,67 mio. kr. pr. 1.000 GJ

* CO₂-produktivitet måles som BVT i mio. kr. pr. CO₂-udledning målt i 1.000 tons CO₂-ækvivalenter.

** Energiproduktivitet måles som BVT i mio. kr. pr. energiforbrug målt i 1.000 GJ.

03 Datagrundlag og afgræsning af SMV'er

Datagrundlag og afgrænsning af SMV'er

I analysen er der anvendt en række datakilder til at belyse danske SMV'ers tilstand. Disse datakilder dækker:

- Danmarks Statistiks registerdata
- HBS Jobintel – database over elektroniske jobopslag i Danmark
- Rekrutteringssurveyen fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering
- Data fra OECD og Eurostat
- Det grønne nationalregnskab fra Danmarks Statistik.

SMV'er er i udgangspunktet afgrænset til private virksomheder, som har mellem 0-249 ansatte. I flere af datakilder er det dog ikke muligt direkte at udskille private virksomheder fra de offentlige virksomheder.

I analyserne, som er baseret på data fra OECD og Eurostat, er SMV'er alene afgrænset til virksomheder med mellem 0-249 ansatte. Dvs. at SMV'er også omfatter offentlige virksomheder.

I analyserne, som er baseret på HBS Jobintel, rekrutteringssurveyen og det grønne nationalregnskab, er SMV'erne afgrænset til virksomheder med 0-249 ansatte, som ikke tilhører branchen offentlig administration, undervisning og sundhed. Der er et fåtal af offentlige virksomheder i andre brancher, ligesom der i branchen offentlig administration, undervisning og sundhed også kan være private virksomheder, bl.a. læger og tandlæger.

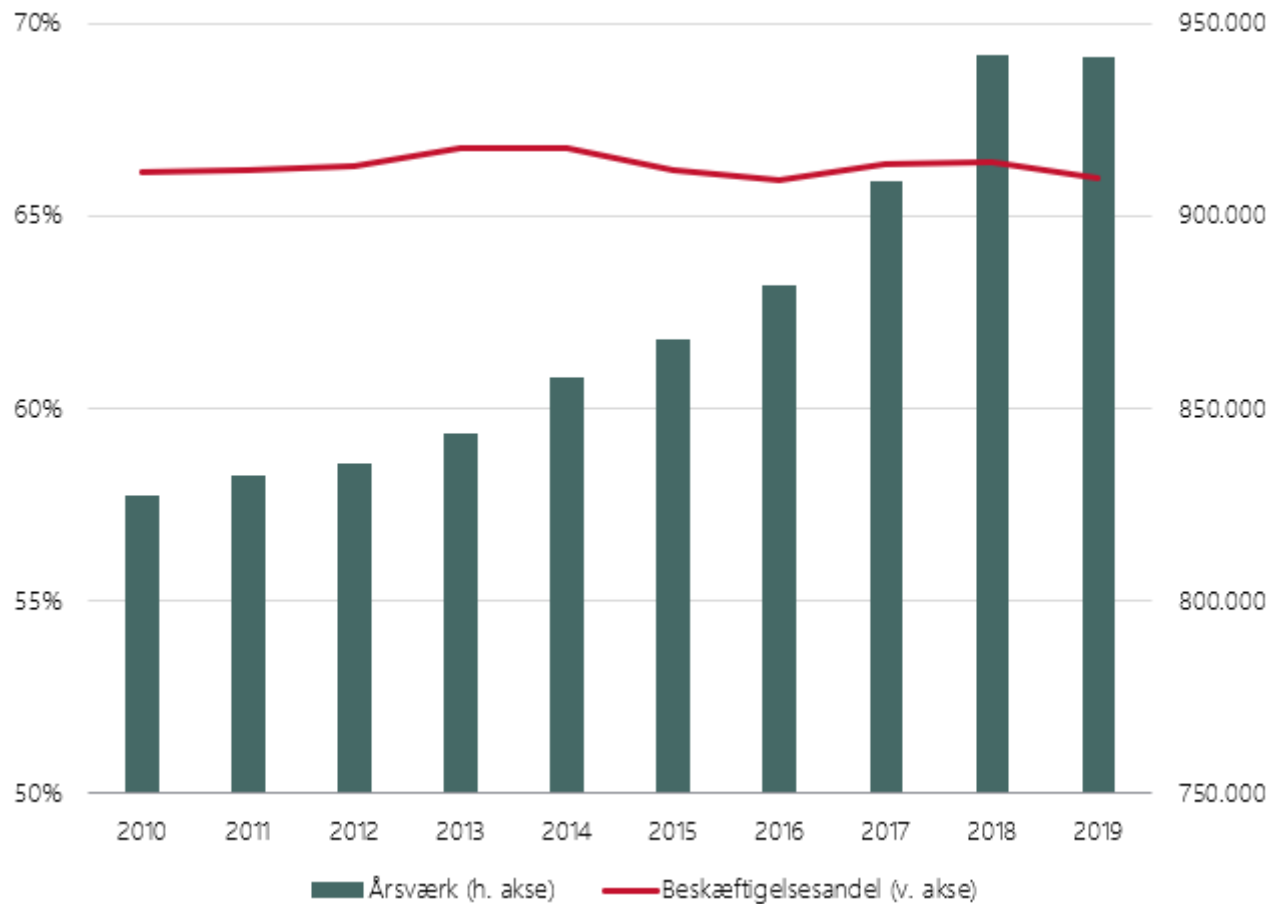
04 Beskæftigelse og produktivitet

Hovedresultater

- Beskæftigelsen (årsværk) i SMV'erne er steget med knap 115.000 fra 2010 til 2019. Som andel af den samlede private beskæftigelse, har beskæftigelsen blandt SMV'er dog ligget på et nogenlunde konstant niveau på omkring 2/3 af den samlede private beskæftigelse.
- Med undtagelse af finansiering og forsikring, er SMV-beskæftigelsen steget i alle brancher. Væksten er størst inden Information og Kommunikation, hvor beskæftigelsen blandt SMV'er er steget med knap 36 pct. fra 2010 til 2018.
- SMV-beskæftigelsen er steget i hele landet. Men både absolut og relativt er det steget klart mest blandt SMV'er i Hovedstaden.
- SMV'erne har i gennemsnit en produktivitet (værditilvækst pr. årsværk), som er omkring 12 pct. lavere end i store virksomheder. Det var både tilfældet i 2010 og i 2019.
- Fra 2010 til 2019 har SMV'erne haft en produktivitetsvækst på godt 1,4 pct. om året. Det er på niveau med produktivitetsvæksten i de store virksomheder.
- Blandt SMV'erne har produktivitetsvæksten været klart lavest blandt mikrovirksomheder (0-9 ansatte).
- Produktivitetsvæksten har været klart højst blandt SMV'erne i Hovedstaden og Midtjylland, mens særligt SMV'erne på Sjælland har haft en meget lav produktivitetsvækst.
- Sammenlignet med andre lande, har danske SMV'erne en højere produktivitet. Fra 2010 til 2018 har de dog haft en lidt lavere produktivitetsvækst end SMV'erne i mange af vores nabolande.

Beskæftigelsen i SMV'erne er stigende, men deres andel er uændret

Samlet beskæftigelse (årsværk) i SMV'er og deres andel af den samlede beskæftigelse



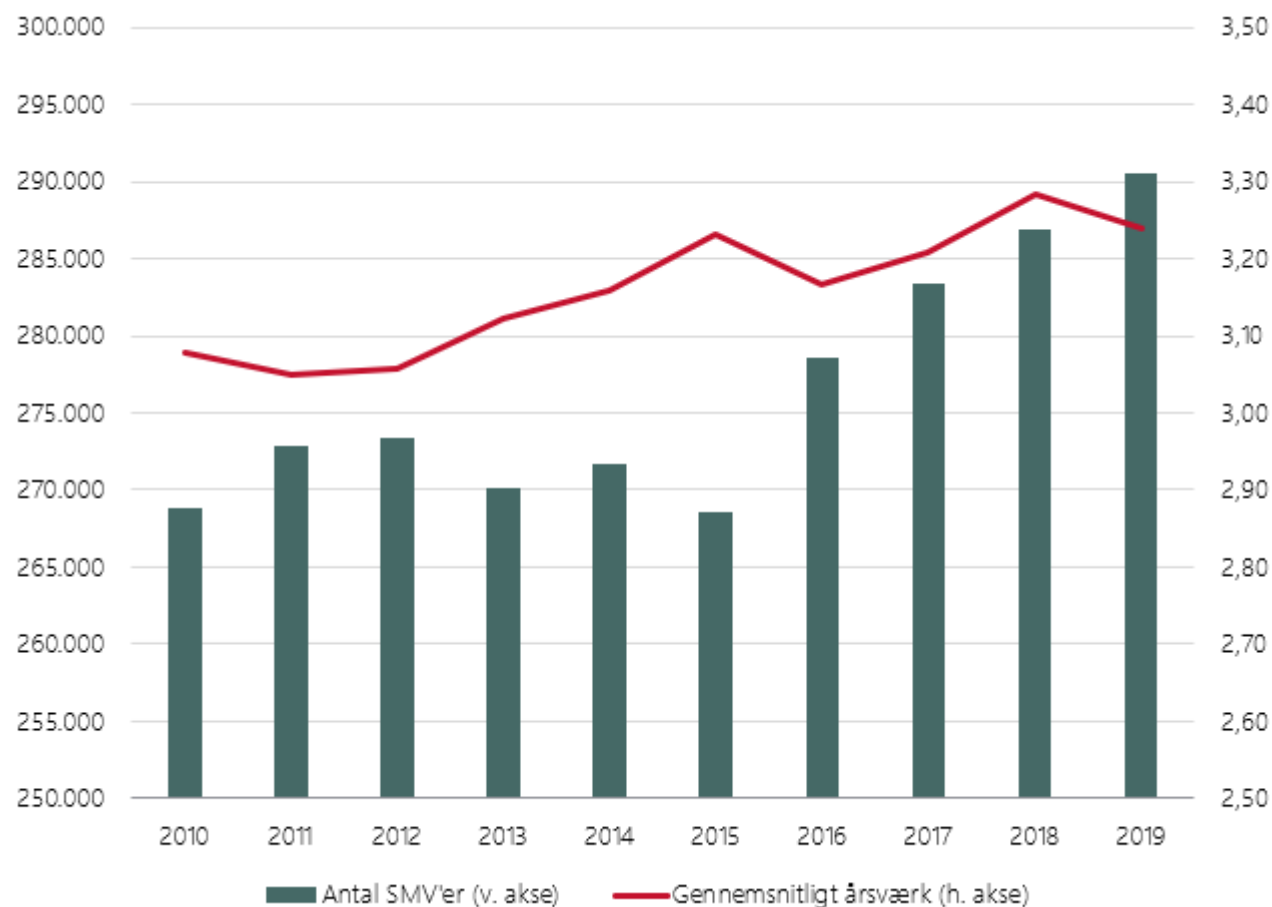
Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik.

Figuren viser, at:

- Beskæftigelsen i SMV'erne er steget de senere år. I 2010 var der knap 830.000 årsværk i SMV'erne, og i 2019 er dette tal steget til godt 940.000. Stigningen i beskæftigelsen har særligt været stor de senere år.
- Som andel af den samlede private beskæftigelse (målt i årsværk), har beskæftigelsen blandt SMV'er dog ligget på et nogenlunde konstant niveau på omkring 2/3. Dermed har væksten i beskæftigelsen i SMV'erne været på omtrent det samme niveau som i store virksomheder.

Antallet af SMV'er er steget og den gennemsnitlige SMV er blevet større

Antal SMV-virksomheder og det gennemsnitlige årsværk for en SMV



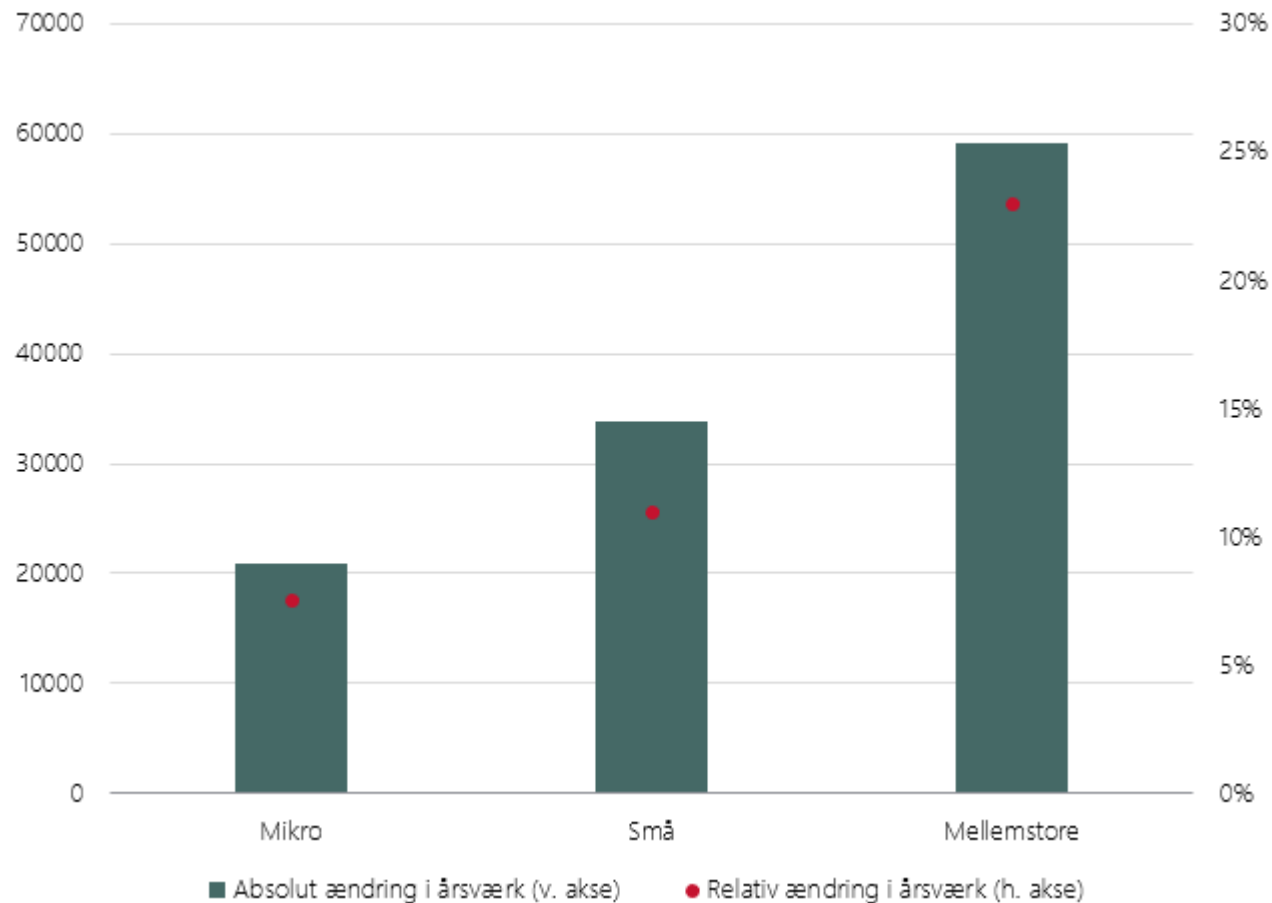
Figuren viser, at:

- Antallet af SMV'er steget de seneste år. I 2010 var der knap 270.000 SMV'er i Danmark, mens der i 2019 var godt 290.000 SMV'er i Danmark. Således er antallet af SMV'er steget med godt 8 pct. Der er særligt kommet flere SMV'er til i perioden 2016-2019.
- Det gennemsnitlige antal årsværk i SMV'er er steget svagt fra 3,1 til 3,3 i perioden 2010-2019. Således er den gennemsnitlige SMV blevet større og beskæftiger flere personer.
- Samlet set betyder det, at den stigende beskæftigelse i SMV'erne både skyldes, at der er kommet flere SMV'er og at den gennemsnitlige SMV er blevet en smule større. Ved at beregne vækstbidraget fra hhv. flere og større SMV'er, finder vi, at de har bidraget næsten lige meget til den stigende beskæftigelse i SMV'er.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik.

Beskæftigelsen er steget mest i mellemstore virksomheder

Ændring i årsværk for SMV'er, 2010-2019



Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik.

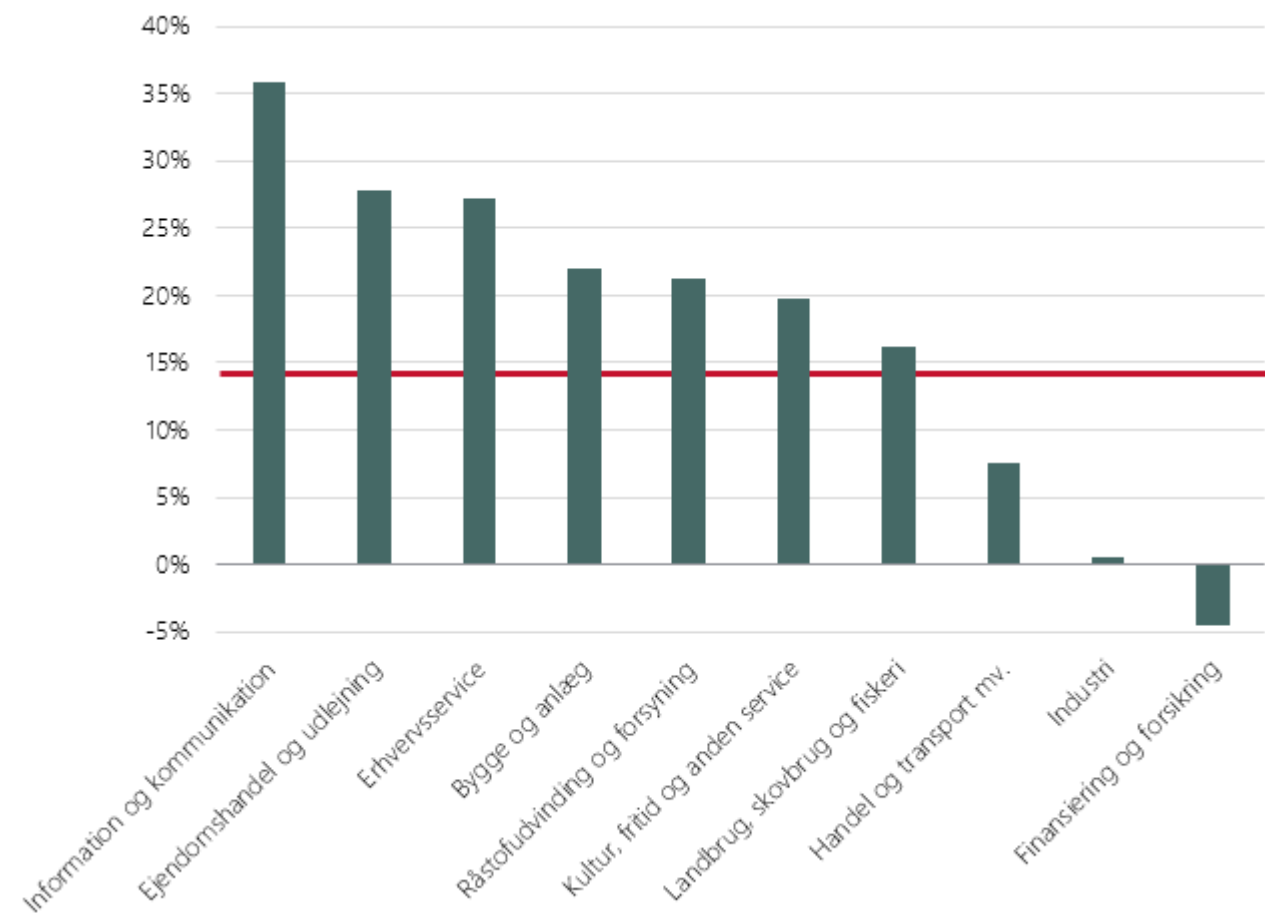
Note: Mikrovirksomheder er virksomheder med mellem 0-9 ansatte, små virksomheder har mellem 10-49 ansatte og mellemstore virksomheder har mellem 50-249 ansatte.

Figuren viser, at:

- Beskæftigelsen er både absolut og relativt steget mest i mellemstore virksomheder, mens den er steget mindst i mikrovirksomheder.
- Godt halvdelen af den samlede vækst i beskæftigelsen i SMV'er fra 2010 til 2019 er således sket i de mellemstore virksomheder.

Der er stor forskel på væksten i beskæftigelsen på tværs af brancher

Procentvis ændring i beskæftigelsen (årsvæk) i SMV'er, 2010-2019



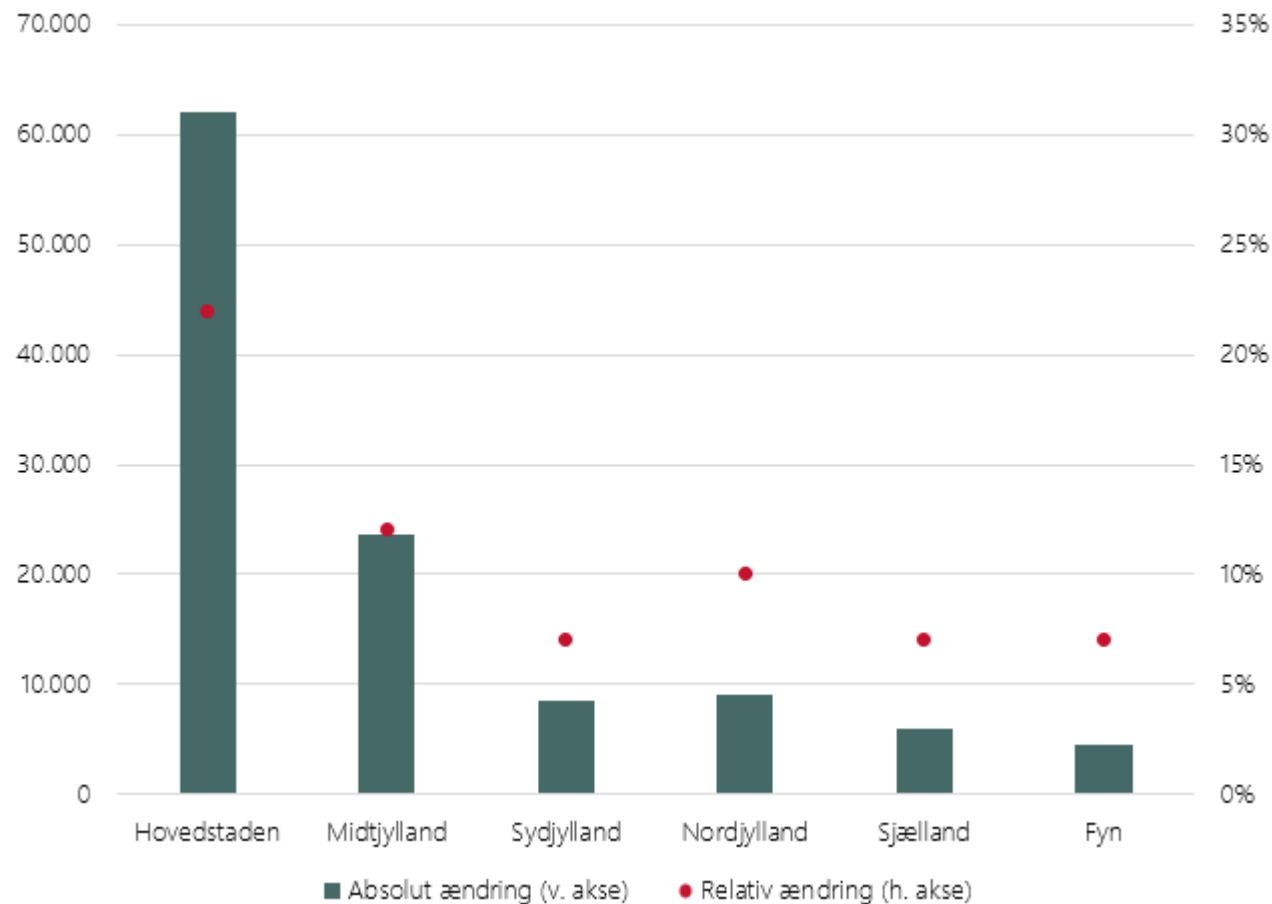
Kilde: Egne beregninger på baggrund af tal fra Danmarks Statistik.
Note: Den røde linje angiver den gennemsnitlige vækst i antal årsværk i SMV'er i perioden 2010-2018.

Figuren viser, at:

- Der er stor forskel på væksten i beskæftigelsen (årsvæk) i SMV'erne på tværs af brancher.
- Inden for Information og kommunikation er beskæftigelsen blandt SMV'er steget med 36 pct. fra 2010 til 2019.
- Væksten har ligeledes været højere end gennemsnit (den røde linje) inden for Ejendomshandel og udlejning, Erhvervsservice og Råstofudvinding og forsyningsvirksomhed. Her er beskæftigelsen blandt SMV'er steget med mere end 20 pct. fra 2010 til 2019.
- Til gengæld har beskæftigelsesvæksten været lavere end gennemsnittet inden Handel og transport og Industri, som – målt på antal årsværk – er de to største brancher for SMV'er.
- Som den eneste branche har Finansiering og forsikring haft et fald i beskæftigelsen blandt SMV'er.

SMV-beskæftigelsen er steget mest i Hovedstaden

Ændring i beskæftigelsen (årsværk) i SMV'er, 2010-2019



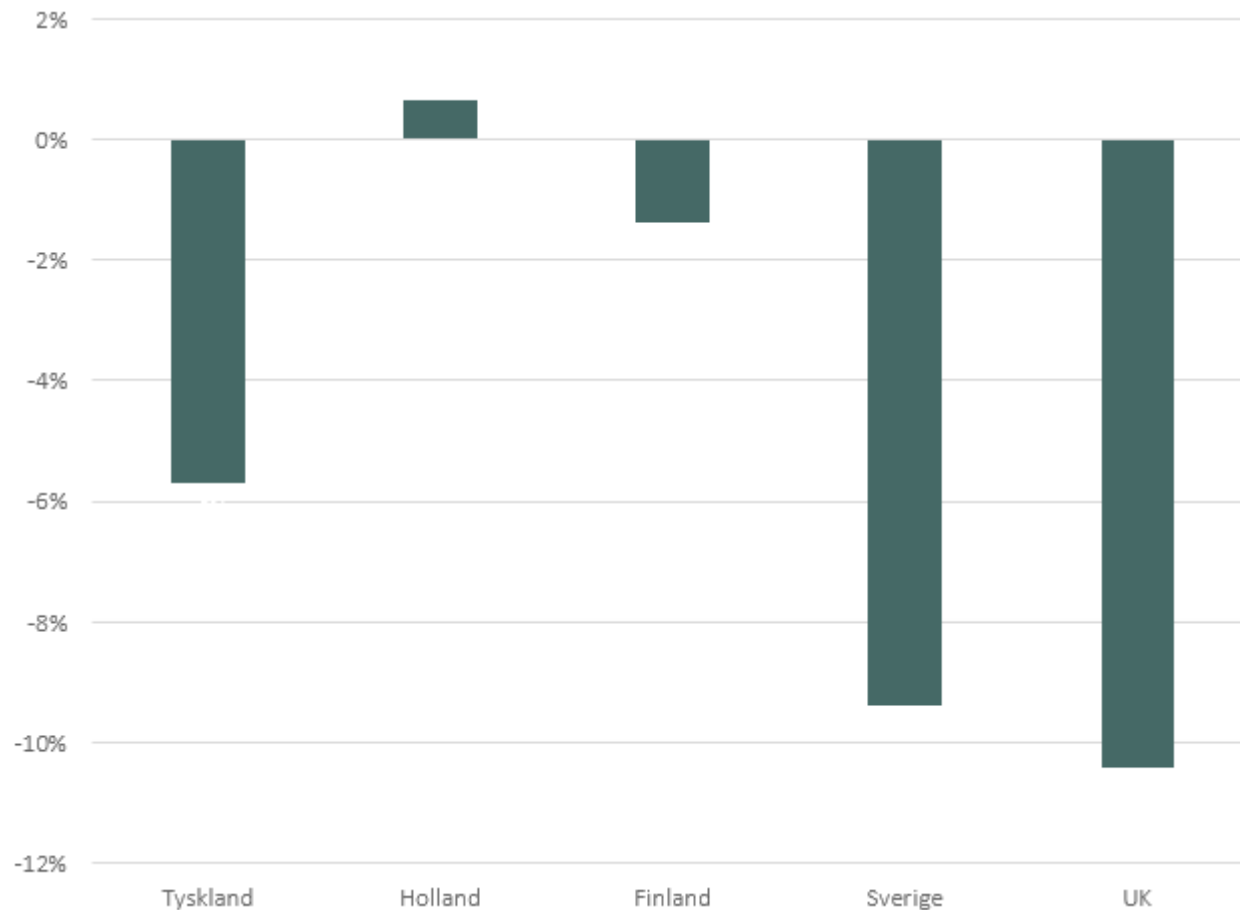
Kilde: Egne beregninger på baggrund af tal fra Danmarks Statistik.
Note: De geografiske områder er defineret efter erhvervsgeografier.

Figuren viser, at:

- Der er stor forskel, hvor meget beskæftigelsen i SMV'er er vokset med på tværs af landet.
- I Hovedstaden er beskæftigelsen i SMV'erne både absolut og relativt steget væsentligt mere end i resten af landet.
- Væksten i SMV-beskæftigelsen fra 2010 til 2019 lå på knap 14 pct. I Hovedstaden lå væksten på 22 pct. Derimod var væksten i SMV-beskæftigelsen alle andre steder i landet lavere end den gennemsnitlige vækst.
- Målt på antal årsværk har beskæftigelsesfremgangen blandt SMV'er i Hovedstaden været større end den samlede beskæftigelsesfremgang i resten af landet. I Hovedstaden er SMV-beskæftigelsen steget med knap 62.000 årsværk fra 2010 til 2019. I resten af landet er SMV-beskæftigelsen steget med 52.000 årsværk i samme periode.

Beskæftigelsen blandt SMV'er fylder mere end i mange af vores nabolande

SMV'ernes andel af den samlede beskæftigelse, relativt til andelen i Danmark, 2018, pct.point.



Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Eurostat.

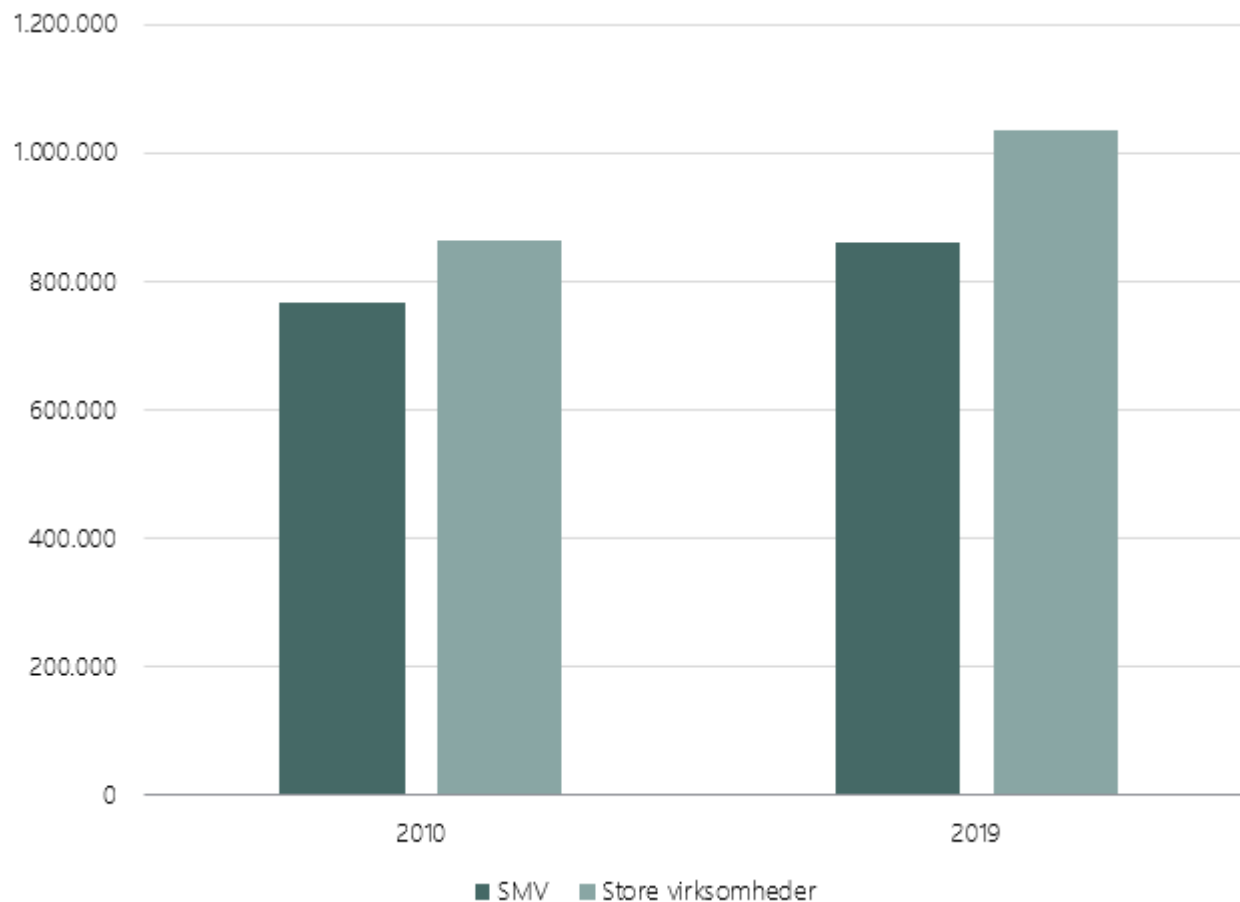
Figuren viser, at:

Beskæftigelsen i danske SMV'er udgør en større andel af den samlede beskæftigelse end i flere af de lande, vi normalt sammenligner os med.

- Størst er forskellen til Sverige og UK, hvor SMV-beskæftigelsen udgør omtrent 10 pct.-point mindre af den samlede beskæftigelse end i Danmark. I Tyskland udgør SMV-beskæftigelsen også en mindre andel end i Danmark. Det hænger bl.a. sammen med, at man i disse lande har en anden erhvervsstruktur end i Danmark. Fx har man i Sverige mange store virksomheder inden for bl.a. industri, råstoffer og forsyning.
- Eneste undtagelse er i Holland, hvor SMV'ernes beskæftigelse udgør en lidt større andel af den samlede beskæftigelse end i Danmark.

SMV'ernes produktivitet er lavere end i store virksomheder

Produktivitet for SMV'er og store virksomheder



Note: Produktiviteten er regnet som værditilvækst pr. årsværk. Målt i 2018-niveau ved hjælp af implicit prisindeks for bruttoværditilvæksten.
Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata.

Til at måle virksomheders produktivitet anvendes personproduktivitet. Personproduktiviteten er beregnet som værditilvæksten pr. årsværk. Dvs., at jo mere der kan produceres med samme mængde arbejdskraft, jo højere bliver produktiviteten. Tilsvarende vil en mere effektiv udnyttelse af materialer, energi mv. resultere i en øget værditilvækst og derved produktivitet (ved en fastholdt arbejdsindsats).

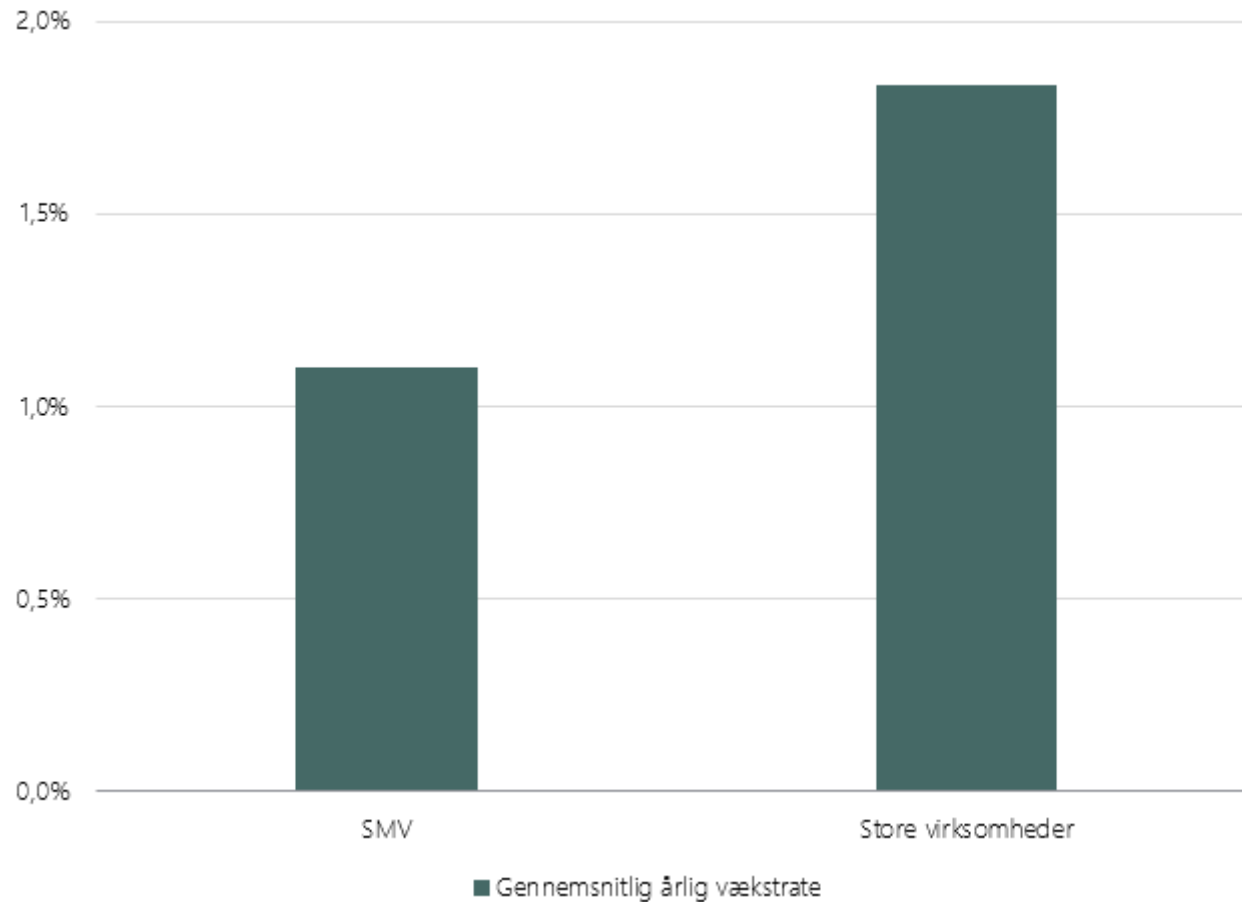
Figuren viser, at:

- SMV'erne har i gennemsnit en lavere produktivitet end de store virksomheders.
- I 2019 skabte SMV'erne i gennemsnit godt 860.000 kr. i værdi pr. fuldtidsansat, mens de store virksomheder i gennemsnit skabte mere end 1 mio. kr. i værdi pr. fuldtidsansat.
- Det svarer til en produktivitetsforskel på ca. 20 pct. I 2010 var produktivitetsforskellen på ca. 12 pct.

Produktivitetsforskellen kan hænge sammen med, at store virksomheder har stordriftsfordele og måske er bedre til at tiltrække kompetent arbejdskraft og til at fremme effektive arbejdsgange og strukturer. Desuden kan det også skyldes selektion, fordi nogle af de mest produktive SMV'er må forventes at vokse sig til store virksomheder over tid.

SMV'er har haft en lavere produktivitetsvækst end store virksomheder

Gennemsnitlig årlig produktivitetsvækst, 2010-2019



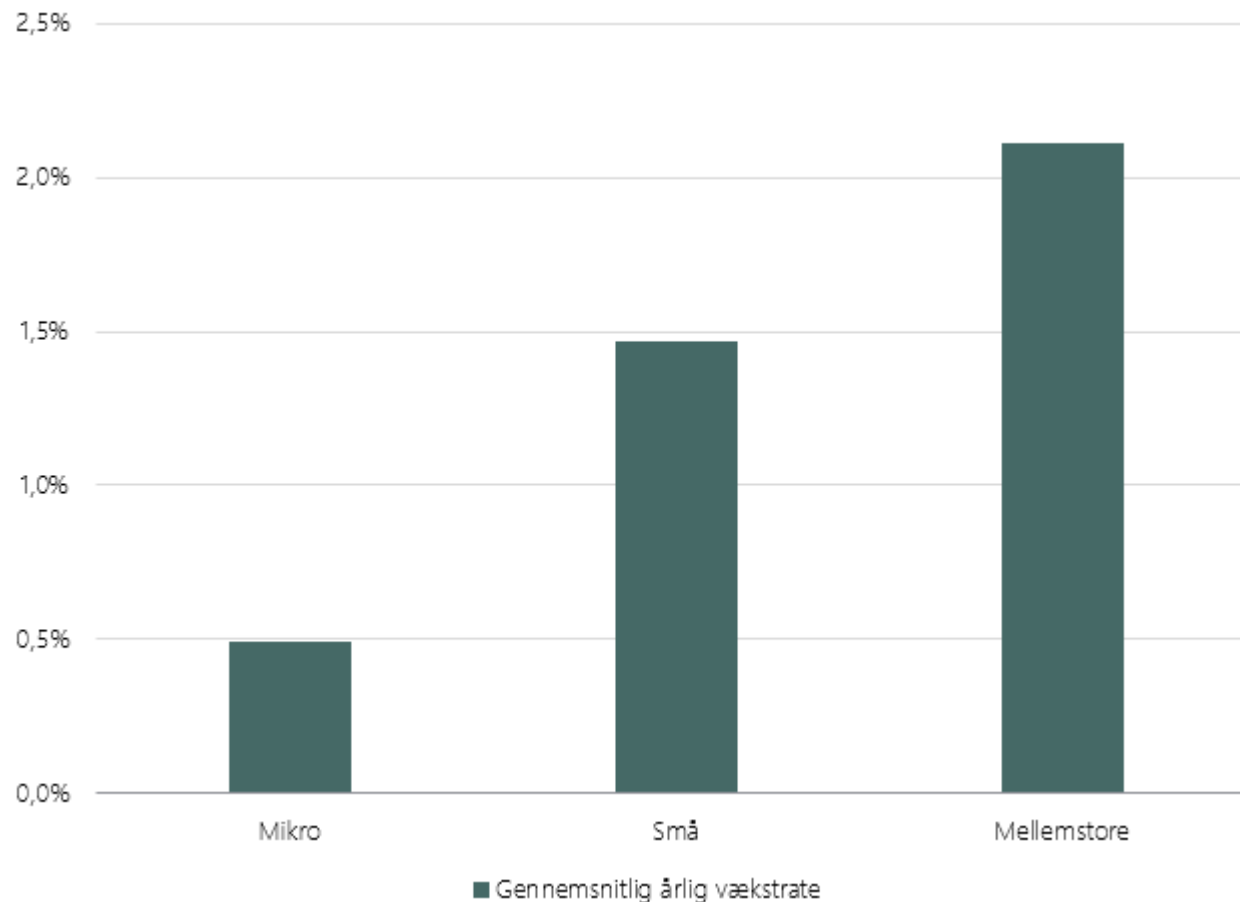
Note: Produktiviteten er regnet som værditilvækst pr. årsværk.
Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata.

Figuren viser, at:

- Fra 2010 til 2019 har SMV'er haft en gennemsnitlig produktivitetsvækst på ca. 1,1 pct. om året.
- Til sammenligning har de store virksomheder i samme periode haft en gennemsnitlig produktivitetsvækst på godt 1,8 pct. om året.

Stor forskel på produktivetsvækst blandt SMV'erne

Gennemsnitlig årlig produktivetsvækst, 2010-2019



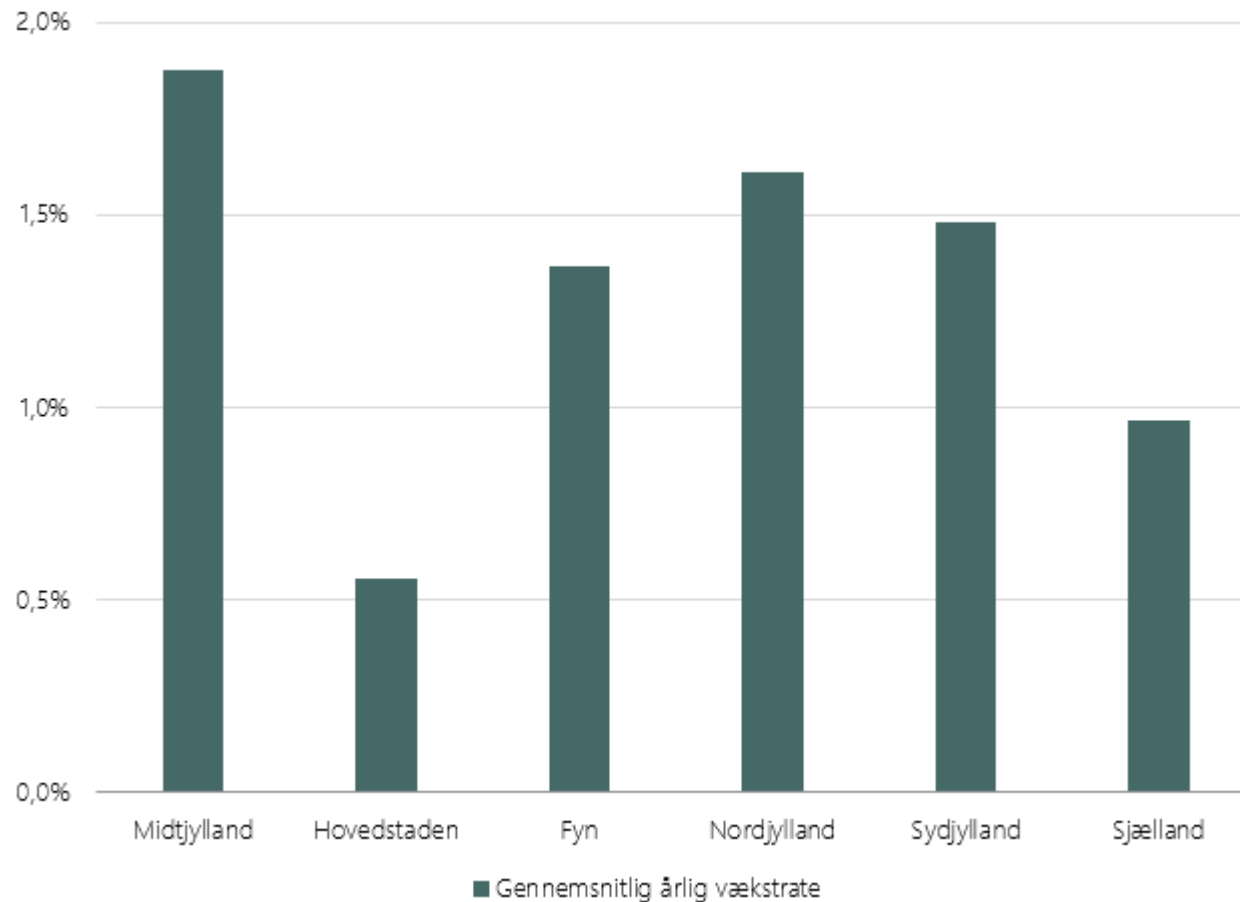
Note: Produktiviteten er regnet som værditilvækst pr. årsværk
Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata. Mikrovirksomheder er virksomheder med mellem 0-9 ansatte, små virksomheder har mellem 10-49 ansatte og mellemstore virksomheder har mellem 50-249 ansatte.

Figuren viser, at:

- Der inden for gruppen af SMV'er er stor forskel på produktivetsvæksten fra 2010 til 2019.
- I mikrovirksomheder (0-9 ansatte) har der været en produktivetsvækst på knap 0,5 pct. om året, mens den i mellemstore virksomheder (50-249 ansatte) har ligget på over 2 pct. om året.
- Der er tendens til, at jo større SMV'er, des højere produktivetsvækst.

Produktiviteten er steget mest blandt SMV'er i Jylland

Gennemsnitlig årlig produktivitetsvækst for SMV'er, 2010-2019



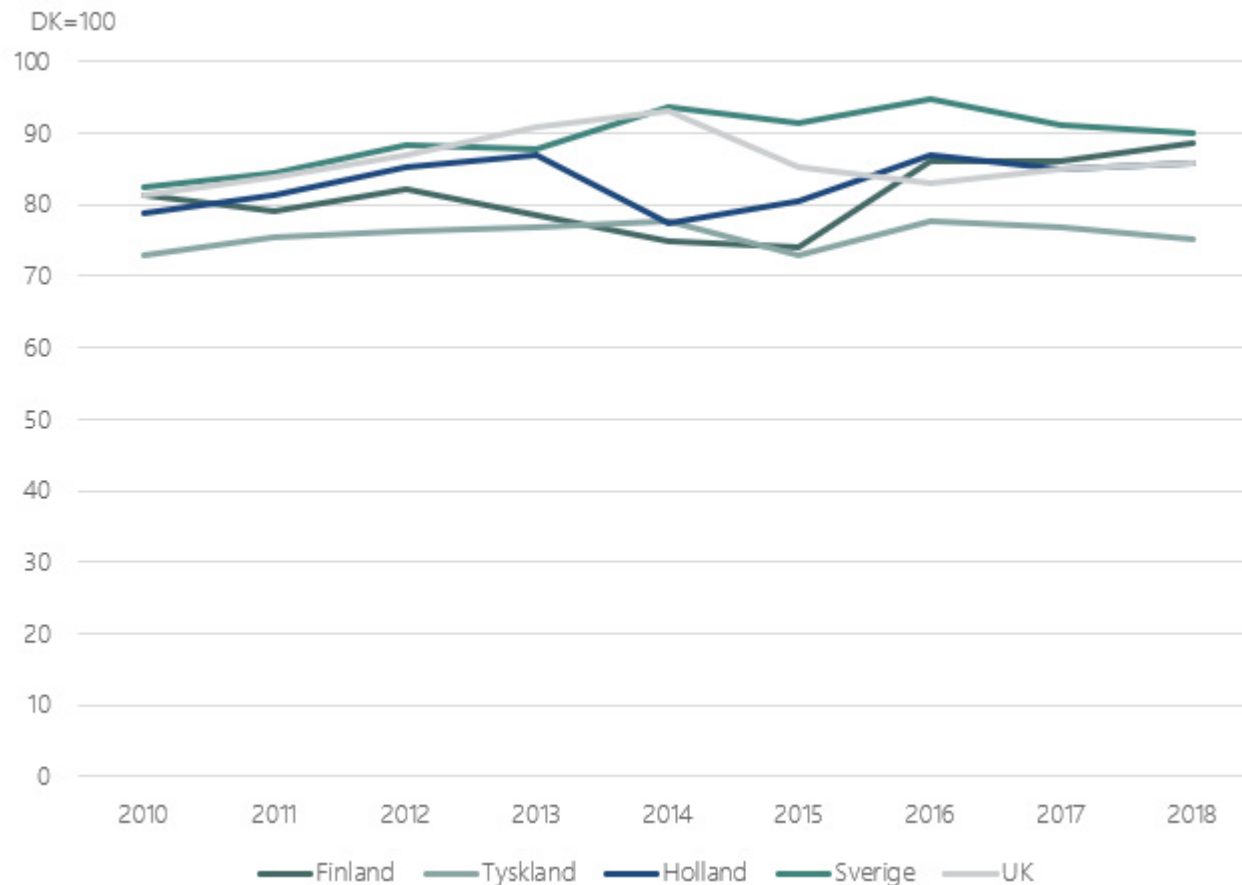
Note: Produktiviteten er regnet som værditilvækst pr. årsværk.
Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata.

Figuren viser, at:

- SMV'ernes produktivitet er steget alle steder i landet.
- Væksten har været højest blandt SMV'er i Midtjylland, hvor den er steget med knap 1,9 pct. om året fra 2010 til 2019.
- Derimod har produktivitetsvæksten blandt SMV'erne på Sjælland og i Hovedstaden ligget under landsgennemsnittet.
- Særligt SMV'erne i Hovedstaden har haft en lav produktivitetsvækst på knap 0,6 pct. om året. Det er omtrent tre gange lavere vækst end SMV'erne i Midtjylland.

Danske SMV'er er mere produktive end SMV'er i andre lande

Produktiviteten i SMV'er relativt til produktiviteten i danske SMV'er, 2010-2018, pct.point.



Anm.: Produktiviteten i SMV'erne i de enkelte lande er vises relativt til produktiviteten i danske SMV'er i det pågældende år. Der er korrigeret for købekraft i de enkelte lande i det pågældende år. Produktiviteten er beregnet som værditilvæksten divideret med antal årsværk.
Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra OECD Stat.

Figuren viser produktiviteten blandt SMV'er i de enkelte lande relativt til produktiviteten i danske SMV'er.

Figuren viser, at:

Danske SMV'er er mere produktive end i mange af de lande, vi normalt sammenligner os med.

- Produktiviteten i danske SMV'er ligger i gennemsnit 15-20 pct.point højere end i vores nabolande i perioden 2010-2018. .

Produktivitetsvæksten i danske SMV'er har dog været lavere end i mange af vores nabolande.

- Fx havde danske SMV'er i 2010 en produktivitet, der var knap 20 pct.point højere end svenske SMV'er. I 2018 var dette tal faldet til 10 pct.point.

Landesammenligningen af produktivitet er forbundet med usikkerhed, fordi opgørelserne af produktiviteten kan variere på tværs lande. Det kan bl.a. skyldes forskelle i indsamlingspraksis, men også indførelsen af forskellige politiktiltag i de enkelte lande, kan påvirke opgørelserne forskelligt.

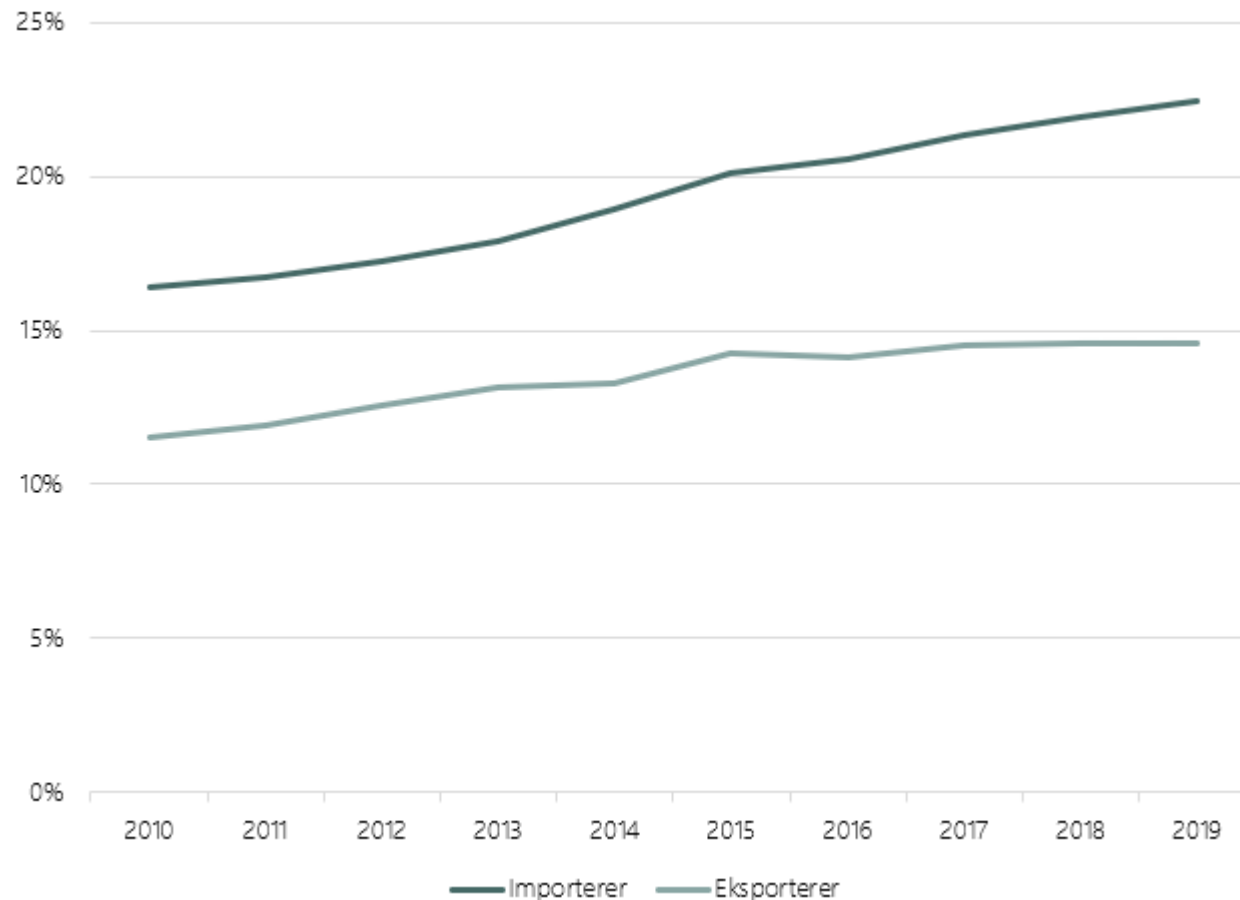
05 Internationalisering

Hovedresultater

- Langt hovedparten af de danske SMV'er orienterer sig alene mod det danske marked.
- Der er dog en stigende andel af SMV'erne, som køber og sælger varer og tjenesteydelser på udenlandske markeder. Fx var der i 2010 godt 16 pct. af SMV'erne, der importerede. I 2019 var denne andel steget til godt 22 pct.
- Sammenlignet med store virksomheder, er der en væsentligt lavere andel af SMV'erne, der køber og sælger varer og tjenesteydelser på udenlandske markeder. Det skyldes dog især, at meget få mikrovirksomheder (0-9 ansatte) importerer og/eller eksporterer. Ser man isoleret på gruppen af mellemstore virksomheder (50-249 ansatte), orienterer de sig i nogenlunde samme omfang mod internationale markeder som de store virksomheder.
- Der er stor forskel på graden af internationalisering på tværs af brancher. Inden for Industri, råstoffer og forsyning, Handel og transport og Information og kommunikation er andelen af virksomheder, der handler med udlandet forholdsvis høj. Omvendt er andelen lav for SMV'er inden for bl.a. Bygge og anlæg og Ejendomshandel og udlejning.
- Der er også forskel på tværs af erhvervsgeografier, hvor SMV'er i Hovedstaden og Sydjylland synes at være mere orienteret mod udenlandske markeder end SMV'er andre steder i landet.
- Sammenlignet med SMV'er i andre lande, er andelen af danske SMV'er, der importerer, lav. Omvendt er andelen der eksporterer højere end i flere af de lande, vi normalt sammenligner os med.

En stigende andel af SMV'erne orienterer sig mod udenlandske markeder

Andelen af SMV'er, der hhv. importerer og eksporterer



Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik.
Anm.: SMV'er er virksomheder med mindre end 250 ansatte.

Figuren viser, at:

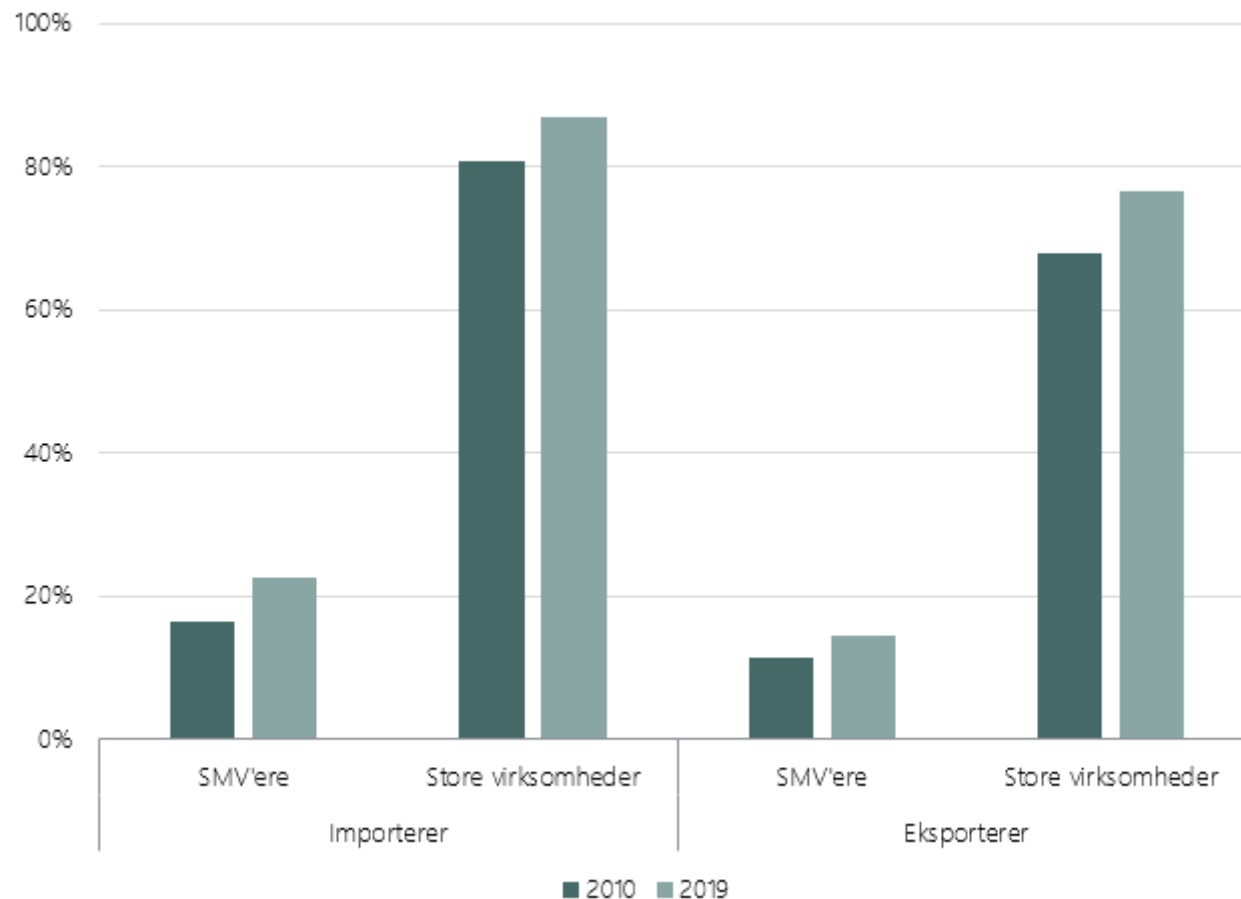
Langt hovedparten af SMV'erne orienterer sig alene mod det danske marked.

Der er dog en stigende andel af SMV'erne, som handler med kunder i udlandet.

- Fra 2010 til 2019 er andelen af SMV'er, der køber varer og tjenesteydelser fra udlandet (importerer), steget fra godt 16 pct. til godt 22 pct.
- Ligeledes er andelen af SMV'er, der eksporterer, steget fra knap 12 pct. i 2010 til knap 15 pct. i 2019.

Men SMV'er er på et lavere niveau og er sakket bagud i forhold til store virksomheder

Andelen af virksomheder, der hhv. importerer og eksporterer



Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik.
Anm.: SMV'er er virksomheder med mindre end 250 ansatte, mens store virksomheder har mindst 250 ansatte.

Figuren viser, at:

SMV'erne orienterer sig i langt mindre grad mod udenlandske markeder end de store virksomheder.

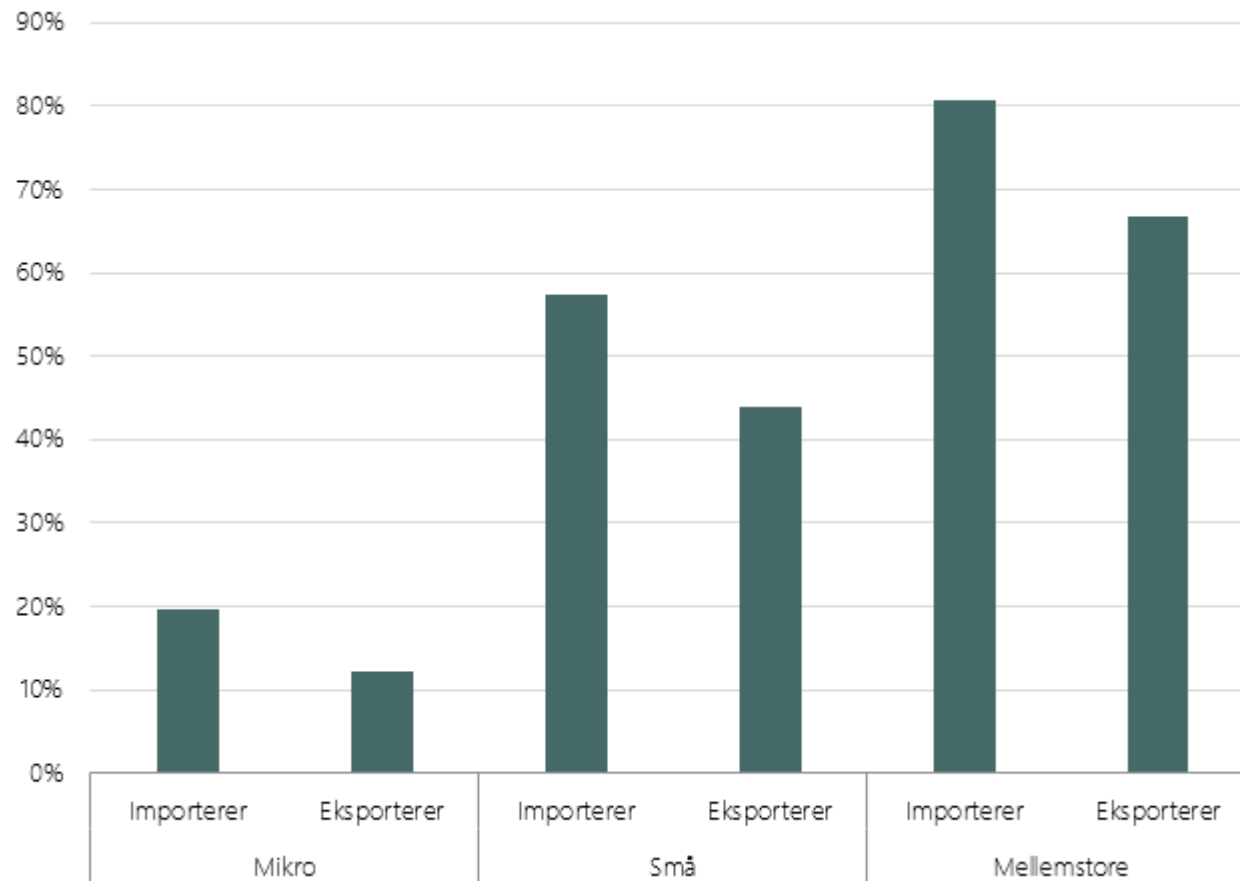
- I 2019 købte godt 87 pct. af de store virksomheder varer og tjenesteydelser i udlandet. Blandt SMV'erne lå andelen på ca. 23 pct.
- Tilsvarende eksporterede ca. 77 pct. af de store virksomheder i 2019, mens det alene 15 pct. af SMV'erne der eksporterede.

De seneste år er SMV'erne dog sakket yderligere bagud i forhold til de store virksomheder, særligt når det gælder eksporten.

- Fra 2010 til 2019 steg andelen af SMV'er, der eksporterer, med knap 3 pct.-point. Blandt de store virksomheder steg andelen derimod med knap 9 pct.-point.
- Omvendt steg andelen af både SMV'er og store virksomheder, der importerer, med 6-7 pct.-point fra 2010 til 2019.

SMV'ernes grad af internationalisering stiger i takt med virksomhedens størrelse

Andelen af virksomheder, der hhv. importerer og eksporterer, 2019



Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik.

Note: Mikrovirksomheder er virksomheder med mellem 0-9 ansatte, små virksomheder har mellem 10-49 ansatte og mellemstore virksomheder har mellem 50-249 ansatte.

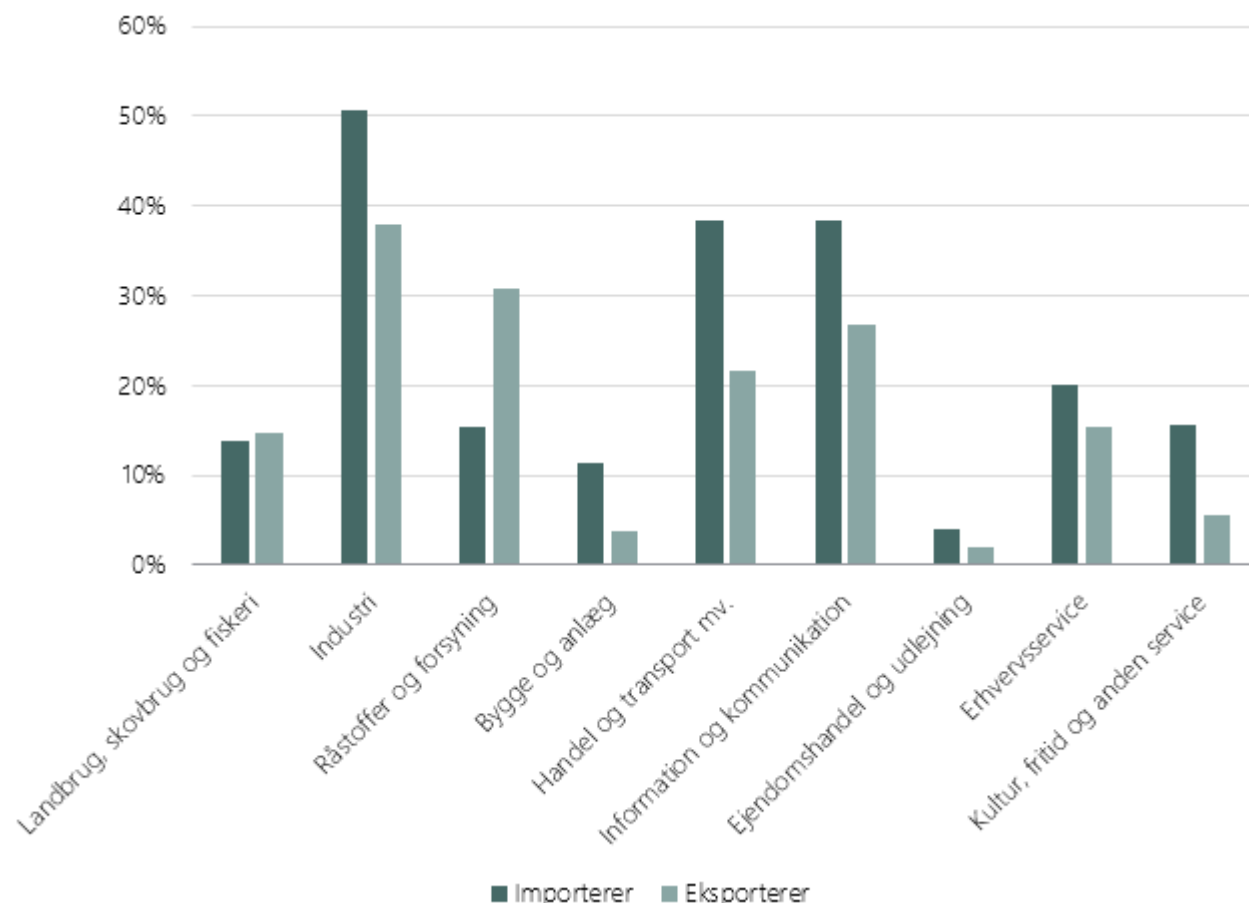
Figuren viser, at:

- Der er stor forskel på hvor meget mikro, små og mellemstore virksomheder handler med omverdenen.
- Knap 20 pct. af mikrovirksomhederne importerer fra udlandet, mens ca. 12 pct. eksporterer til udlandet. For små virksomheder er tallene hhv. 57 pct. og 44 pct., mens det for mellemstore virksomheder er 81 pct. og godt 67 pct.
- Der er således en klar sammenhæng mellem virksomheders størrelse og deres tilbøjelighed til at handle med udlandet. Desuden importerer og eksporterer mellemstore virksomheder næsten ligeså ofte som store virksomheder.

Det kan hænge sammen med, at virksomheder, der handler på et internationalt marked, også har et bedre potentiale for at vokse sig større.

Der er stor forskel på graden af internationalisering på tværs af brancher

Andelen af SMV'er, der hhv. importerer og eksporterer, 2019



Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik.

Anm.: SMV'er er virksomheder med mindre end 250 ansatte. Tallene er som udgangspunkt for 2019, men for enkelte brancher er tallene for 2018.

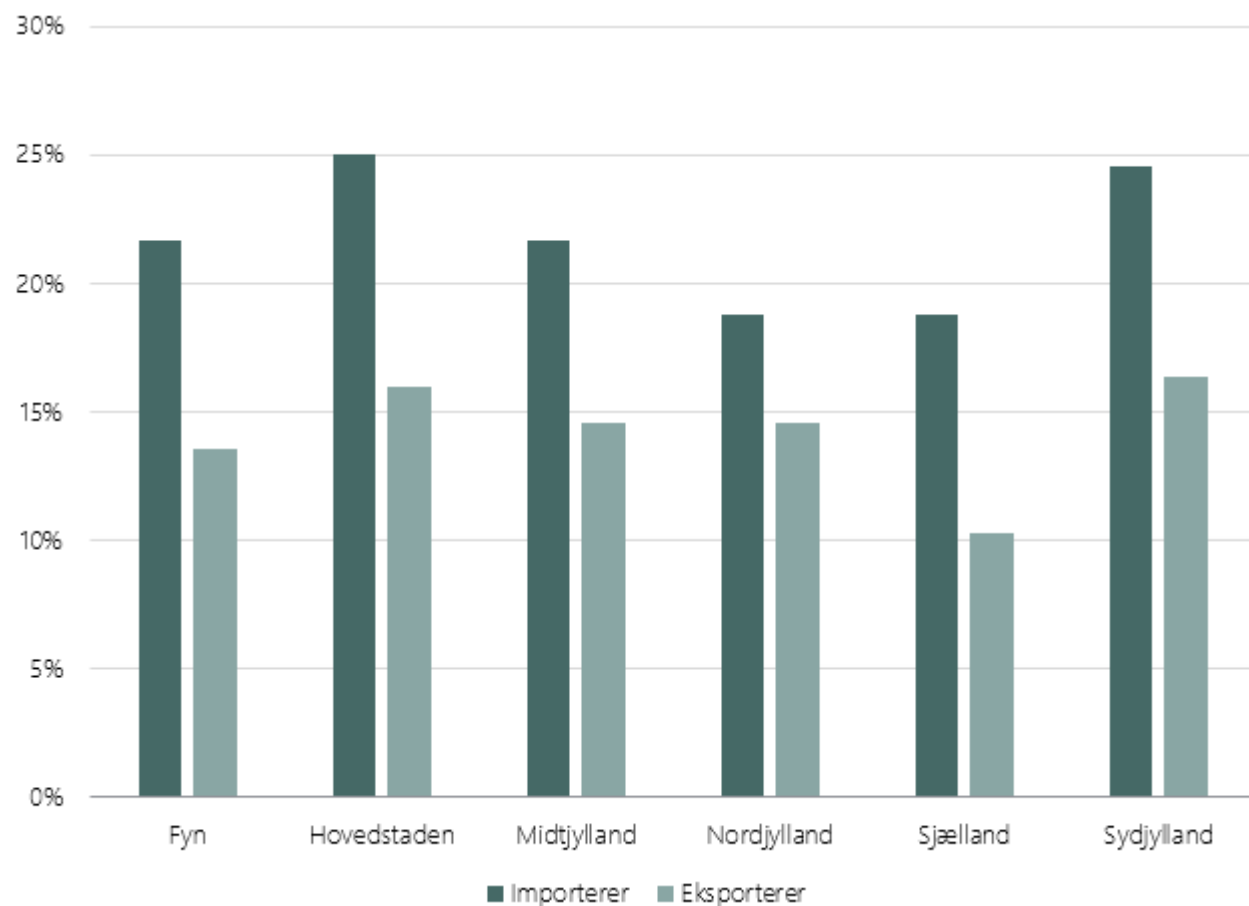
Figuren viser, at:

Der er stor forskel på, hvor mange SMV'er inden for forskellige brancher der handler med udlandet.

- Inden for Industri, Råstoffer og forsyning, Handel og transport og Information og kommunikation køber og sælger danske SMV'er i vid udstrækning varer og tjenester med udlandet.
- Omvendt forholder det sig for SMV'er inden for bl.a. Bygge og anlæg og Ejendomshandel og udlejning. I disse brancher afsættes en meget stor andel af deres varer og tjenester på det danske marked.

Mindre forskel på tværs af erhvervshuse

Andelen af SMV'er, der hhv. importerer og eksporterer, 2019



Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik.
Anm.: SMV'er er virksomheder med mindre end 250 ansatte.

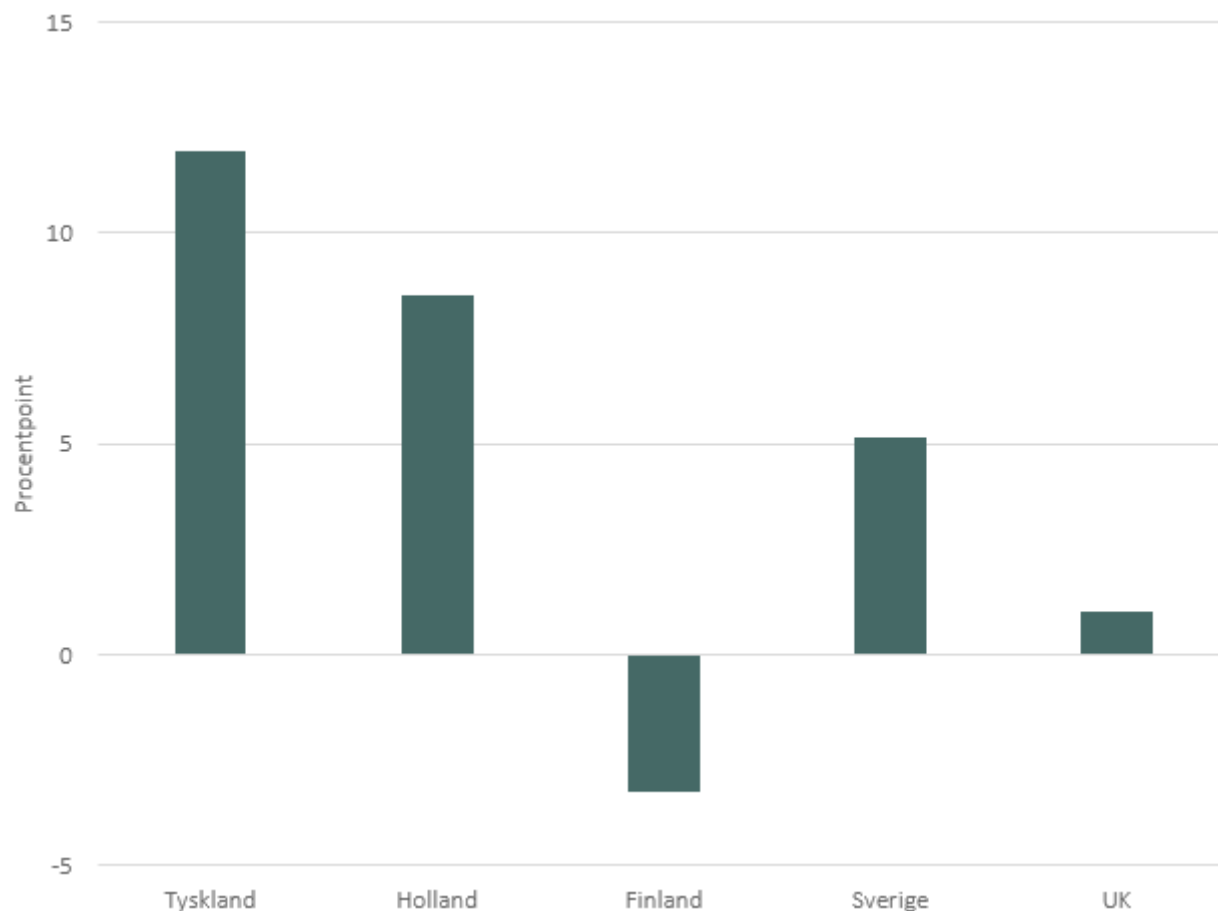
Figuren viser, at:

Der er mindre forskel på, hvor mange SMV'er der handler med udlandet på tværs af de forskellige erhvervshuse.

- Dog er der en lavere andel af SMV'er på Sjælland, der eksporterer, end andre steder i landet.
- På den anden side handler SMV'erne i Hovedstaden og Syddjylland i gennemsnit mere med udlandet end andre steder i landet. Den relativt høje andel af SMV'er, der importerer og eksporterer i Syddjylland, kan hænge sammen med, at de har valgt at placere sig i Syddjylland pga. nærheden til bl.a. det tyske marked.

Danske SMV'er ligger lavt, når man ser på andelen der importerer

Andelen af SMV'er, der importerer, relativt til danske SMV'er. 2017



Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra OECD.
Anm.: SMV'er er virksomheder med mindre end 250 ansatte.

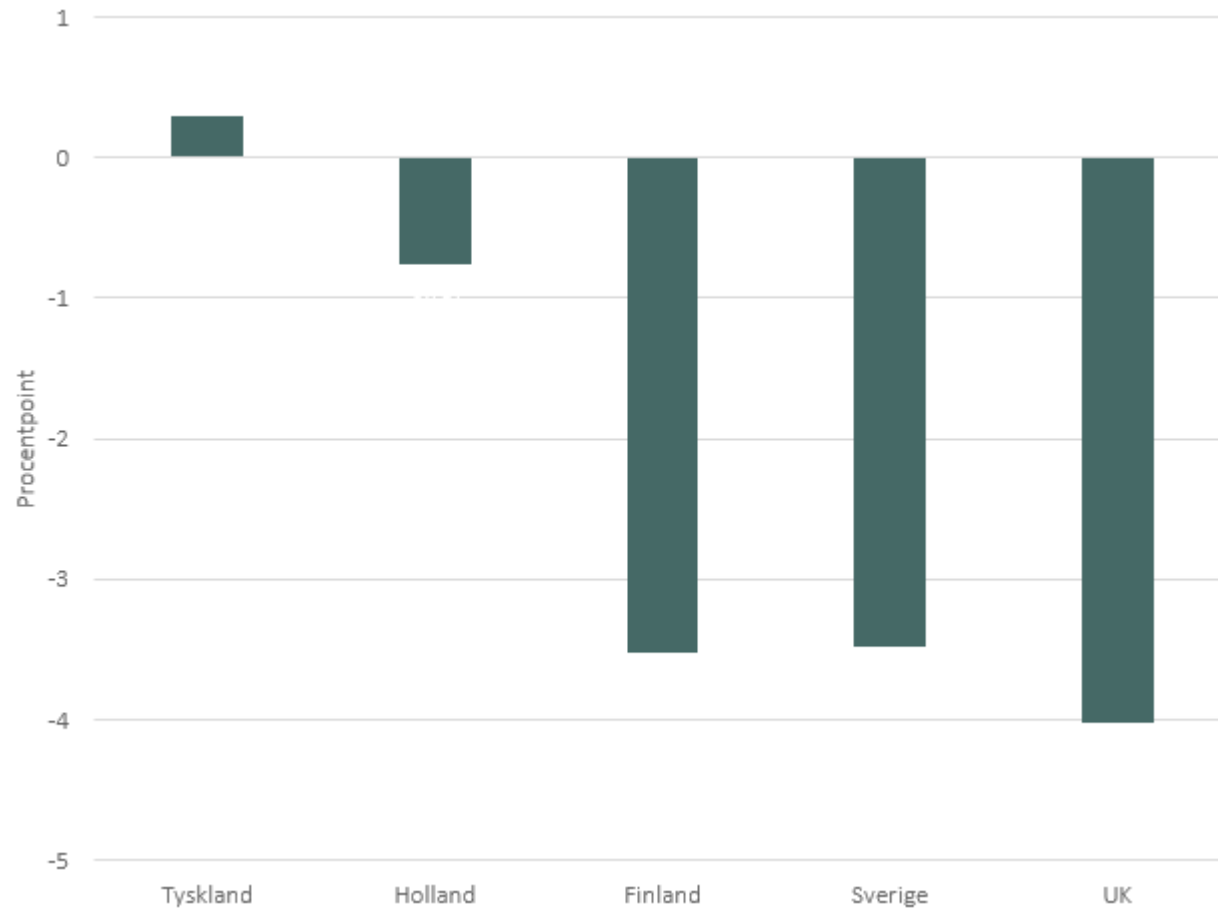
Figuren viser, at:

Der er en mindre andel af de danske SMV'er, der importerer, end SMV'er i mange af de lande, vi normalt sammenligner os med.

- Det gælder bl.a. for SMV'er i Holland og Sverige, men især for SMV'er i Tyskland, hvor andelen, der importerer, er knap 12 pct.-point højere end blandt danske SMV'er.
- Omvendt er billedet dog, når man sammenligner med SMV'er i Finland. Her er andelen af SMV'er, der importerer godt 3 pct.-point lavere end blandt danske SMV'er.

Omvendt ligger danske SMV'er højt, når det drejer sig om andelen der eksporterer

Andelen af SMV'er, der eksporterer, relativt til danske SMV'er. 2017



Kilde: Egne beregninger på baggrund af data fra OECD.
Anm.: SMV'er er virksomheder med mindre end 250 ansatte.

Figuren viser, at:

Der er en større andel af de danske SMV'er, der eksporterer, end SMV'er i flere af de lande, vi normalt sammenligner os med.

- Det gælder i Finland, Sverige og UK, hvor andelen af SMV'er, der eksporterer, er 3-4 pct.-point lavere end blandt danske SMV'er.
- For SMV'er i Tyskland og Holland er andelen, der eksporterer, omtrent på niveau med andelen blandt danske SMV'er.

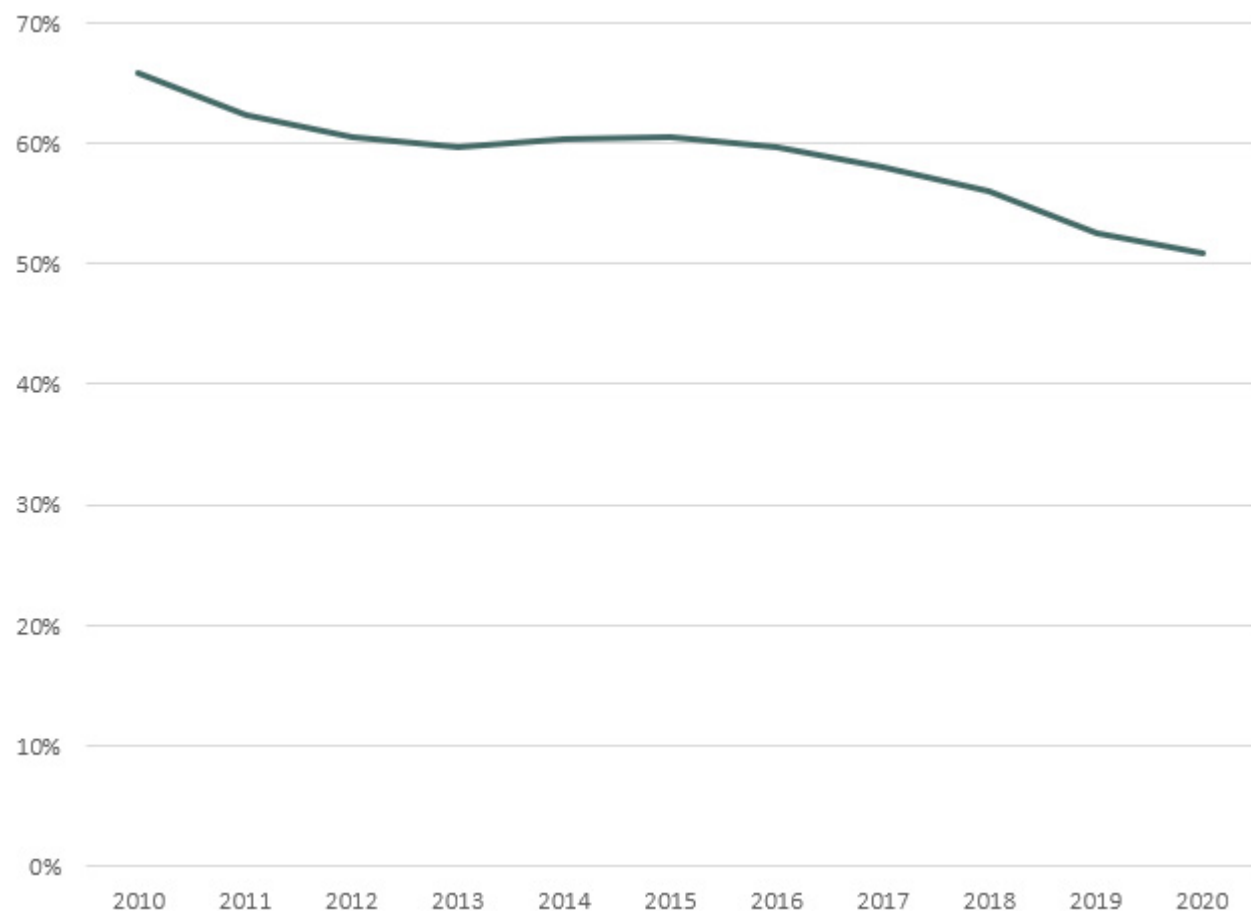
06 Arbejdsmarked

Hovedresultater

- Arbejdskraftsefterspørgslen er steget mindre i SMV'er end blandt store virksomheder siden 2010. I 2010 udgjorde SMV'ernes andel af den samlede efterspørgsel efter arbejdskraft knap 2/3. I dag udgør den godt halvdelen.
- Knap halvdelen af SMV'ernes arbejdskraftsefterspørgsel kommer fra SMV'er i Hovedstaden
- SMV'erne efterspørger primært faglært og højtuddannet arbejdskraft.
- SMV'er har i gennemsnit ikke sværere ved at rekruttere arbejdskraft end store virksomheder.
- Omkring hver femte rekrutteringsforsøg lykkedes ikke for SMV'er. Andelen er lidt større for mikrovirksomheder (0-9 ansatte) og lidt mindre for mellemstore virksomheder (50-249 ansatte). Rekrutteringsudfordringer er størst inden for Bygge og anlæg.
- SMV'er har i gennemsnit lettere ved at rekruttere højtuddannet arbejdskraft end bl.a. faglært arbejdskraft.
- Knap hvert andet forgæves rekrutteringsforsøg leder til produktionstab i SMV'erne.

SMV'ernes andel af den samlede efterspørgsel efter arbejdskraft har været faldende

Andel af alle elektroniske jobopslag, som er slået op af SMV'er



Kilde: HBS Jobintel - en database med over 3 millioner digitale jobopslag fra det danske arbejdsmarked. CVR-registret.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

Som mål for virksomheders efterspørgsel efter arbejdskraft, anvendes elektroniske jobopslag.

Data kommer fra HBS Jobintel, som er en database over stort set alle elektroniske jobopslag fra 2010 til 2020.

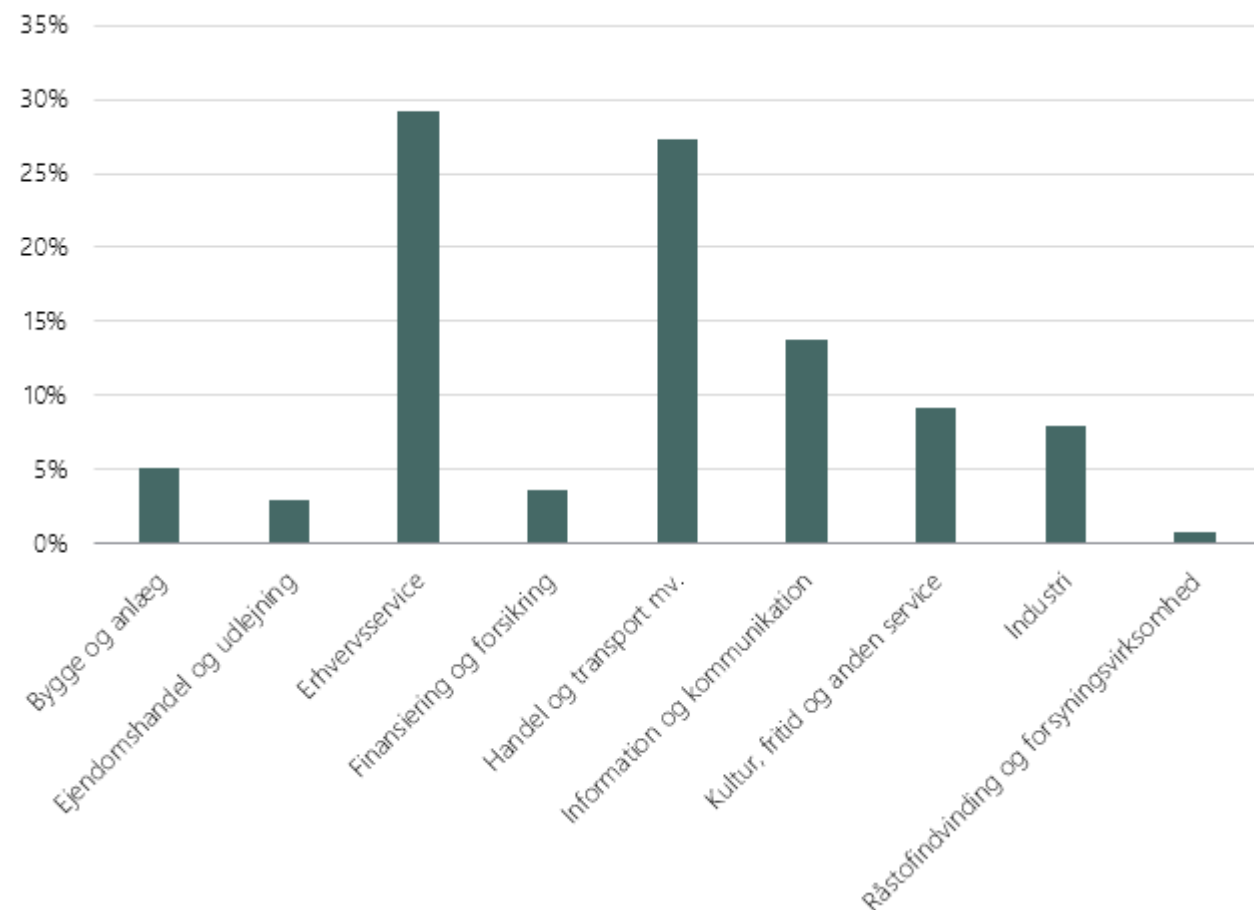
Ved brug af avancerede statistisk metoder (AI og machinelearning) trækkes de væsentligste informationer ud af hvert jobopslag fx jobtitler, kompetencekrav og data om virksomheden (fx branche, størrelse og geografi). Data giver mulighed for detaljerede analyser af udviklingen i arbejdskraftefterspørgsel inden for bl.a. uddannelsesgrupper og brancher.

Figuren viser, at:

- SMV'ernes andel af den samlede efterspørgsel efter arbejdskraft har været faldende fra 2010 til 2020.
- I 2010 udgjorde den knap 2/3 af den samlede arbejdskraftefterspørgsel. I dag udgør godt halvdelen af den samlede efterspørgsel efter arbejdskraft.

Størstedelen af SMV'ernes arbejdskrafts- efterspørgsel kommer fra to brancher

Andel af elektroniske jobopslag, SMV'er, 2020



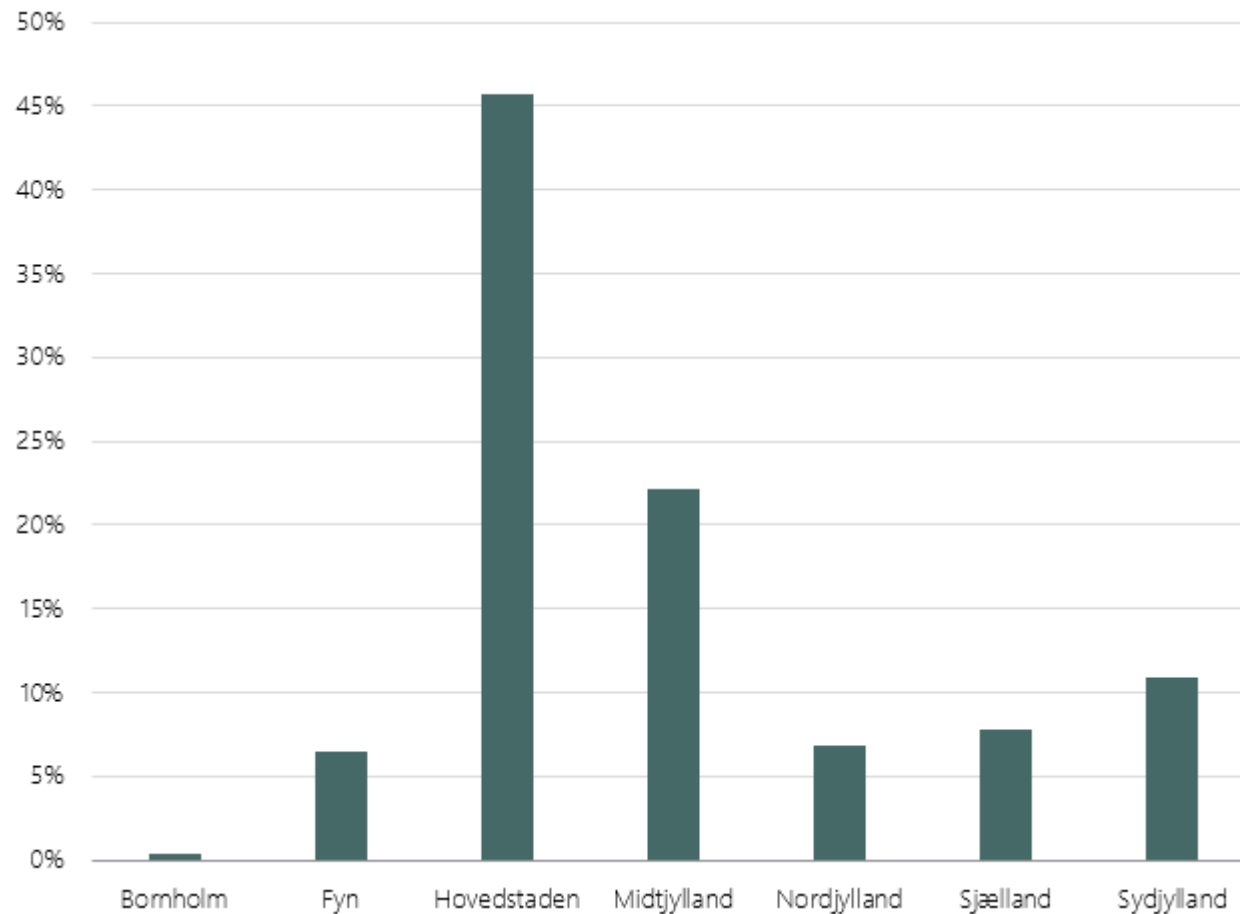
Figuren viser, at:

- Efterspørgslen efter arbejdskraft er koncentreret omkring SMV'er inden for Erhvervs-service og Handel og transport. De står for mere end halvdelen af SMV'ernes samlede arbejdskraftsefterspørgsel.

Kilde: HBS Jobintel - en database med over 3 millioner digitale jobopslag fra det danske arbejdsmarked. CVR-registret.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

Efterspørgslen kommer primært fra SMV'er i Hovedstaden og i Midtjylland

Andel af elektroniske jobopslag, SMV'er, 2020



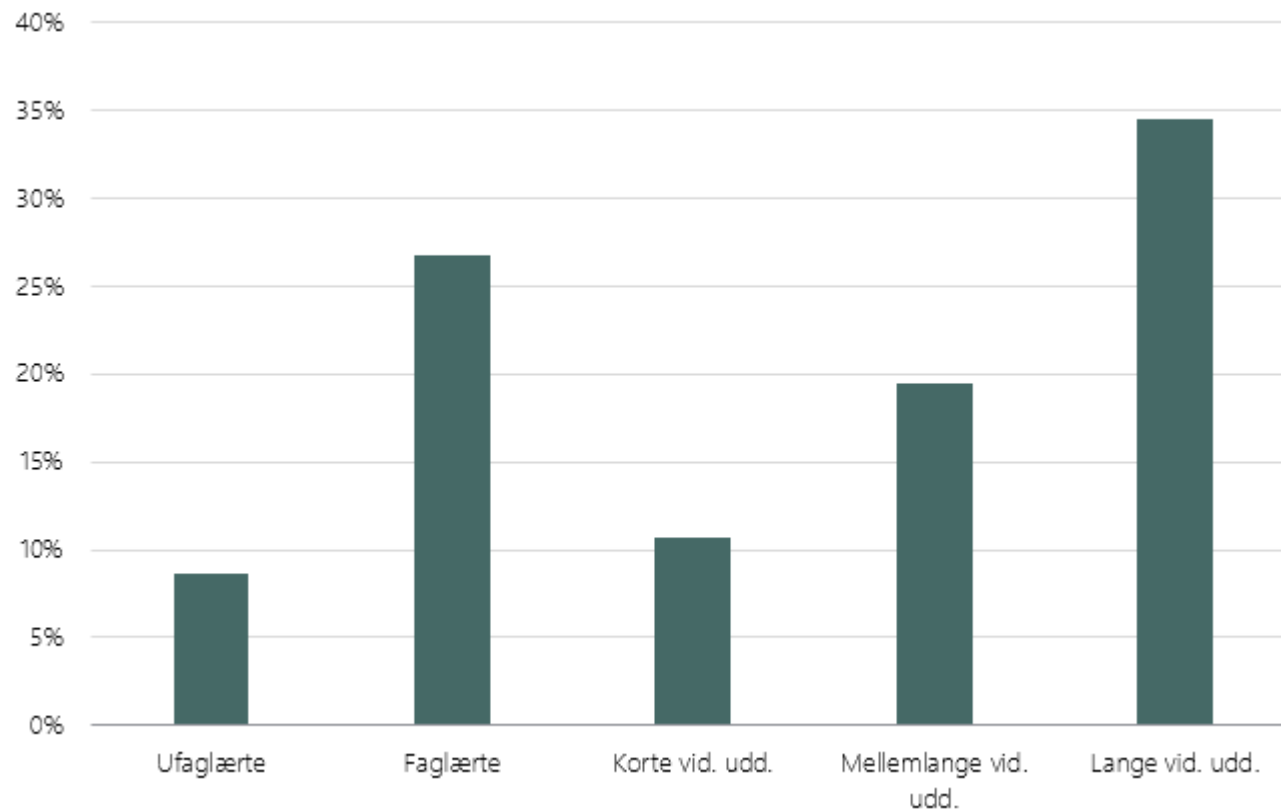
Kilde: HBS Jobintel - en database med over 3 millioner digitale jobopslag fra det danske arbejdsmarked. CVR-registret.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

Figuren viser, at:

- Efterspørgslen efter arbejdskraft er koncentreret omkring SMV'er, der er beliggende i Hovedstaden eller i Midtjylland.

SMV'er efterspørger primært højtuddannet og faglært arbejdskraft

Andel af elektroniske jobopslag, SMV'er, 2020



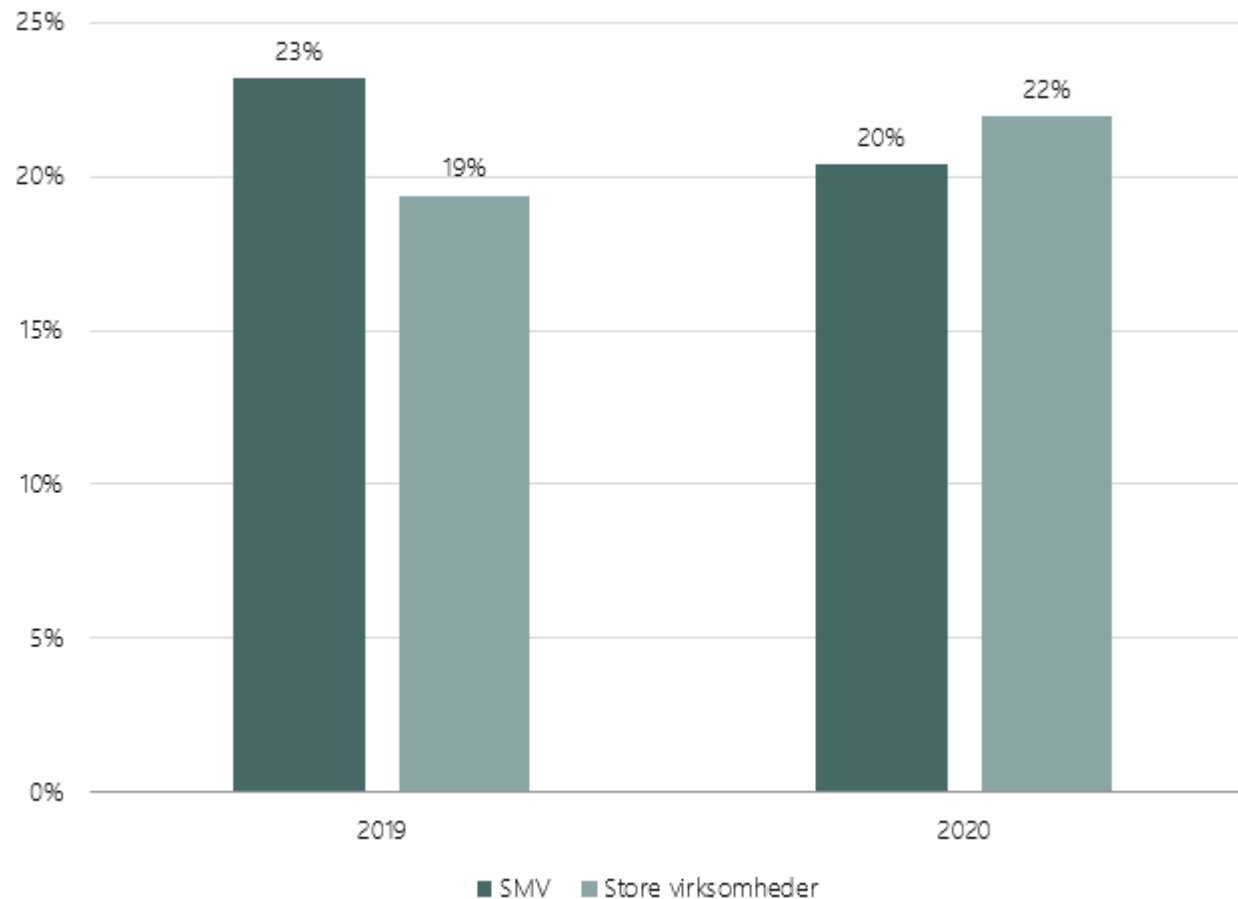
Figuren viser, at:

- Danske SMV'er primært efterspørger højtuddannet og faglært arbejdskraft.
- Omvendt efterspørger de i mindre grad ufaglært arbejdskraft og personer med korte videregående uddannelser.

Kilde: HBS Jobintel - en database med over 3 millioner digitale jobopslag fra det danske arbejdsmarked. CVR-registret.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte. Uddannelsesniveau i jobopslag er defineret ud fra Danmarks Statistiks faggruppenomenklatur, Disco-08. Ufaglærte er afgrænset til Disco-08-koder, der starter med (9 eller 83). Faglærte er afgrænset til Disco-08-koder, der starter med (41, 4412-4419, 51, 52, 53, 7, 81 eller 82). Korte videregående uddannelser er afgrænset til Disco-08-koder, der starter med (03, 4411, 42, 43, 54 eller 8). Mellemlange videregående uddannelser er afgrænset til Disco-08-koder, der starter med (02, 3, 222, 223, 232, 234, 235, 2262-2269). Lange videregående uddannelser er afgrænset til Disco-08-koder, der starter med (01, 1, 21, 221, 224, 225, 231, 233, 24, 25 eller 26).

SMV'er har ikke sværere ved at rekruttere arbejdskraft end store virksomheder

Andel forgæves rekrutteringer



Til at vurdere SMV'ernes rekrutteringsudfordringer, anvendes data fra Rekrutteringssurveyen fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, hvor der hvert år indsamles mere end 33.000 svar fra virksomheder.

Andel af forgæves rekruttering er beregnet som antallet af forgæves rekrutteringsforsøg divideret med det samlede antal rekrutteringsforsøg.

Et forgæves rekrutteringsforsøg dækker over, at virksomheden enten ikke kunne besætte den opslåede stilling eller at stillingen blev besat med en anden profil end virksomheden ønskede.

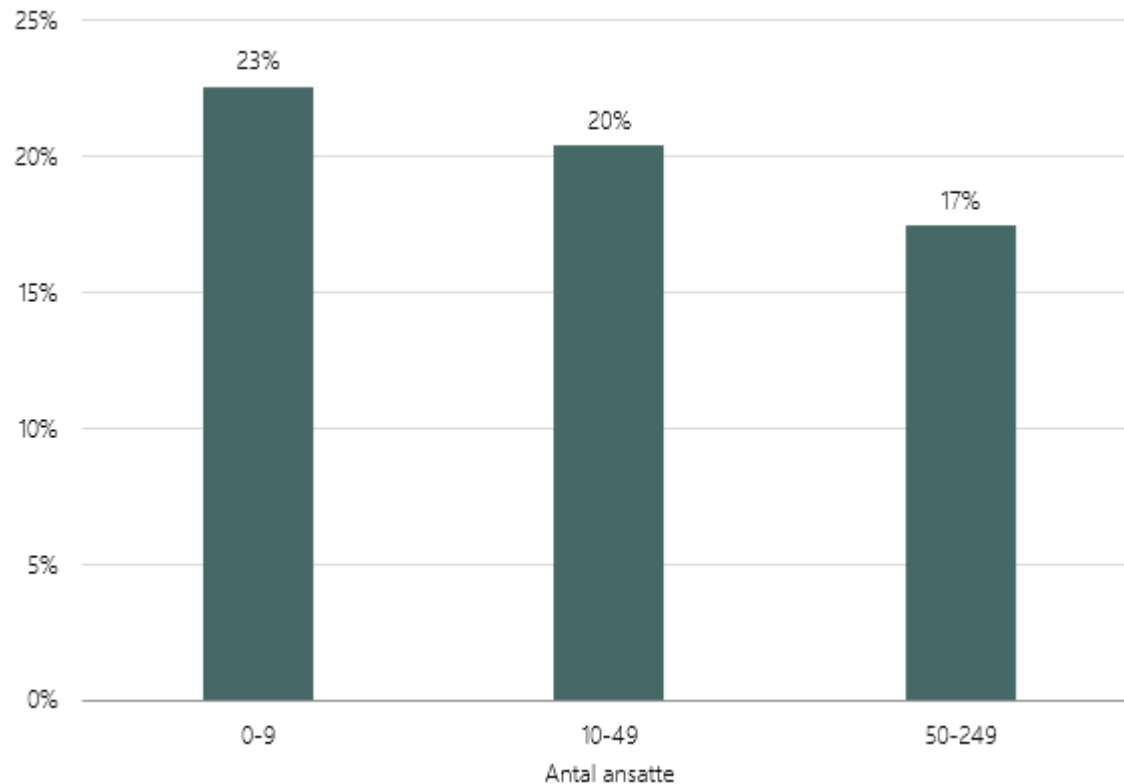
Figuren viser, at:

- Omkring hvert femte rekrutteringsforsøg er forgæves.
- SMV'er har i gennemsnit ikke sværere ved at rekruttere arbejdskraft end store virksomheder.

Kilde: Rekrutteringssurveyen fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte. Store virksomheder er private virksomheder med mindst 250 ansatte.

De mindste virksomheder oplever de største rekrutteringsudfordringer blandt SMV'erne

Andel forgæves rekrutteringer, SMV'er, 2020



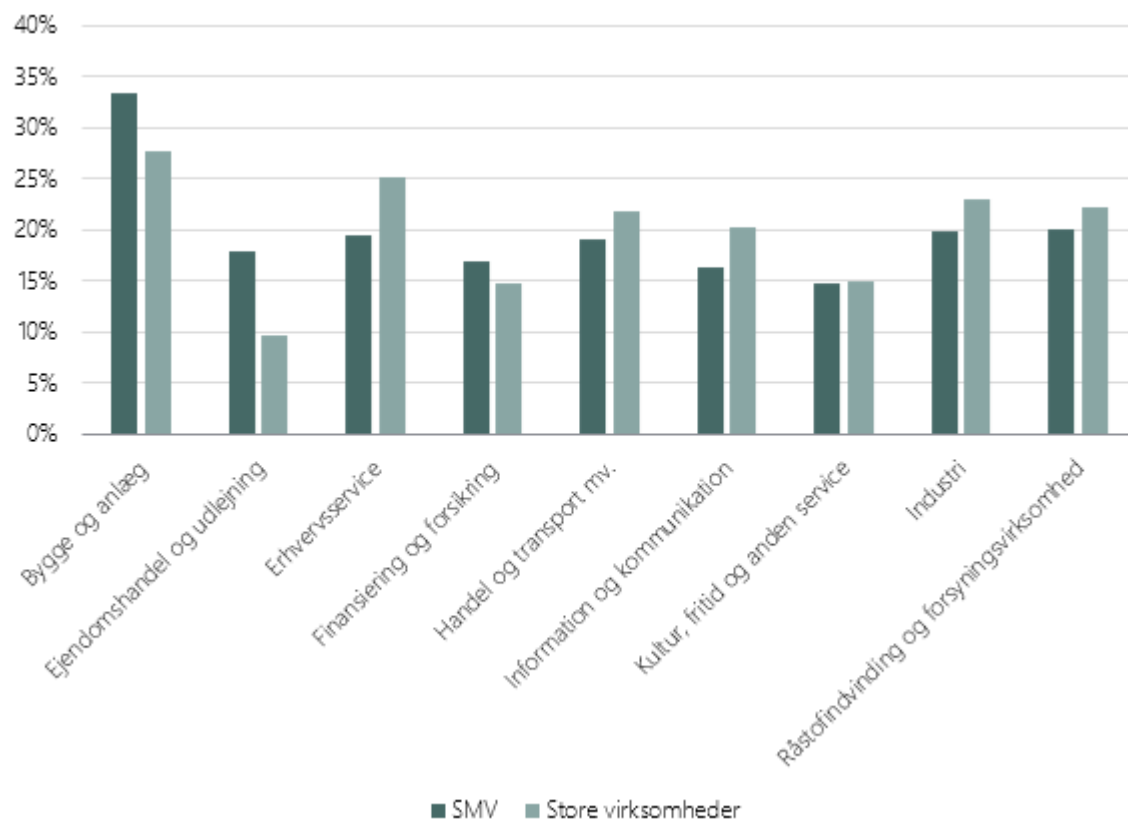
Figuren viser, at:

- Mikrovirksomheder oplever flest rekrutteringsudfordringer blandt SMV'erne.
- Mellemstore virksomheder oplever relativt færrest rekrutteringsudfordringer.

Kilde: Rekrutteringssurveyen fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

Rekrutteringsudfordringerne er særligt store inden for Bygge og anlæg

Andel forgæves rekrutteringer, 2020



Figuren viser, at:

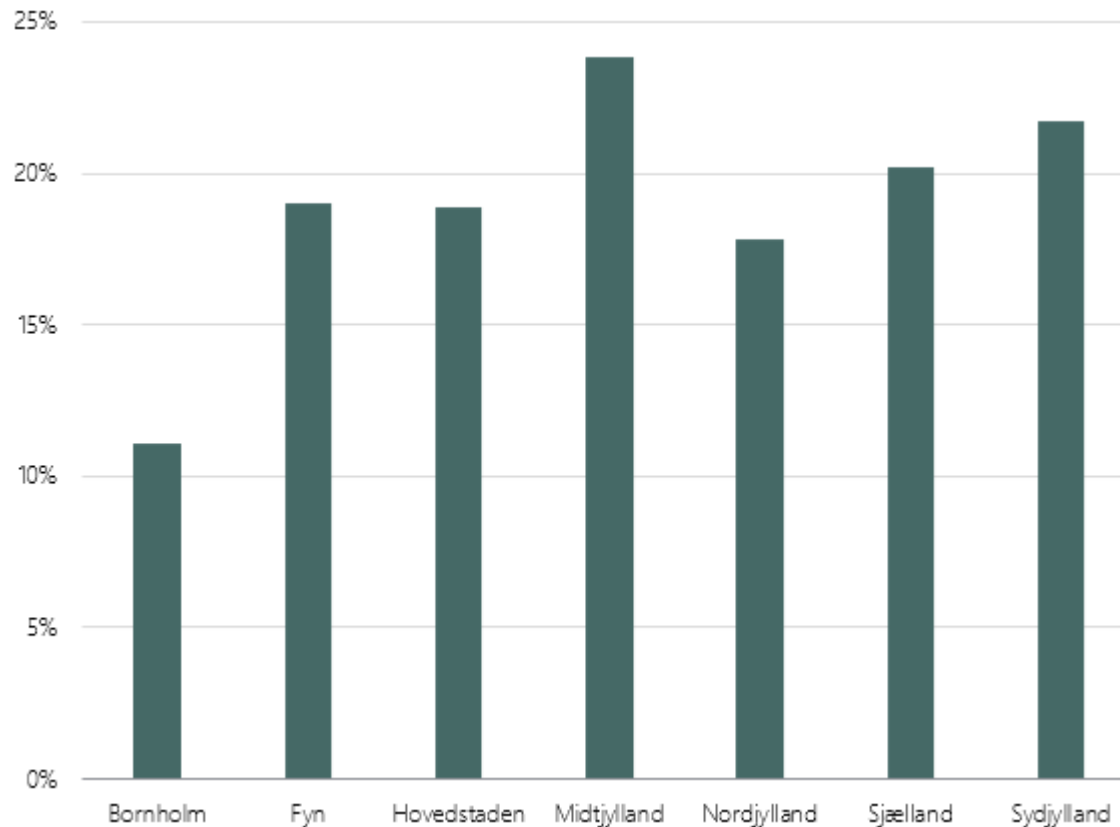
- Rekrutteringsudfordringer er forskellige på tværs af brancher.
- Størst er de inden for Bygge og anlæg, hvor 1/3 af SMV'ernes rekrutteringsforsøg er forgæves.
- SMV'erne har sværere ved at rekruttere arbejdskraft inden for Ejendomshandel og udlejning end store virksomheder.
- Inden for Erhvervsservice og Information og kommunikation har SMV'erne dog en smule lettere ved at rekruttere arbejdskraft end store virksomheder.

Kilde: Rekrutteringssurveyen fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering.

Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte. Store virksomheder er private virksomheder med mindst 250 ansatte.

Der er sværest for SMV'er at rekruttere arbejdskraft i Midtjylland

Andel forgæves rekrutteringer, SMV'er, 2020



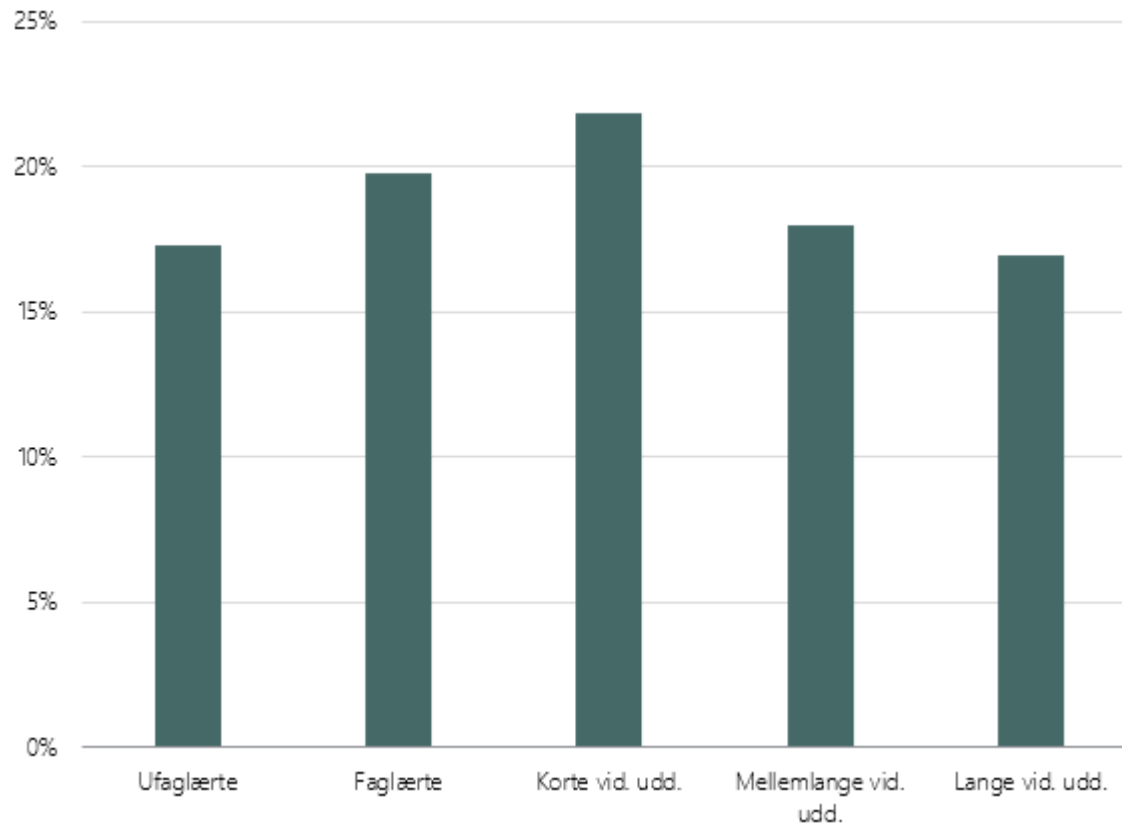
Kilde: Rekrutteringssurveyen fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

Figuren viser, at:

- Rekrutteringsudfordringer for SMV'er er forskellige på tværs af landet.
- Der er særligt svært at rekruttere arbejdskraft i Midtjylland, hvor knap hver fjerde rekrutteringsforsøg er forgæves.
- Omvendt at det kun hvert ottende rekrutteringsforsøg, der er forgæves på Bornholm.

SMV'er har lettest ved at rekruttere ufaglærte og højtuddannede

Andel forgæves rekrutteringer, SMV'er, 2020



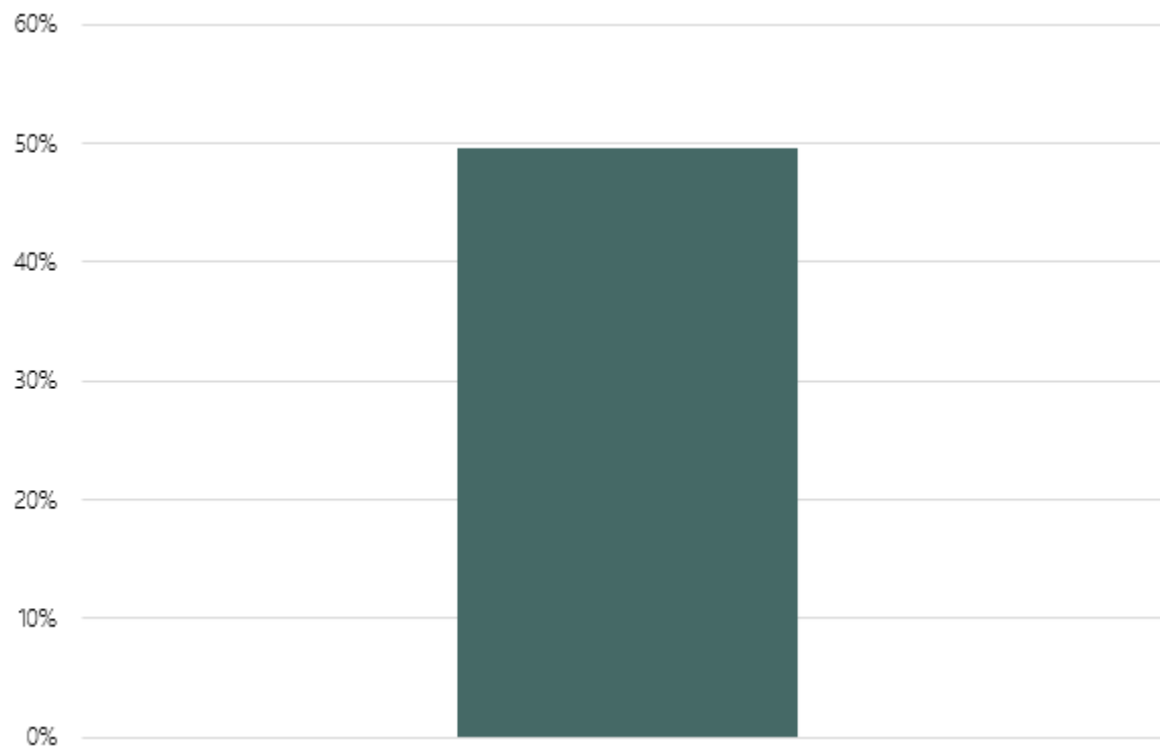
Kilde: Rekrutteringssurveyen fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

Figuren viser, at:

- Der er forskel på, hvor svært SMV'erne har ved at rekruttere forskellige typer af arbejdskraft.
- Generelt er det lettest at rekruttere ufaglærte og højtuddannede, mens det er sværest at rekruttere faglært og personer med korte videregående uddannelser.

Forgæves rekruttering leder ofte til produktionstab blandt SMV'erne

Andel af forgæves rekrutteringsforsøg, der leder til produktionstab, SMV'er, 2020



Kilde: Rekrutteringssurveyen fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

I rekrutteringssurveyen er virksomhederne blevet spurgt ind til, om en forgæves rekruttering har medført, at de har måtte opgive ordre mv.

Figuren viser, at:

- Knap halvdelen af SMV'ernes forgæves rekrutteringer fører til et produktionstab, fordi SMV'erne må opgive ordre mv.

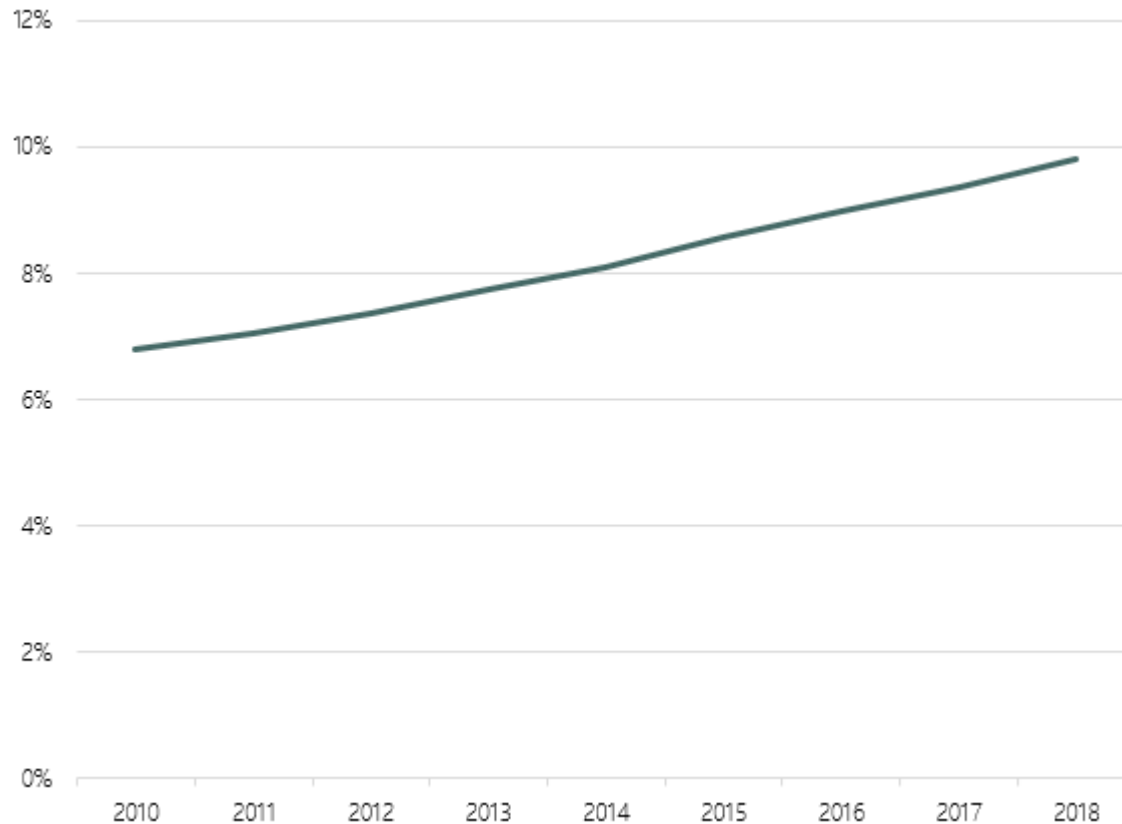
07 Uddannelsesniveau

Hovedresultater

- Uddannelsesniveaueet i SMV'erne er steget gradvist i de seneste år, og stigningen er sket inden for alle brancher og på tværs af landet.
- I gennemsnit er uddannelsesniveaueet blandt SMV'er i Hovedstaden højere end blandt SMV'er andre steder i landet.
- Ligeledes er uddannelsesniveaueet blandt SMV'er inden for især Erhvervsservice, Finansiering og forsikring og Information og kommunikation højere end blandt SMV'er i andre brancher. Særligt lavt er uddannelsesniveaueet blandt SMV'er inden for Bygge og anlæg og Transport og handel, hvor under 5 pct. af beskæftigelsen har en lang videregående uddannelse.
- Sammenlignet med store virksomheder, halter den samlede gruppe af SMV'er dog fortsat efter rent uddannelsesmæssigt.
- Inden for en række brancher er uddannelsesniveaueet i SMV'erne omtrent på det samme niveau som i de store virksomheder. Det gælder bl.a. inden for Handel og transport og mere videnstunge brancher som Erhvervsservice, Information og kommunikation og Finansiering og forsikring.
- Derimod halter uddannelsesniveaueet i SMV'erne fortsat efter de store virksomheder inden for især Industri, råstofudvinding og forsyning.

Uddannelsesniveaueet i SMV'er er steget gradvist det seneste årti

Andel SMV'er, som har ansat akademisk arbejdskraft (LVU+Ph.d.)



Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

Figuren viser, at:

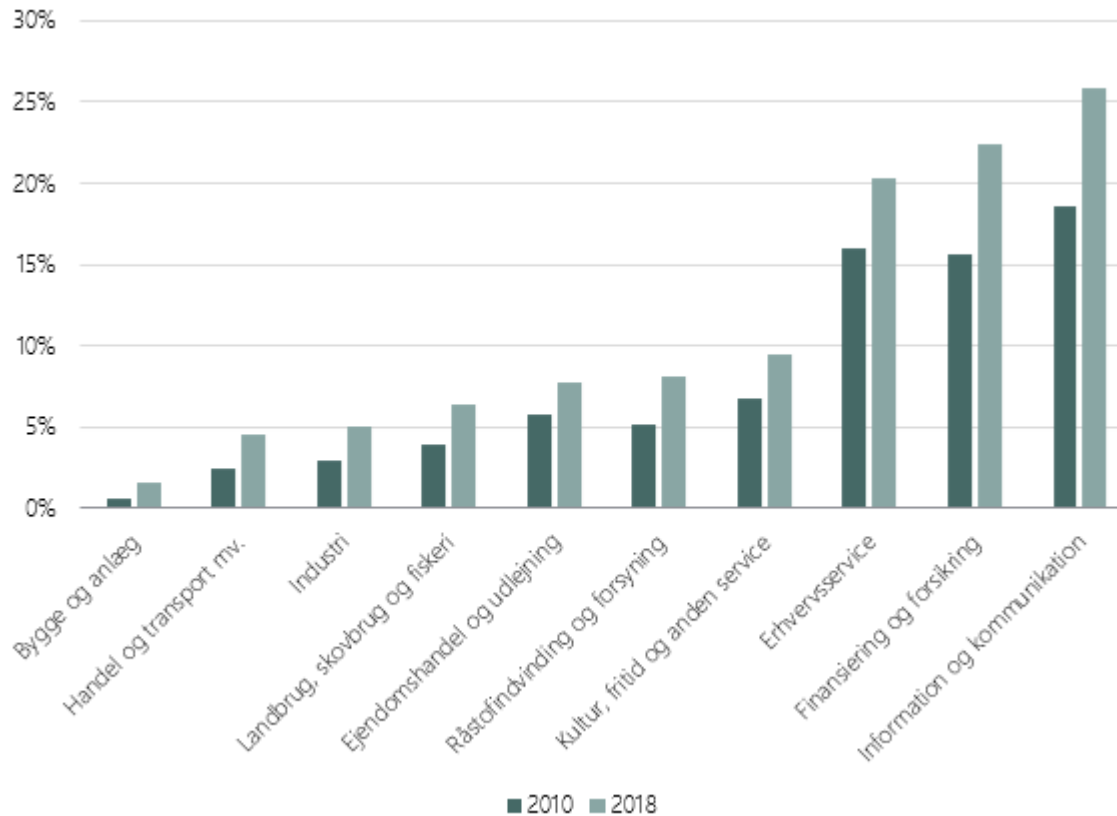
- En stigende andel af de beskæftigede i SMV'er har en lang videregående uddannelse (enten en kandidatgrad eller en ph.d.)

Dette kan være et udtryk for, at der er behov for et højere kompetenceniveau og mere specialiseret arbejdskraft.

Den stigende andel af beskæftigede med en lang videregående uddannelse er en generel tendens i samfundet, hvor flere og flere stadig får en længere videregående uddannelse.

Stigningen i uddannelsesniveaueet er sket bredt på tværs af brancher

Andel SMV'er, som har ansat akademisk arbejdskraft (LVU+Ph.d.)



Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

Figuren viser, at:

- Der på tværs af alle brancher sket en stigning i andelen af de beskæftigede, som har gennemført en lang videregående uddannelse

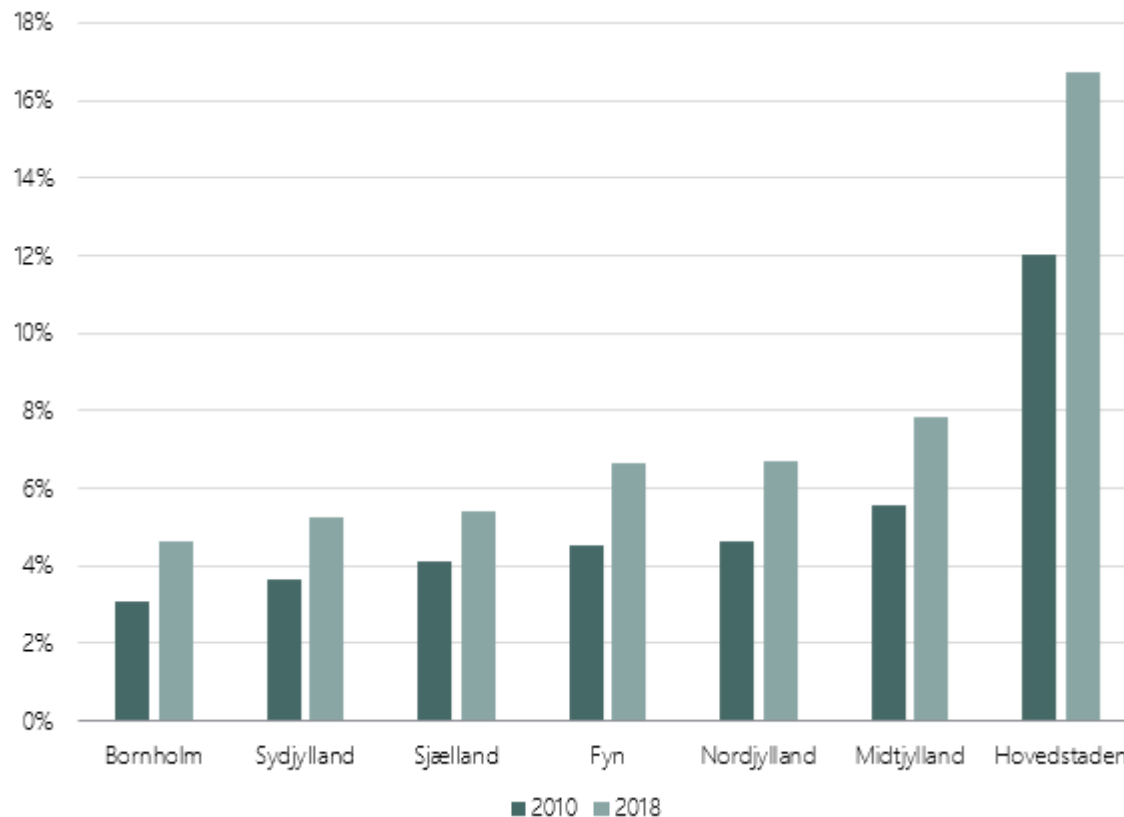
Dette indikerer, at der har været behov foret højere kompetenceniveau/stigende specialisering på tværs af brancher.

- En større andel af de beskæftigede inden for videnstunge erhverv som Information og kommunikation og Finansiering og forsikring har en lang videregående uddannelse. Mens der i brancher som er kendetegnet ved mere manuelt arbejde er en lavere andel, som har en lang videregående uddannelse.

Det hænger bl.a. sammen med, at der er forskel på de varer og ydelser, som SMV'er i forskellige brancher leverer. Fx er der brug for en høj grad af specialisering inden for Information og kommunikation til fx computerprogrammering. Mens der inden for Bygge og anlæg i højere grad er behov for faglærte.

... og geografi

Andel SMV'er, som har ansat akademisk arbejdskraft (LVU+Ph.d.)



Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte.

Figuren viser, at:

- Der er også på tværs af geografi sket en stigning i andelen af de beskæftigede i SMV'er, som har en lang videregående uddannelse. .

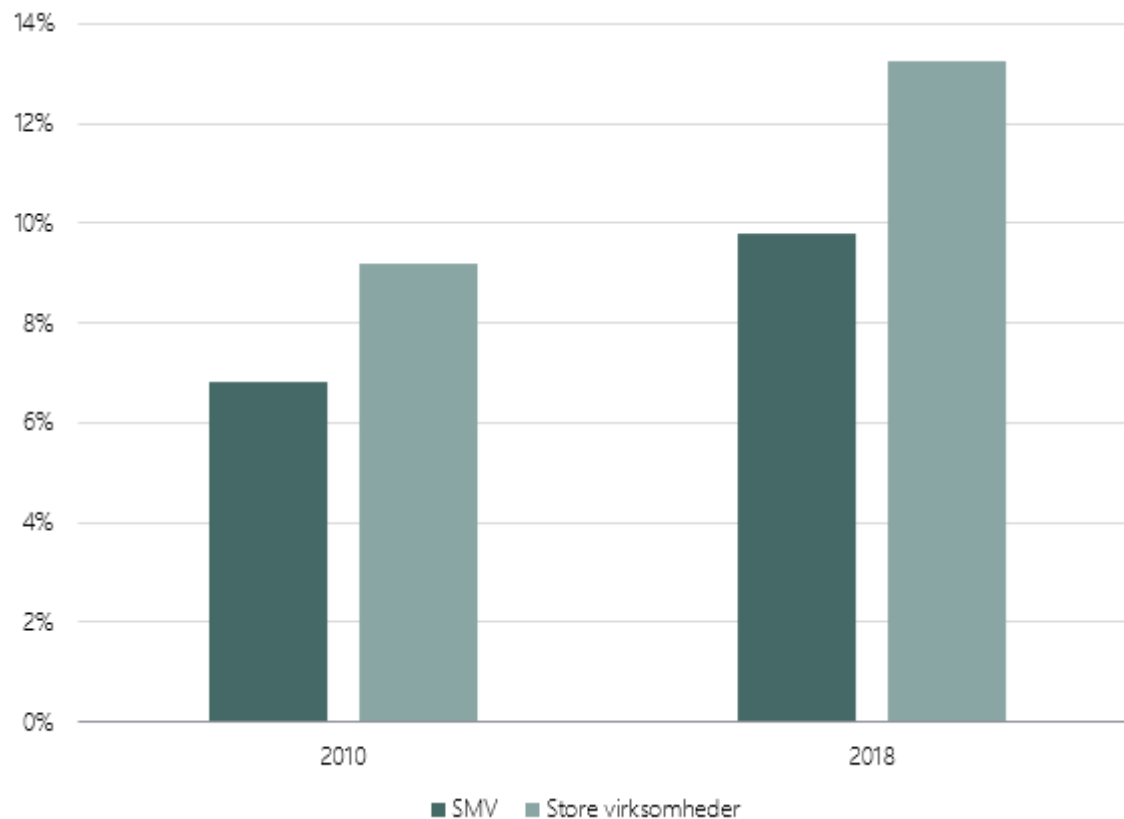
Det er et udtryk for, at der i hele landet har været et stigende behov for specialiseret arbejdskraft. Det kan dog også delvist skyldes et stigende udbud af arbejdskraft med en lang videregående uddannelse.

- Langt flere af de beskæftigede i Hovedstaden har en lang videregående uddannelse sammenlignet med resten af Danmark.

Det kan bl.a. hænge sammen med, at videnstunge SMV'er i højere grad er koncentreret i Hovedstaden. Det kan også skyldes, at udbuddet af højtuddannet arbejdskraft er større i og omkring Hovedstaden.

Men SMV'erne halter fortsat efter store virksomheder

Andel virksomheder, som har ansat akademisk arbejdskraft (LVU+Ph.d.)



Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte. Store virksomheder er virksomheder med mindst 250 ansatte.

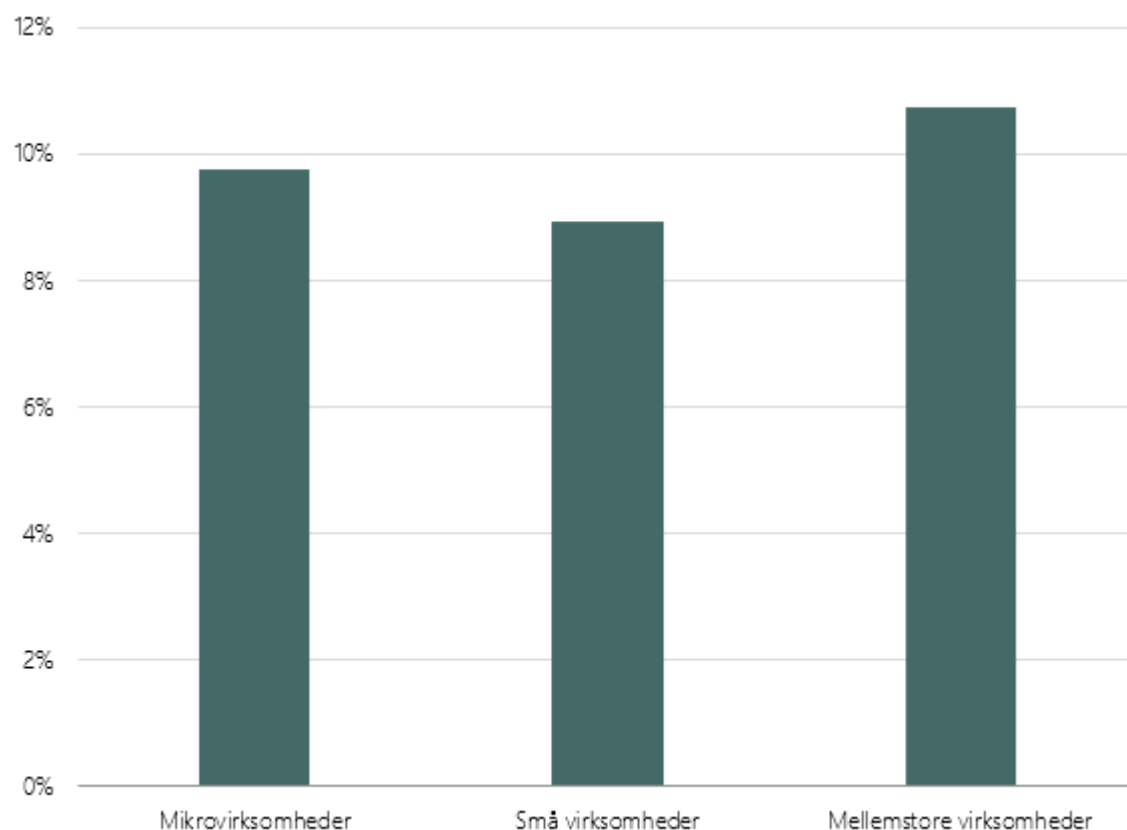
Figuren viser, at:

- Der er en større andel af de store virksomheder, som har ansat arbejdskraft med en lang videregående uddannelse.
- Samtidigt er andelen vokset en smule mere i store virksomheder end i SMV'er fra 2010 til 2018.

Forskellen er bl.a. et udtryk for, at der i gennemsnit kan være et større behov for specialiseret arbejdskraft i store virksomheder end i SMV'er.

Virksomheder med mellem 10-49 ansatte har den laveste andel højtuddannede

Andel virksomheder, som har ansat akademisk arbejdskraft (LVU+Ph.d.), 2018



Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata.
Note: Mikrovirksomheder er virksomheder med 0-9 ansatte, småvirksomheder 10-49 ansatte og mellemstore virksomheder 50-249 ansatte.

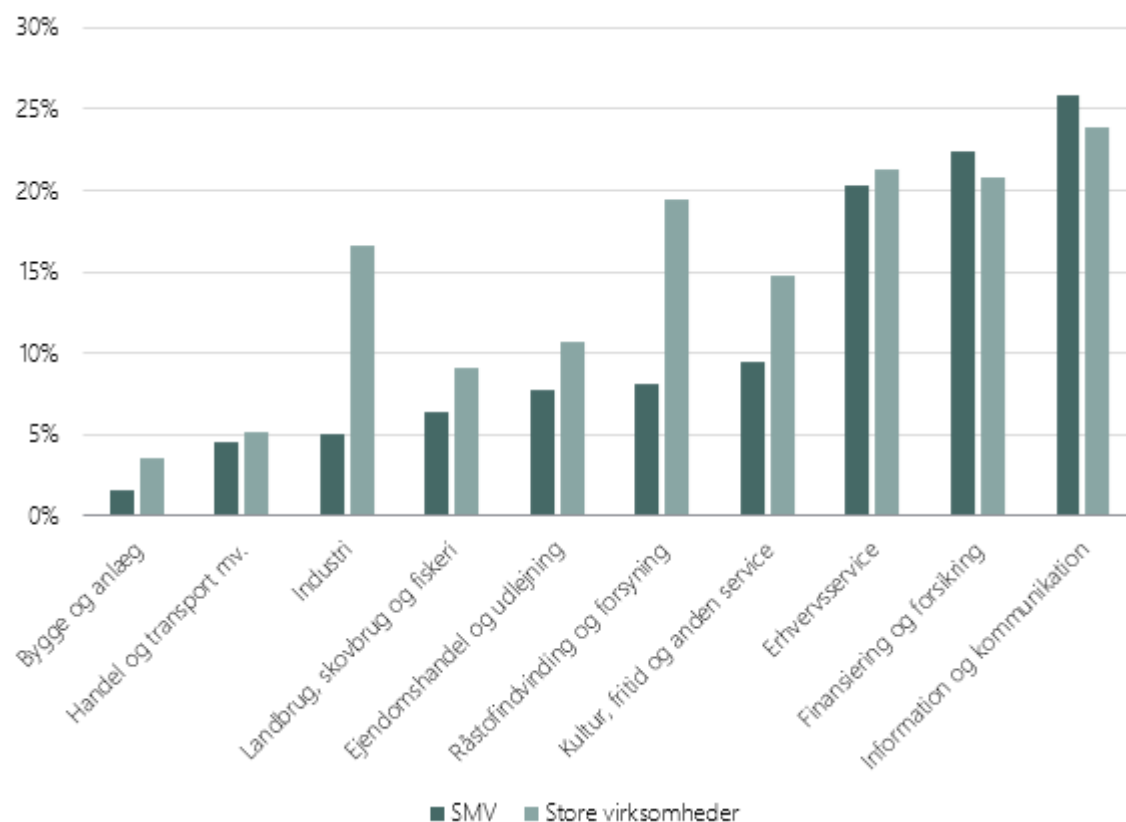
Figuren viser, at:

- Der inden for SMV-segmentet er forskel på, hvor mange af de beskæftigede som har en lang videregående uddannelse eller en ph.d. Forskellen er dog begrænset.
- De små virksomheder (10-49 ansatte) har den laveste andel højtuddannede, mens de mellemstore virksomheder (50-249 ansatte) har den højeste andel højtuddannede.

Forskellen kan bl.a. være et udtryk for, at behovet for højtuddannet og specialiseret arbejdskraft stiger i takt med, at en virksomheder bliver større.

Efterslæbet er særligt stort inden for industri

Andel SMV'er, som har ansat akademisk arbejdskraft (LVU+Ph.d.)



Figuren viser, at:

- Der på tværs af brancher generelt er en større andel højtuddannede i store virksomheder.
- Inden for Finansiering og forsikring og Information og kommunikation er der dog en lidt større andel højtuddannede i SMV'er end i de store virksomheder.
- Særligt inden for Industri, råstofudvinding og forsyning er der en væsentligt lavere andel højtuddannede i SMV'er end i de store virksomheder. Det kan hænge sammen med, at SMV'er og store virksomheder inden for denne branche producerer varer som kræver forskellige kompetence-/specialiseringsniveauer.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af Danmarks Statistiks registerdata.
Note: SMV'er er private virksomheder med mellem 0-249 ansatte. Store virksomheder er virksomheder med mindst 250 ansatte.

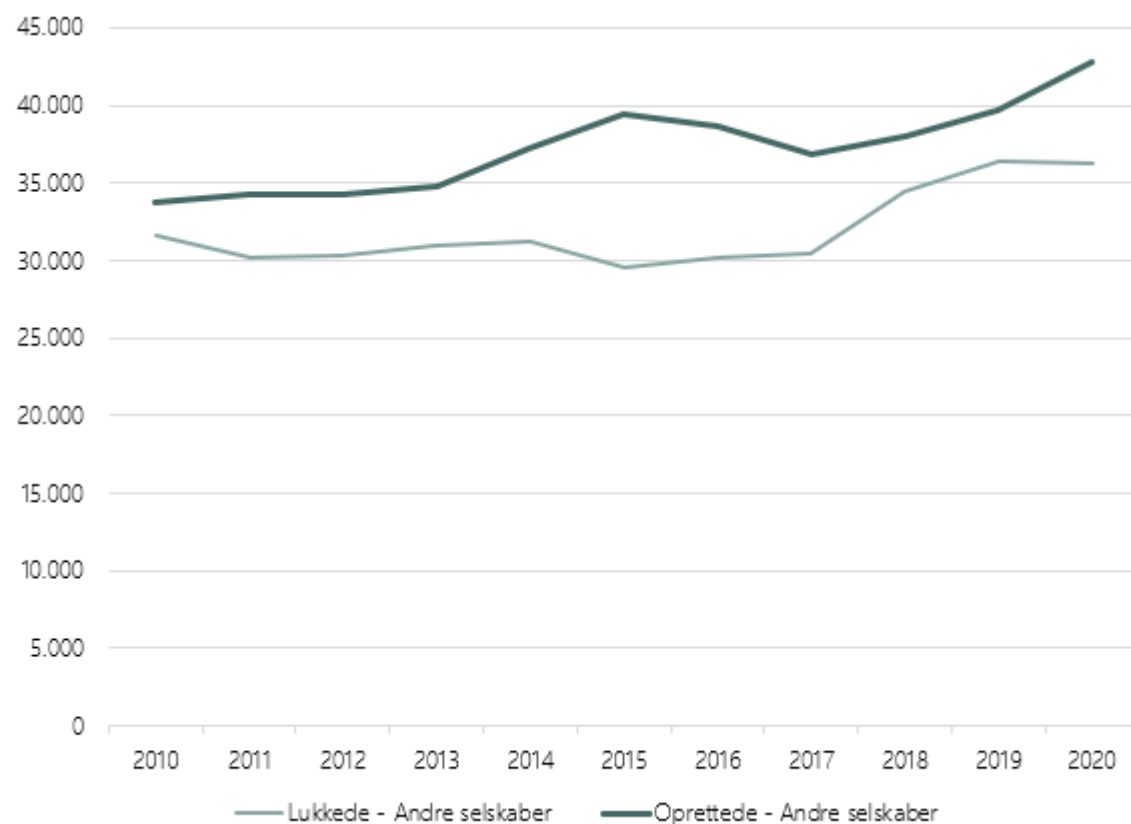
08 Virksomhedsdynamik

Hovedresultater

- Antallet af nystartede og lukkede virksomheder har ligget på et nogenlunde stabilt niveau siden 2010.
- For hver virksomhed, der lukker, er der omtrent 1,2 virksomhed, der starter op. Dette billede har været nogenlunde stabilt over tid og ses også på tværs af brancher og geografi.
- Virksomhedsdynamikken er størst i Hovedstaden og inden for brancherne Erhvervsservice og Handel og transport.
- Sandsynligheden for at nystartede virksomheder overlever har ligget på et nogenlunde konstant niveau over tid. Knap 2/3 af alle nystartede virksomheder, eksisterer fortsat tre år efter, de er startet op.
- Sandsynligheden for at "overleve" som nystartet virksomhed, er nogenlunde ens på tværs af landet.
- På tværs af brancher er der dog forskel i sandsynligheden for at overleve. Inden for fx Handel og transport er det kun godt 50 pct. af de nystartede virksomheder, som fortsat eksisterer 3 år efter. Omvendt er tallet knap 90 pct. blandt nystartede virksomheden inden for Ejendomshandel og Udlejning.

Stigning i antallet af nystartede og lukkede virksomheder

Antallet af nystartede og lukkede virksomheder



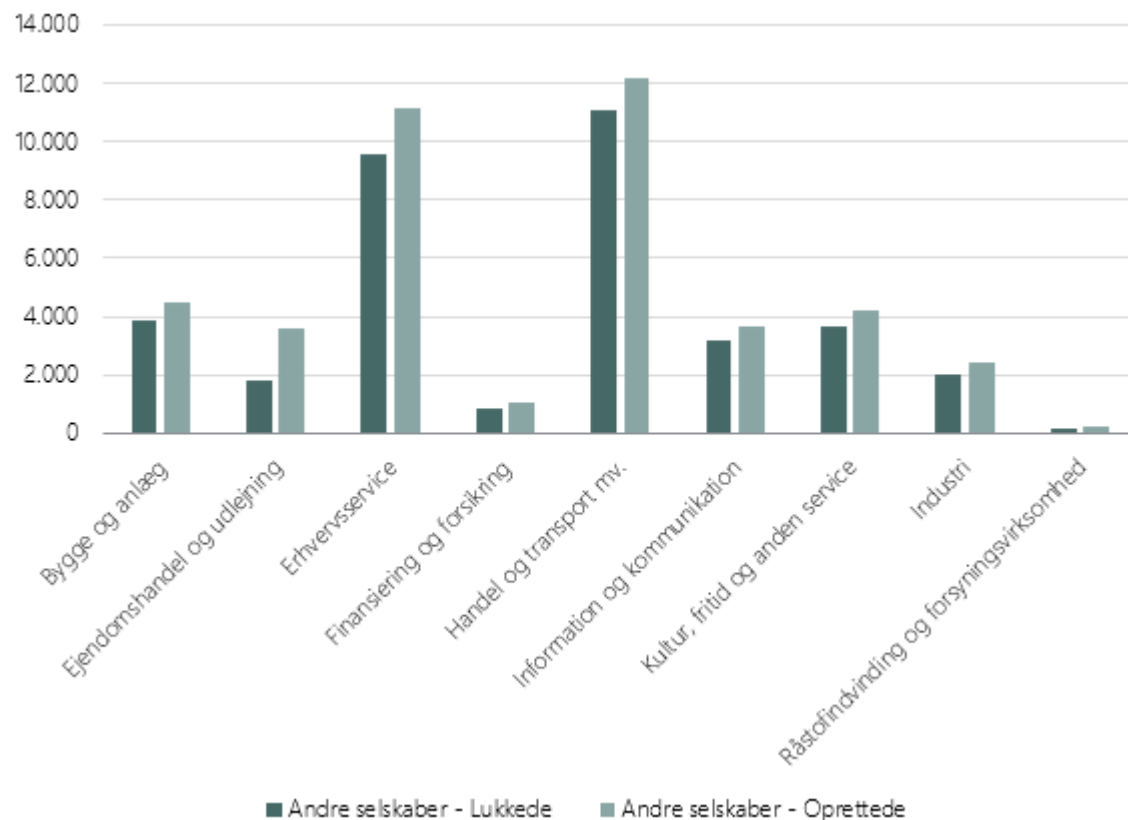
Figuren viser, at:

- Antallet af nystartede og lukkede virksomheder er steget en smule fra 2010 til 2020.
- Der er flere virksomheder, som starter op, end der er virksomheder, som lukker. I 2020 var der ca. 1,2 virksomheder, der startede op, hver gang, der var 1 virksomheder, der lukkede.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af CVR-data.
Note: Holdingselskaber, foreningen og iværksætterselskabet er ikke med i opgørelsen.

Særligt inden for Erhvervsservice og Handel og transport er virksomhedsdynamikken høj

Antallet af nystartede og lukkede virksomheder



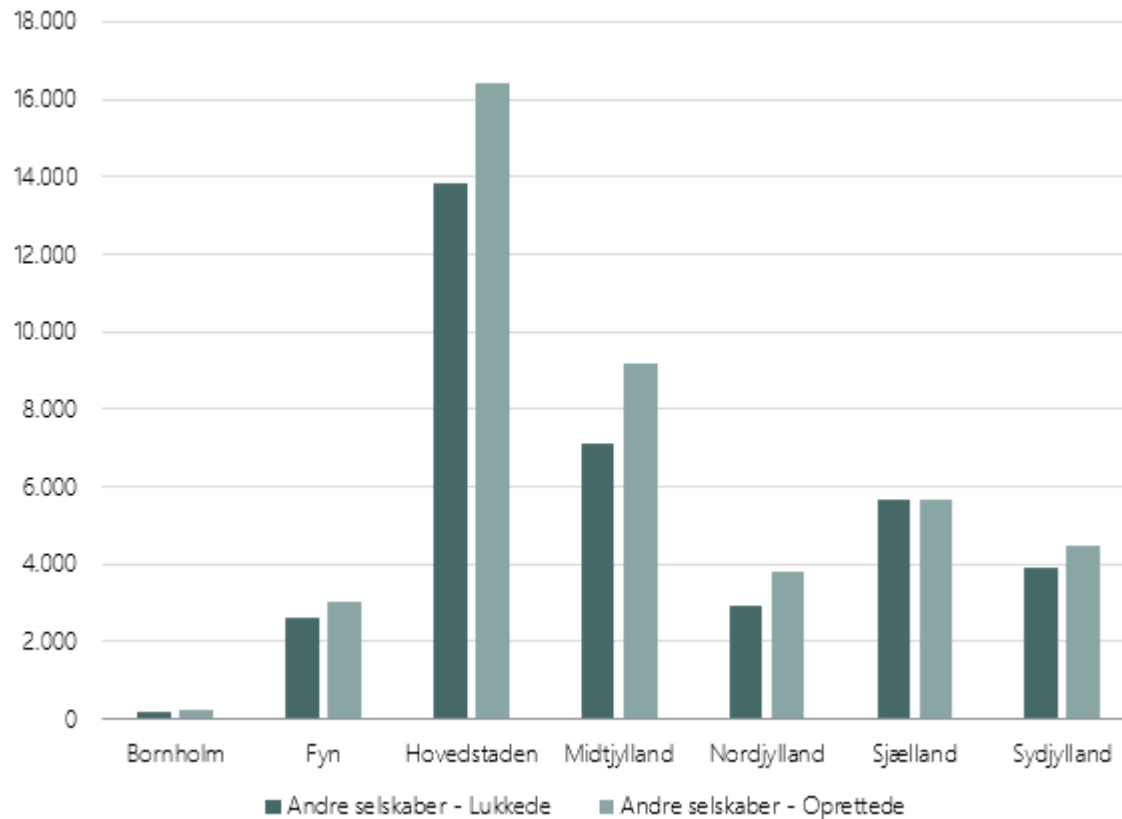
Figuren viser, at:

- Der inden for alle brancher er flere virksomheder, der starter, end der lukker.
- Udskiftningen i virksomheder er særligt stor inden for Erhvervsservice og Handel og transport. Til sammen står disse to brancher for omkring halvdelen af det samlede antal nystartede og lukkede virksomheder.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af CVR-data.
Note: Holdingselskaber, foreningen og iværksætterselskabet er ikke med i opgørelsen.

Høj virksomhedsdynamik især i Hovedstaden

Antallet af nystartede og lukkede virksomheder



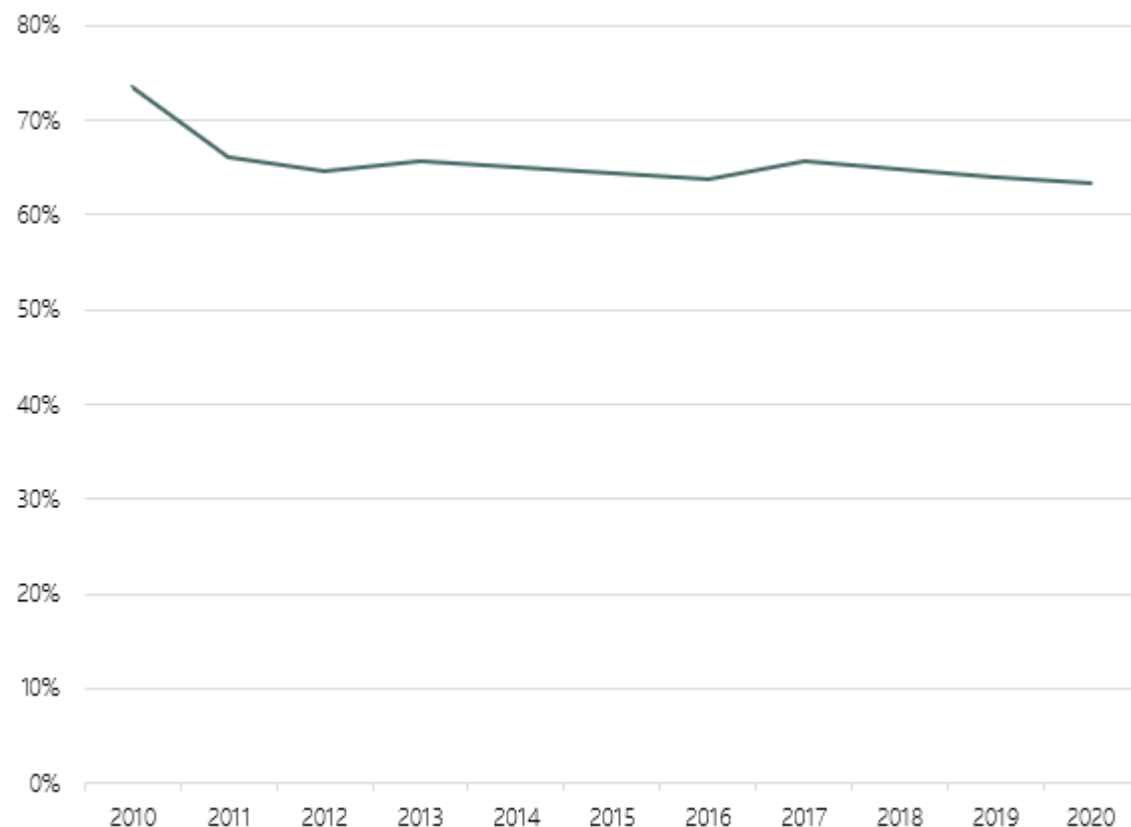
Figuren viser, at:

- Udskiftningen i virksomheder er særligt stor i Hovedstaden og tildels også i Midtjylland.
- Sjælland er den eneste sted i Danmark, hvor der er lige så mange virksomheder, der lukker, som der åbner.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af CVR-data.
Note: Holdingselskaber, foreningen og iværksætterselskabet er ikke med i opgørelsen.

Sandsynligheden for at nystartede virksomheder eksisterer 3 år opstart har været stabil

Andelen af nystartede virksomheder, der fortsat er aktive efter tre år. Angivet i det tredje år efter opstart.



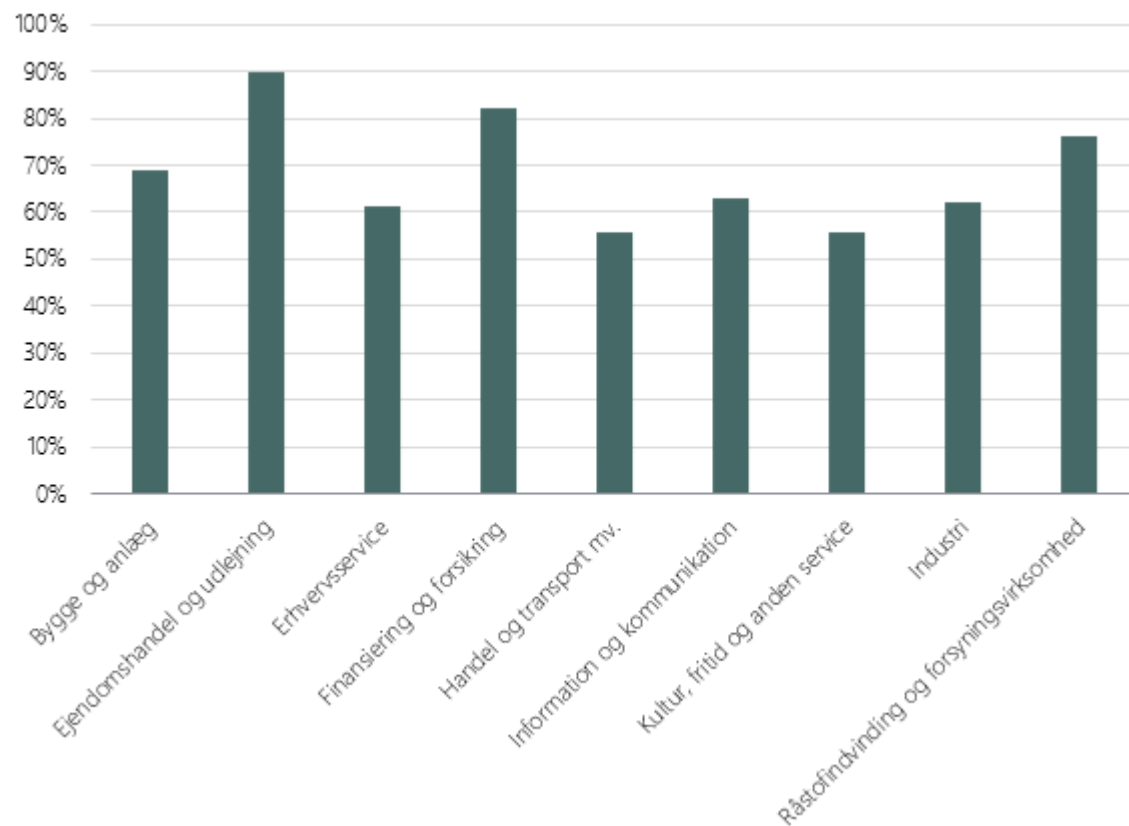
Kilde: Egne beregninger på baggrund af CVR-data.
Note: Holdingselskaber, foreningen og iværksætterselskabet er ikke med i opgørelsen.

Figuren viser, at:

- Sandsynligheden for at nystartede virksomheder fortsat eksisterer tre år efter, der er startet op, har ligget på et nogenlunde stabilt niveau fra 2011 og frem.
- Således eksisterer knap 2/3 af de nystartede virksomheder tre år efter, de er startet op.

Sandsynligheden for at overleve varierer på tværs af brancher

Andelen af nystartede virksomheder, der fortsat er aktive efter tre år. Angivet i det tredje år efter opstart. 2020



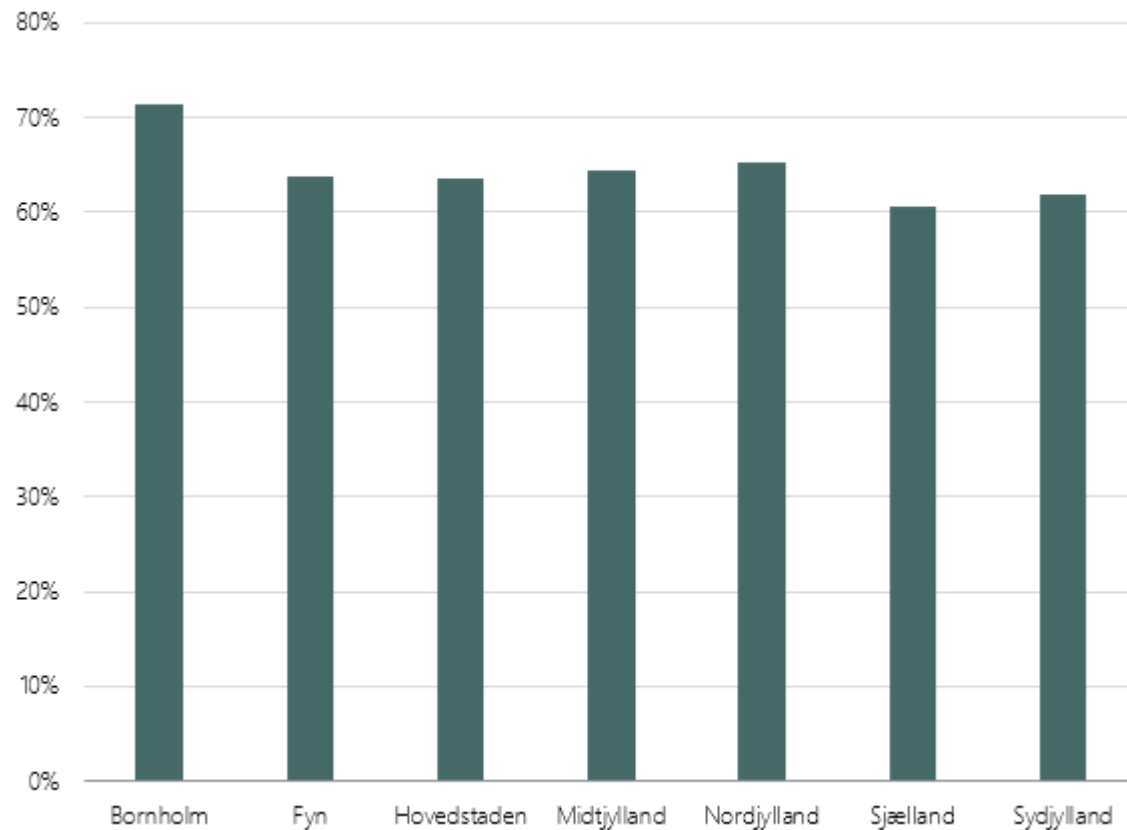
Kilde: Egne beregninger på baggrund af CVR-data.
Note: Holdingselskaber, foreningen og iværksætterselskabet er ikke med i opgørelsen.

Figuren viser, at:

- Sandsynligheden for at nystartede virksomheder fortsat eksisterer efter tre år, er forskellig på tværs af brancher.
- Lavest er sandsynligheden inden for Handel og transport og Kultur, fritid og anden service, hvor kun lidt mere end halvdelen af de nystartede virksomheder fortsat eksisterer efter 3 år.
- Omvendt er overlevelsessandsynligheden højere blandt nystartede virksomheder inden for Ejendomshandel og udlejning og Finansiering og forsikring, hvor mere end 80 pct. fortsat eksisterer tre år efter opstart.

Sandsynligheden for at overleve er omtrent den samme på tværs af landet

Andelen af nystartede virksomheder, der fortsat er aktive efter tre år. Angivet i det tredje år efter opstart. 2020



Kilde: Egne beregninger på baggrund af CVR-data.
Note: Holdingselskaber, foreningen og iværksætterselskabet er ikke med i opgørelsen.

Figuren viser, at:

- Sandsynligheden for at nystartede virksomheder fortsat eksisterer efter tre år, er nogenlunde ens på tværs af landet.

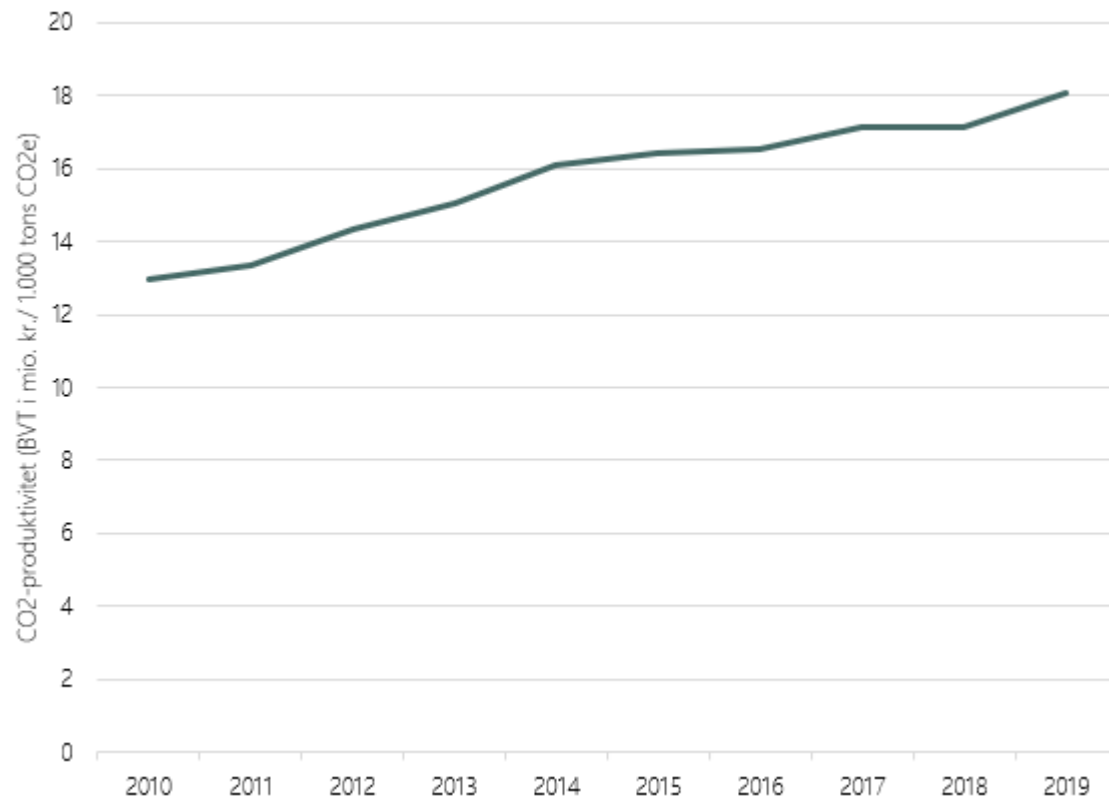
09 Grøn omstilling

Hovedresultater

- Samlet set har danske SMV'er øget deres CO₂-produktivitet med knap 40 fra 2010 til 2019. Det betyder, at de i stand til at skabe 40 pct. mere værdi for den samme mængde CO₂. Der er dog stor forskel på, hvor meget den er steget på tværs af brancher.
- Der er dog stor forskel på, hvor meget SMV'erne inden for forskellige brancher har øget deres CO₂-produktivitet. SMV'erne inden for Industri, råstofudvinding og forsyning har i gennemsnit øget deres CO₂-produktivitet mest. Omvendt har SMV'erne inden for Landbrug, skovbrug og fiskeri og Handel og transport haft de laveste stigninger i CO₂-produktiviteten.
- De mest CO₂-produktive SMV'erne er inden for videnstunge brancher som Finansiering og forsikring, Ejendomshandel og udlejning og Information og kommunikation. Modsat har produktionstunge brancher som Landbrug, skovbrug og fiskeri, Handel og transport og Industri, råstofudvinding og forsyning en meget lavere CO₂-produktivitet, og tilsammen står de tre brancher i dag for mere end 95 pct. af SMV'ernes samlede udledning af drivhusgasser.
- Danske SMV'er har ligeledes øget deres energiproduktivitet. Stigningen svarer til, at danske SMV'er i 2019 skal forbruge 23 pct. mindre energi end i 2010, for at skabe den samme værdi.
- SMV'ernes energiforbrug er koncentreret i Handel og transport, som står for ca. 70 pct. af SMV'ernes samlede energiforbrug. Handel og transport er den brancher, som i udgangspunktet havde det højeste energiforbrug og den laveste energieffektivitet. På trods af det er det også den branche, som har haft den laveste stigning i energiproduktiviteten fra 2010 til 2019.

Danske SMV'er har øget deres CO₂-produktivitet

SMV'ernes CO₂-produktivitet



Kilde: Egne beregninger på baggrund af tabellerne DRIVHUS, FGF3 og NABP10 fra statistikbanken.dk

Note: CO₂-produktiviteten er et mål for, hvor meget værdi virksomhederne kan skabe relativt til deres samlede udledning af drivhusgasser. Udledningen af drivhusgasser er opgjort ekskl. CO₂ fra afbrænding af biomasse, men inkl. emissioner fra international transport. Drivhusgasser dækker over kuldioxid, lattergas, metangas og fluorerede gasser.

CO₂-produktivitet er et mål for, hvor meget værdi der skabes i forhold den mængde drivhusgasser der udledes.

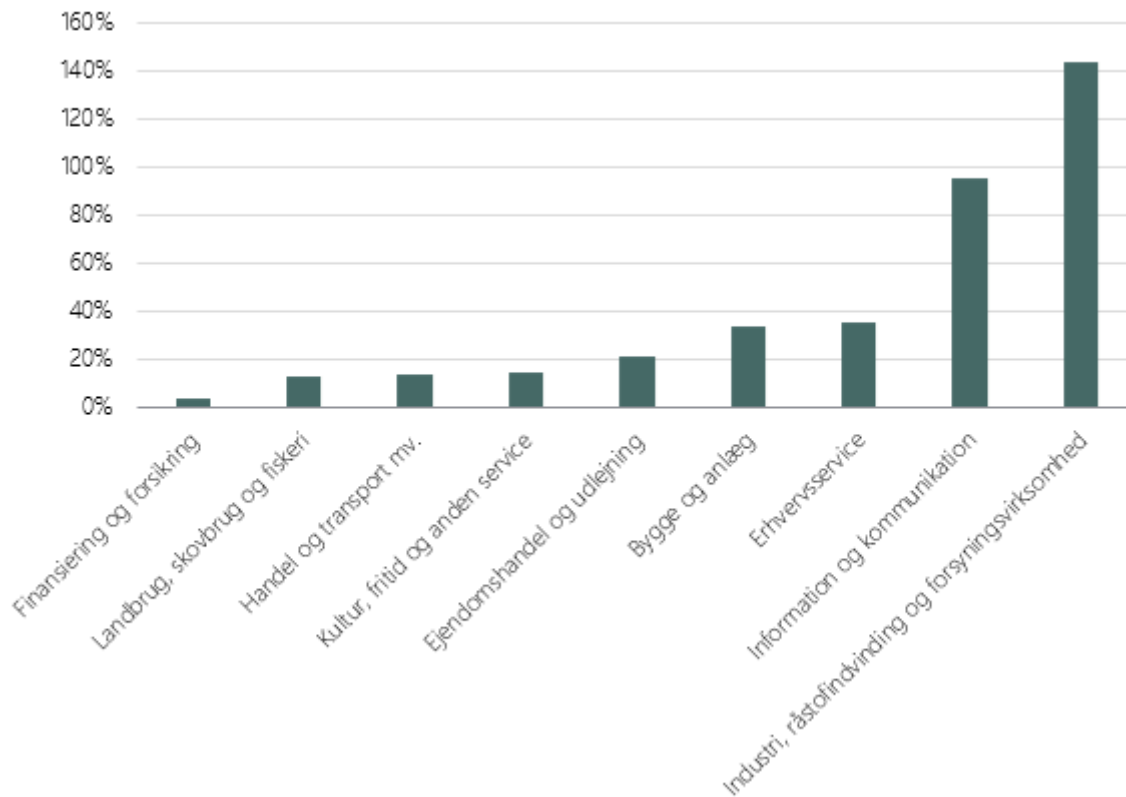
En højere CO₂-produktivitet betyder således, at det er muligt at skabe mere værdi for det samme niveau af drivhusgasudledninger, eller at man kan udlede færre drivhusgasser for at skabe den samme værdi.

Danske SMV'ers CO₂-produktivitet er steget gradvist fra 2010 til 2019. Det betyder, at den samlede værdi, som SMV'erne skaber, er steget relativt mere end deres samlede udledning af drivhusgasser.

Stigningen i CO₂-produktiviteten betyder, at danske SMV'er i 2019 kan skabe knap 40 pct. mere værdi end i 2010, ved at udlede den samme mængde CO₂.

SMV'er i alle brancher har øget deres CO₂-produktivitet – men der er stor forskel

Ændring i SMV'ernes CO₂-produktivitet, 2010-2019



Kilde: Egne beregninger på baggrund af tabellerne DRIVHUS, FGF3 og NABP10 fra statistikbanken.dk
Note: CO₂-produktiviteten er et mål for, hvor meget værdi virksomhederne kan skabe relativt til deres samlede udledning af drivhusgasser. Udledningen af drivhusgasser er opgjort ekskl. CO₂ fra afbrænding af biomasse, men inkl. emissioner fra international transport. Drivhusgasser dækker over kuldioxid, lattergas, metangas og fluorerede gasser.

Figuren viser, at:

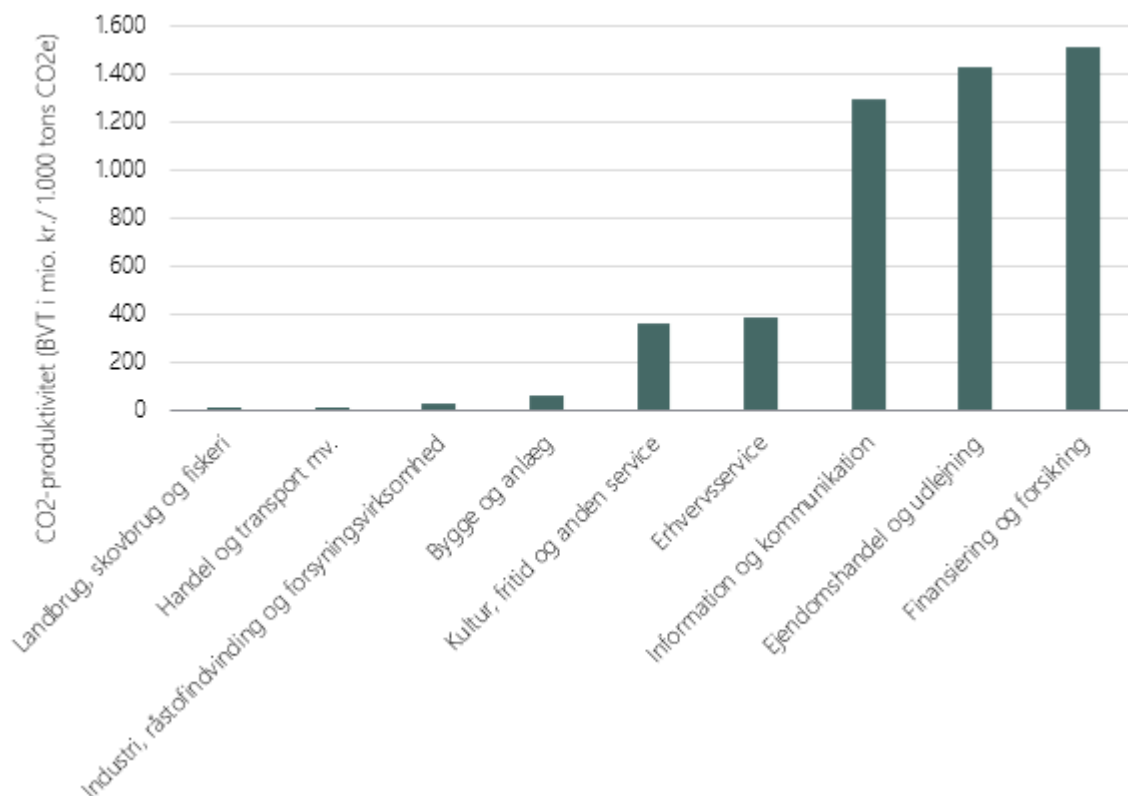
- SMV'er på tværs af alle brancher har øget deres CO₂-produktivitet.
- Der er dog stor forskel på, hvor meget SMV'erne i forskellige brancher har øget deres CO₂-produktivitet.

Således har SMV'er i alle brancher været i stand til at øge deres bruttoværditilvækst uden at øge deres udledning af CO₂ med samme faktor eller de har sænket deres samlede udledning af CO₂.

Forskellene på tværs af brancher kan skyldes, at man i nogle brancher har haft større fokus på at omstille produktion mv. i en mere grøn retning. Det kan også hænge sammen med, at nogle brancher i forvejen havde en meget høj CO₂-produktivitet og derfor har forbedringspotentialet været mindre. Det gælder fx Finansiering og forsikring, mens Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed har oplevet en stor relativ forbedring bl.a. som følge af, at de i udgangspunkt havde en lav CO₂-produktivitet.

Men fortsat meget stor forskel på CO₂-produktivitet på tværs af brancher

SMV'ernes CO₂-produktivitet, 2019



Kilde: Egne beregninger på baggrund af tabellerne DRIVHUS, FGF3 og NABP10 fra statistikbanken.dk
Note: CO₂-produktiviteten er et mål for, hvor meget værdi virksomhederne kan skabe relativt til deres samlede udledning af drivhusgasser. Udledningen af drivhusgasser er opgjort ekskl. CO₂ fra afbrænding af biomasse, men inkl. emissioner fra international transport. Drivhusgasser dækker over kuldioxid, lattergas, metangas og fluorerede gasser.

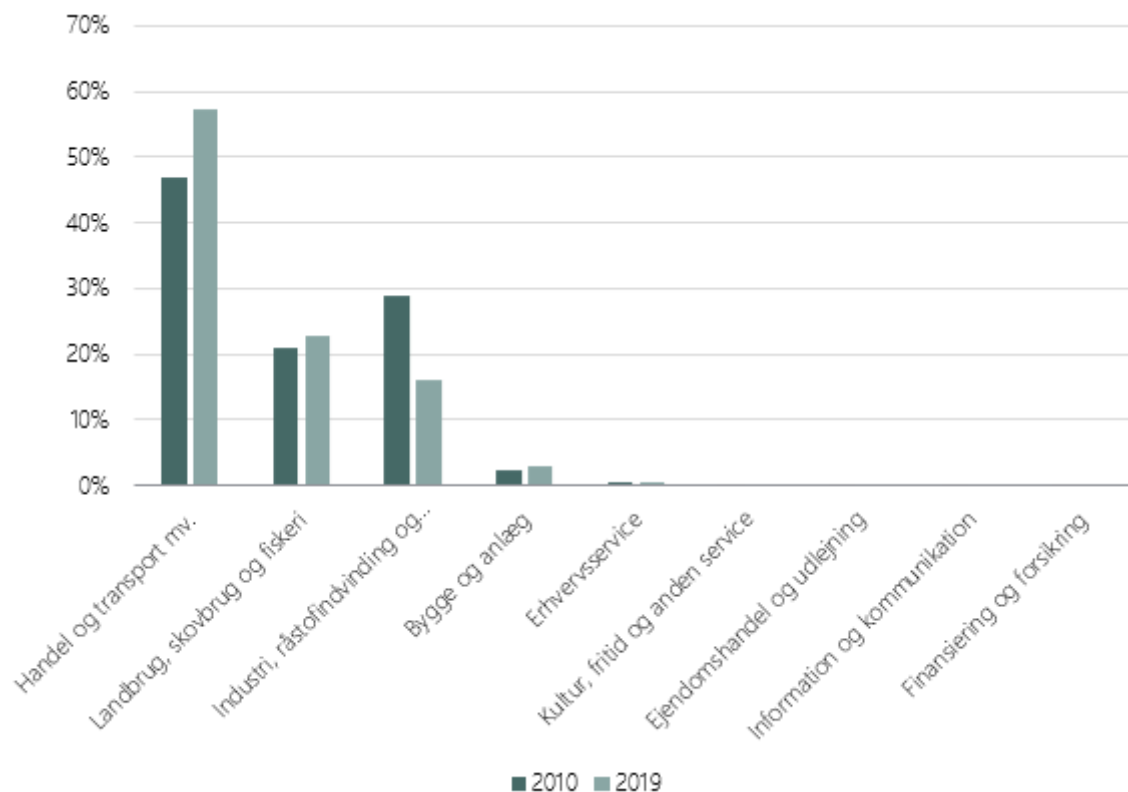
Figuren viser, at:

- SMV'er i nogle brancher har en meget høj CO₂-produktivitet sammenlignet med andre brancher.
- CO₂-produktiviteten er især høj for SMV'er i videnstunge brancher. Mens den er betydeligt lavere i produktionstunge brancher.

En af forklaringerne på den høje CO₂-produktivitet i videnstunge brancher som Information og kommunikation, Ejendomshandel og udlejning og Finansiering og forsikring er, at deres udledning af drivhusgasser hovedsageligt stammer fra deres brug af elektricitet og til opvarmning af bygninger. Mens produktionstunge erhverv som Landbrug, skovbrug og fiskeri og Handel og transport er kendetegnet ved at selve produktionen af deres varer og services udleder drivhusgasser. Fx anvendes der benzin og diesel som brændsel i transportsektoren, mens produktionstrukturen i landbruget er særtetegnet ved, at der udledes en række drivhusgasser heriblandt metan fra dyrenes fordøjelse og gødningsbehandling.

SMV'ernes drivhusgasudledning er koncentreret i tre brancher

Andel af SMV'ernes samlede drivhusgasudledning



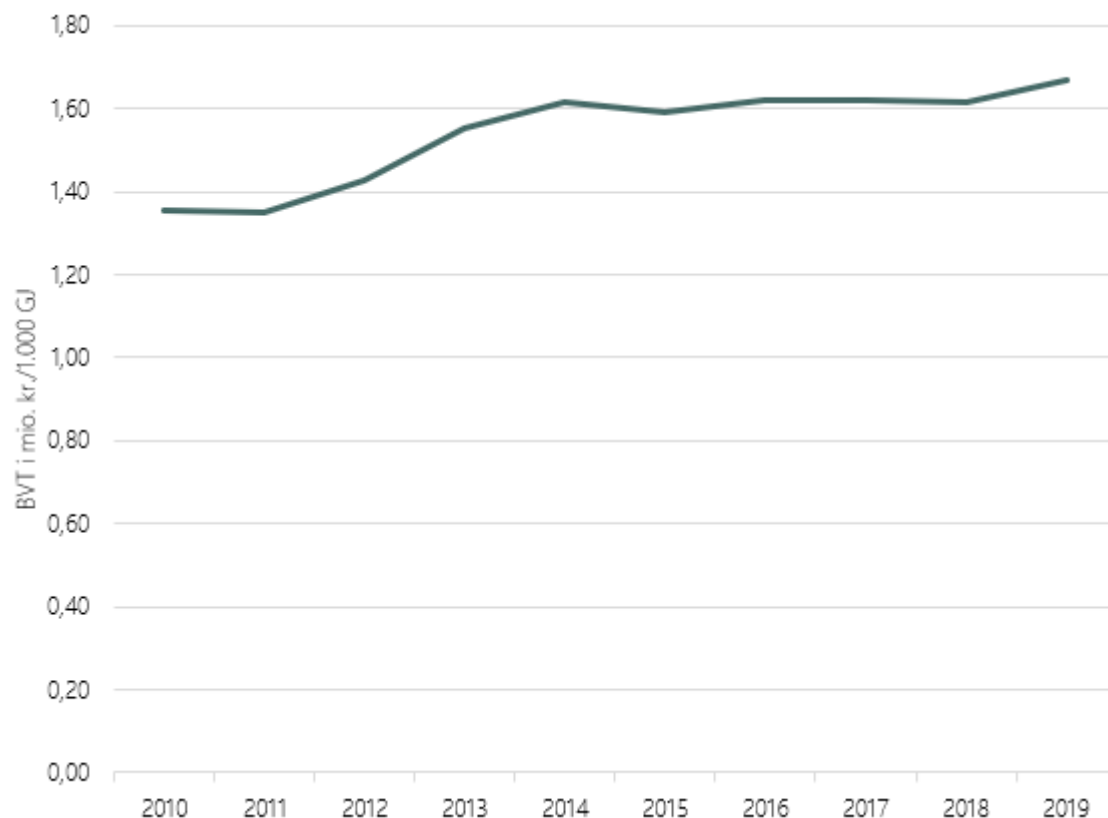
Kilde: Egne beregninger på baggrund af tabellerne DRIVHUS, FGF3 og NABP10 fra statistikbanken.dk
Note: Udledningen af drivhusgasser er opgjort ekskl. CO₂ fra afbrænding af biomasse, men inkl. emissioner fra international transport. Drivhusgasser dækker over kuldioxid, lattergas, metangas og fluorerede gasser.

Figuren viser, at:

- SMV'ernes samlede udledning af drivhusgasser er hovedsageligt koncentreret i brancherne Handel og transport, Landbrug, skovbrug og fiskeri og Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed.
- SMV'erne inden for Landbrug, skovbrug og fiskeri og Handel og transport står for en stigende andel af den samlede udledning. Det skyldes, at de – trods en høj mængde udledning og en i udgangspunktet lav CO₂-produktivitet – kun i begrænset omfang har øget deres CO₂-produktivitet fra 2010 til 2019.
- Til sammenligning har SMV'er inden for Industri, råstofudvinding og forsyningsvirksomhed næsten halveret deres andel af den samlede drivhusgasudledning. Det skyldes bl.a., at de har øget deres CO₂-produktivitet væsentligt fra 2010 til 2019.

Danske SMV'er har også øget deres energiproduktivitet

SMV'ers energiproduktivitet



Kilde: Egne beregninger på baggrund af tabellerne ENE3H, FGF3 og NABP10 fra statistikbanken.dk

Note: Energitivitet er et mål for, hvor meget værdi virksomhederne skaber relativt til deres samlede energiforbrug. Bruttoenergiforbruget dækker over samtlige energikilder og indeholder derfor også vedvarende energikilder.

Energitivitet er et udtryk for, hvor meget økonomisk værdi der skabes i forhold til den mængde energi, der forbruges. Energitiviteten er beregnet som bruttoværditilvækst divideret med energiforbrug. Det er således ønskværdigt med en højere energiproduktivitet, da det betyder, at der skal bruges mindre energi til at skabe den samme værdi.

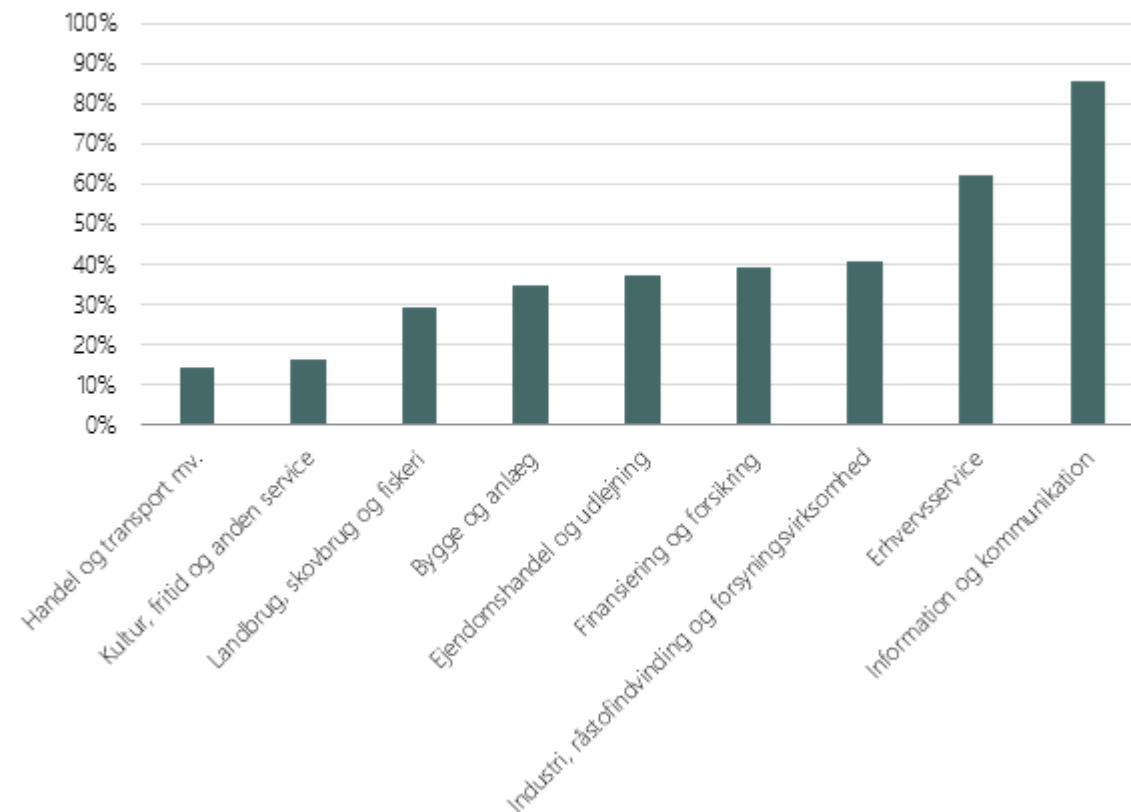
Et højt energiforbrug er dog ikke nødvendigvis ensbetydende med et højt niveau for udledningen af drivhusgasser – det afhænger af typen af energi, som forbruges. Fossile brændsler som olie, kul og naturgas vil medføre en udledning af CO₂, mens det ikke er tilfældet for vedvarende energikilder.

Figuren viser, at:

- Danske SMV'er har øget deres energiproduktivitet fra 2010 til 2019. Stigningen svarer til, at danske SMV'er i 2019 skal forbruge 23 pct. mindre energi end i 2010, for at skabe den samme værdi.

Og det er sket inden for alle brancher

Ændring i SMV'ernes energiproduktivitet, 2010-2019



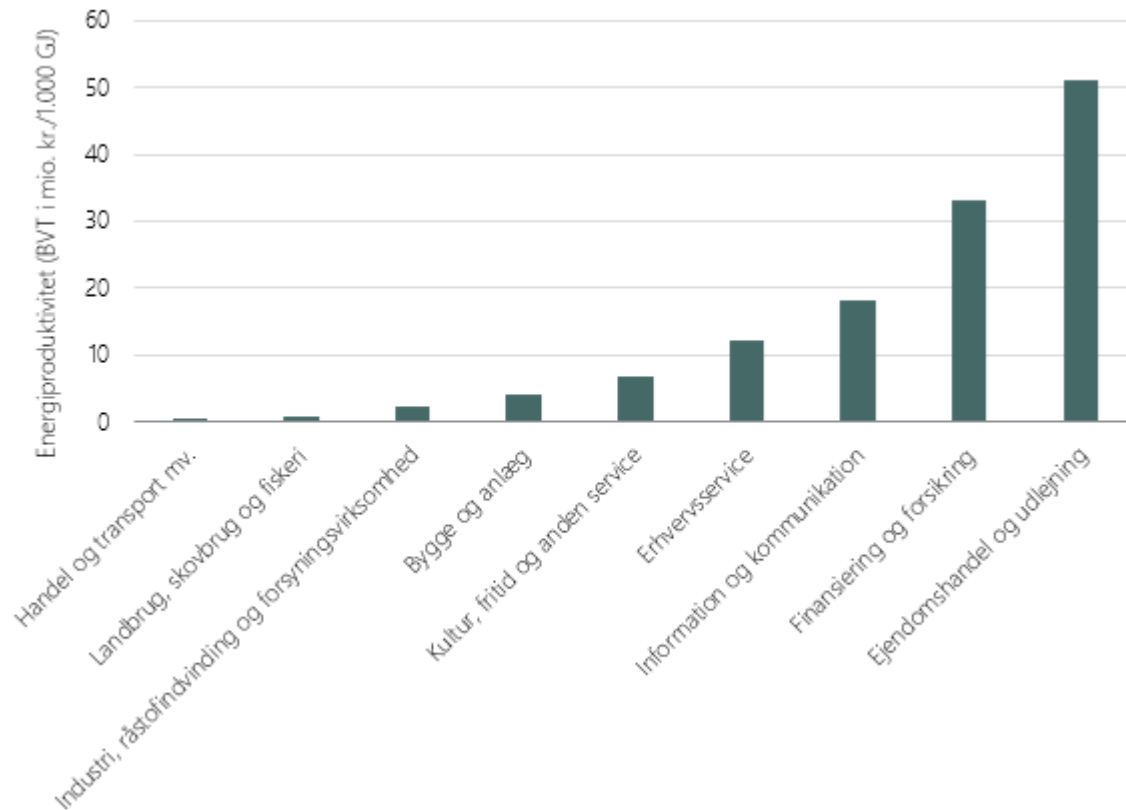
Kilde: Egne beregninger på baggrund af tabellerne ENE3H, FGF3 og NABP10 fra statistikbanken.dk
Note: Energitivitet er et mål for, hvor meget værdi virksomhederne skaber relativt til deres samlede energiforbrug. Bruttoenergiforbruget dækker over samtlige energikilder og indeholder derfor også vedvarende energikilder.

Figuren viser, at:

- SMV'er i alle brancher har øget deres energiproduktivitet.
- Det er et udtryk for, at de kan skabe samme eller mere økonomisk værdi ved at bruge mindre energi.
- Der er dog stor forskel på, hvor meget SMV'erne inden for forskellige brancher har øget deres energiproduktivitet.
- De største stigninger i energiproduktiviteten er sket i videnstunge erhverv som Information og kommunikation og Erhvervs-service. Men også SMV'er inden for Industri, råstofudvinding og forsyning har øget deres energiproduktivitet betragteligt.
- I den modsatte ende har vi bl.a. Handel og transport.

Fortsat meget stor forskel på tværs af brancher

SMV'ers energiproduktivitet, 2019



Figuren viser, at:

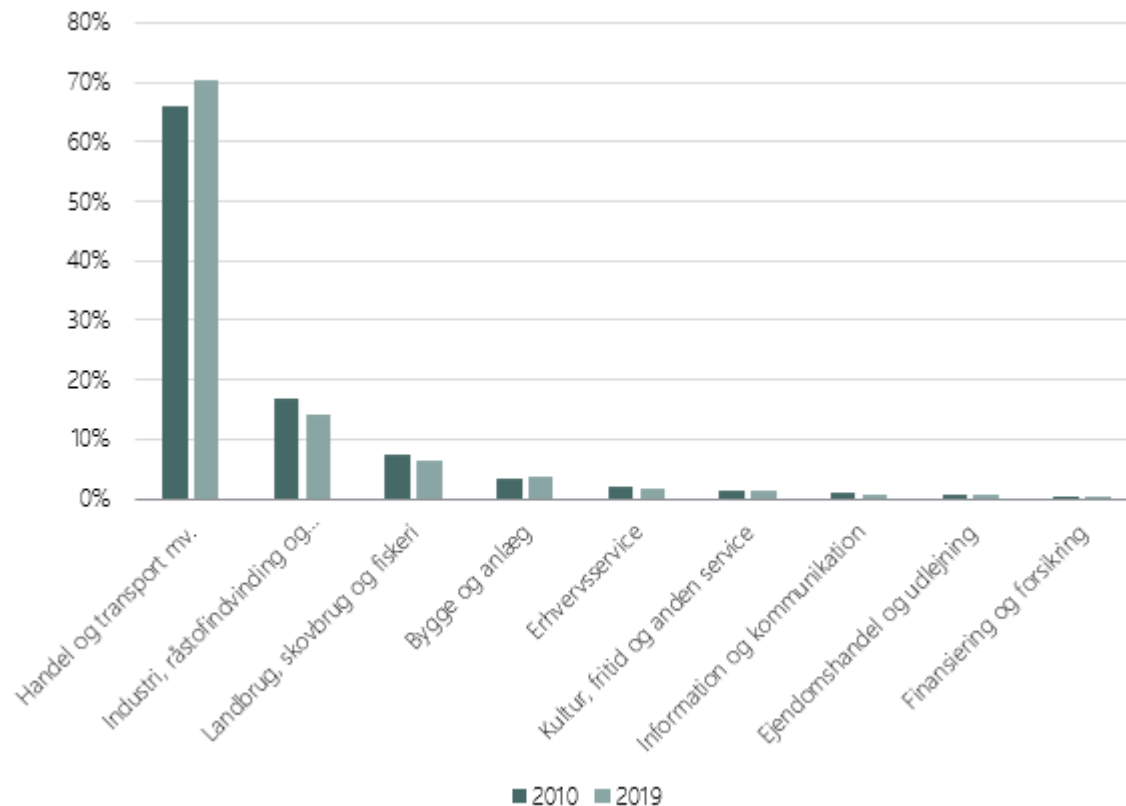
- Der er stor forskel på tværs af brancher i forhold til, hvor energiproduktive SMV'erne er.
- Ligesom det var tilfældet med CO₂-produktivitet, har SMV'er i videnstunge brancher har en højere energiproduktivitet end SMV'er i produktionstunge brancher.
- Det kan skyldes, at behovet for at forbrug energi er mindre i videnstunge erhverv, hvor energi hovedsageligt går til strøm og opvarmning. Mens transport er en meget energikrævende sektor.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af tabellerne ENE3H, FGF3 og NABP10 fra statistikbanken.dk

Note: Energiproduktiviteten er et mål for, hvor meget værdi virksomhederne skaber relativt til deres samlede energiforbrug. Bruttoenergiforbruget dækker over samtlige energikilder og indeholder derfor også vedvarende energikilder.

SMV'ers samlede energiforbrug kan hovedsageligt henledes til en branche

Figur 5.8: Andel af SMV'ers samlede energiforbrug



Figuren viser, at:

- SMV'ernes energiforbrug er koncentreret i Handel og transport, som står for ca. 70 pct. af SMV'ernes samlede energiforbrug.
- Det kan skyldes at transport er meget energikrævende og derfor er der et stort energiforbrug i selve produktionen.
- Det er dog værd at bemærke, at Handel og transport en den brancher, som i udgangspunktet havde det højeste energiforbrug og den laveste energieffektivitet. På trods af det er det også den branche, som har haft den laveste stigning i energiproduktiviteten fra 2010 til 2019.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af tabellerne ENE3H, FGF3 og NABP10 fra statistikbanken.dk
Note: Bruttoenergiforbruget dækker over samtlige energikilder og indeholder derfor også vedvarende energikilder.